



HUAWEI TECHNOLOGIES

Unternehmenssteckbrief

DAS UNTERNEHMEN

Huawei ist ein weltweit führender Anbieter von Informationstechnologie und Telekommunikationslösungen (ITK).

Das Unternehmen hat sechs Geschäftsbereiche – **Connectivity, Computing, Devices** (Endgeräte wie Laptops, Smartphones und Wearables), **Automotive, Digital Power, Cloud** und spricht dabei drei Kundengruppen – Carrier (Netzbetreiber), Enterprises (Unternehmenskunden) und Consumer (Endverbraucher*innen) – an.

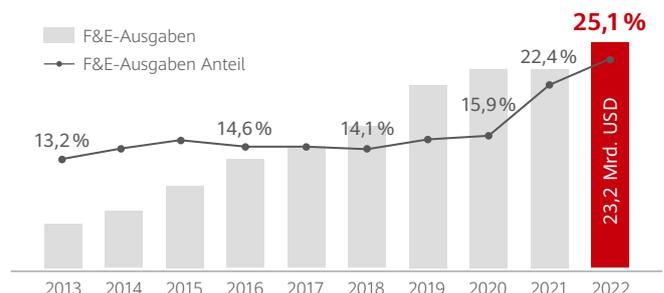
Connectivity
Computing
 Devices
 Automotive
Digital Power
 Cloud



2022 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von ca. 92,4 Milliarden US-Dollar und einen Gewinn von ca. 5,1 Milliarden US-Dollar. Huawei investiert weiterhin verstärkt in Forschung und Entwicklung. **Im Jahr 2022 wurden 23,2 Milliarden US-Dollar investiert, was 25,1 % des gesamten Jahresumsatzes entspricht.** Damit belaufen sich die Gesamtausgaben für Forschung und Entwicklung in den letzten 10 Jahren auf mehr als 140 Milliarden US-Dollar.

F&E-Ausgaben der letzten 10 Jahre

Huawei Investment & Holding Co., Ltd



Hinweis: Die Beträge wurden mit dem Schlusskurs vom 31. Dezember 2022 von 1,00 USD = 6,9533 CNY in USD umgerechnet.



Huawei belegt **Platz 4** im **EU Industrial R&D Investment Scoreboard**, welches die Europäische Kommission im Dezember 2022 veröffentlicht hat.



Huawei belegt im **Fortune Global 500-Ranking 2022 Platz 96**.

Das Unternehmen **zählt 45 der 50 größten Telekommunikationsbetreiber der Welt zu seiner Kundschaft**.

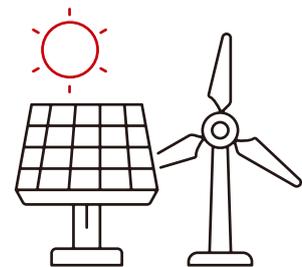


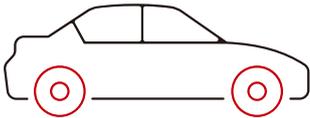
Huawei ist ein vollständig **privat geführtes Unternehmen**, das zu **100 Prozent im Besitz seiner Belegschaft** ist.

Im Oktober 2014 wurde Huawei als **erste chinesische Marke in die Liste der 100 besten Marken** des Interbrand-Rankings aufgenommen.



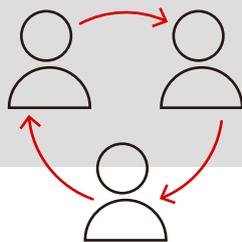
Die Vision der **Digital Power-Geschäftseinheit** ist die **Digitalisierung der Energieversorgung**, um durch die technologischen Innovationen einen Beitrag für eine intelligente und grüne Zukunft zu leisten. Bis zum Dezember 2022 hat Huawei Digital Power seinen Kunden dabei geholfen, mehr als 695 Milliarden kWh Ökostrom zu erzeugen und 19,5 Milliarden kWh Strom einzusparen. Dadurch konnten die CO₂-Emissionen um 340 Millionen Tonnen verringert werden, was der Pflanzung von 470 Millionen Bäumen entspricht.





Huawei integriert die **IKT** zunehmend in die Automobilbranche und trägt durch **intelligere Fahrzeugkomponenten** dazu bei, dass Automobilhersteller digital vernetzte Fahrzeuge entwickeln können. Im Mai 2019 gründete Huawei die **Intelligent Automotive Solution Business Unit (IAS BU)**. Diese hat bis Ende 2022 mehr als 30 intelligente Automobilkomponenten auf den Markt gebracht, darunter innovative Lösungen für **Intelligent Driving, Intelligent Cockpit** sowie eine **offene Plattform für autonomes Fahren**. Huawei selbst stellt keine Autos her, sondern unterstützt stattdessen die Automobilhersteller dabei, bessere Fahrzeuge zu bauen.

Huawei hat ein **Rotationsprinzip**, bei dem sich **drei Vorstandsmitglieder** – Ken Hu, Sabrina Meng und Eric Xu – bei ihrer Tätigkeit alle sechs Monate an der Unternehmensspitze abwechseln. Chairman des Board of Directors ist Howard Liang.



Hauptsitz des Unternehmens ist **Shenzhen**, China. Gegründet wurde Huawei **1987** von Herrn **Ren Zhengfei**.





HUAWEI IN EUROPA

Mit der **Eröffnung eines Forschungszentrums in Stockholm** begannen im Jahr 2000 **Huaweis Aktivitäten in Europa**, das inzwischen als **strategisch wichtigster Markt des Unternehmens neben China** betrachtet wird.

Mittlerweile arbeiten mehr als **13.300 Beschäftigte** für das Unternehmen **in Europa**, davon **70 Prozent lokal eingestellte Beschäftigte**.

Der **Umsatz in EMEA** betrug im Jahr 2022 **USD 21,5 Mrd.**

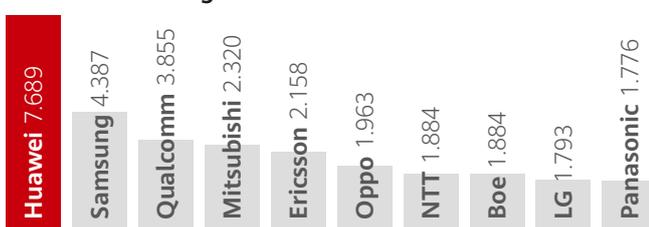
Was die Anzahl der im Jahr 2022 erteilten Patente angeht, **steht Huawei sowohl beim Chinesischen Patentamt als auch beim Europäischen Patentamt auf Platz 1.**



Global hat Huawei bei der Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO) 2022 7.689 Patentanträge eingereicht. Zum Ende des Jahres 2022 hielt Huawei mehr als **120.000 gültige Patente in über 45.000 Patentfamilien weltweit.**

Über **2.500 Beschäftigte** sind in den **31 europäischen Forschungseinrichtungen** von Huawei tätig, die sich auf **13 europäische Länder** verteilen.

Führende Firmen internationaler Patentanmeldungen im Jahr 2022



Quelle: WIPO Statistics Database, 2022

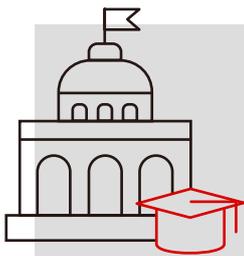
Lu Yong ist Präsident von **Huawei Europa**.

Die **Europazentrale** des Unternehmens hat ihren **Sitz in Düsseldorf**.



HUAWEI IN DEUTSCHLAND

Huawei ist bereits **seit 2001 in Deutschland** aktiv und beschäftigt mehr als **2.000 Beschäftigte an 22 Standorten in 15 Städten**.

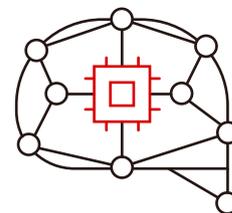


Huawei setzt auch in Deutschland einen **Schwerpunkt auf die Forschungs- und Entwicklungsarbeit**. Dazu ist es mit zahlreichen

Universitäten und Forschungsinstitutionen Kooperationen eingegangen, darunter die RWTH Aachen, TU München und Einrichtungen der Fraunhofer-Gesellschaft. In München **unterhält Huawei das Munich Research Center (MRC)**, das mit über **400 Forschenden** größte Forschungszentrum des Unternehmens in Europa. Zusätzlich sind 170 weitere Forschende in unseren R&D-Zentren in Dresden, Nürnberg und Weilheim beschäftigt. Insgesamt forscht Huawei an **31 Standorten in ganz Europa**.

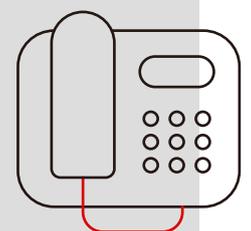
Das Unternehmen hat in Deutschland eine **breite Kundenbasis** – angefangen von den **großen Mobilfunkbetreibern** über **regionale Netzbetreiber** bis hinzu **Industrieunternehmen**.

Seit 2006 ist Huawei in Deutschland mehr als **228 Kooperationen bei Forschungsprojekten mit insgesamt 54 unterschiedlichen Institutionen** eingegangen.



Seit 2020 bietet Huawei am **Karlsruher Institut für Technologie (KIT)**, an der **TU Kaiserslautern, TU Dresden** und **TU Clausthal KI-Trainings basierend auf den KI-Prozessoren der Huawei Ascend-Serie** an.

Huawei ist ein langjähriger **Technologiepartner** der **Deutschen Telekom, Vodafone** und **Telefónica** beim Mobilfunk- und Festnetzausbau.



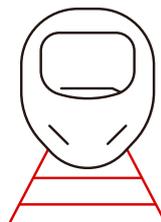
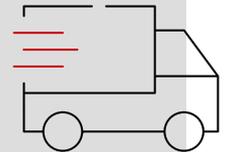
Huawei ist engagierter Partner der deutschen Politik und Wirtschaft, u. a. durch aktive Teilnahme bei

- BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft Telekom-
munikation und neue Medien e.V.
- VATM – Verband der Anbieter
von Telekommunikations- und
Mehrwertdiensten e.V.
- BREKO – Bundesverband
Breitbandkommunikation e.V.
- BUGLAS – Bundesverband
Glasfaseranschluss e.V.
- eco – Verband der deutschen
Internetwirtschaft e.V.
- Deutsche Breitbandinitiative
- DsiN – Deutschland sicher im Netz e.V.
- German Datacenter Association e.V.
- Wirtschaftsrat der CDU e.V.
- Wirtschaftsforum der SPD e.V.
- Nationaler Digitalgipfel
- Initiative D21 e.V.
- MINT Zukunft e.V.
- acatech – Deutsche Akademie
für Technikwissenschaften
- Allianz für Cyber-Sicherheit
- LAG – Logistics Alliance Germany
- Verband Deutscher
Wirtschaftsingenieure e.V.
- MÜNCHNER KREIS –
Übernationale Vereinigung für
Kommunikationsforschung e.V.
- BSW Bundesverband Solarwirtschaft e.V.
- Bundesverband Energiespeicher Systeme e.V.
- Deutsch-Chinesische
Wirtschaftsvereinigung e.V.
- bne – Bundesverband Neue
Energiewirtschaft e.V.
- Die Chinesische Handelskammer
in Deutschland e.V.
- ZVEI – Zentralverband Elektrotechnik-
und Elektronikindustrie e.V.



Auf der Hannover Messe 2021 hat Huawei gemeinsam mit **FORCAM**, Partner für Lean-Management-Lösungen, und **TRUMPF**, Partner für Anlagenstandorte, **Wireless-Factory-Lösungen** vorgestellt.

Beim Enterprise-Geschäft bieten wir IKT-Lösungen u.a. für den Einzelhandel, öffentliche Einrichtungen, die Finanzindustrie, die Gesundheitsbranche und für Firmen im Bereich Transport und Logistik an. Zu den Kunden zählen beispielsweise das Handelsunternehmen Müller, die Asklepios Kliniken und das Max-Planck-Institut für Herz- und Lungenforschung in Bad Nauheim.



Huawei beliefert gemeinsam mit Partnern die **Deutsche Bahn** im Bereich der **Kommunikationstechnologien für Eisenbahnen** (GSM-R-Lösungen).



Im Februar 2021 wurde bekannt gegeben, dass Huawei gemeinsam mit der **Deutschen Telekom** eines der **größten 5G-Campus-Netze in Europa** auf dem Gelände der Deutschen Messe in Hannover errichtet. Huawei liefert die RAN-Technologie. Es werden 1,4 Mio. Quadratmeter Messegelände mit 5G ausgestattet.



Im November 2011 eröffnete Huawei als **erstes Unternehmen aus China** ein **Hauptstadtbüro in Berlin**.

Das Dresden Research Center (DRC) dient als **Forschungsstandort** im Bereich Software.

Düsseldorf: Deutschland- und Europazentrale

Im November 2018 hat Huawei ein **Security Innovation Lab in Bonn** eröffnet, um **eng mit deutschen Industriepartnern, Forschungseinrichtungen und Fachbehörden** zusammenzuarbeiten. Hauptziel des Labors ist es, die **Cybersicherheitsrisiken zukünftiger Informations- und Kommunikationstechnologien** zu minimieren und zur **Zertifizierung und globalen Standardisierung** im Sicherheitsbereich beizutragen.

Mehr als **80 Mitarbeiter*innen** arbeiten im **Weilheim Manufacturing Technology Center** schwerpunktmäßig an der Zusammenarbeit von deutschen Lieferanten und Partnern, der Forschung und Entwicklung von Fertigungsprozesstechnologien, sowie an Tests und Probeläufen für Huawei-Komponenten.

Nürnberg Research Center (NRC) mit **Power Conversion Technology Lab** und Showroom für **Digital Power Solutions** sowie einem **PV Proof of Concept Lab**

München: Sitz des größten deutschen Forschungszentrums

In **München** betreibt Huawei zudem mit einem **OpenLab**, welches **lokalen Industriepartnern und Kunden in Europa** ermöglicht, **digitale Innovation** voranzutreiben. Gemeinsam arbeiten führende Industriepartner in München an Lösungen für die digitale Produktion, u.a. unter **Nutzung von 5G und WiFi6**.

Huawei hat im November 2021 ein **Digital Competence Center in Saarbrücken** eröffnet. **Ein Team von ausgewiesenen Expert*innen** arbeitet hier in den Bereichen **Künstliche Intelligenz und Cybersicherheit** deutschlandweit und grenzüberschreitend mit **Partnern aus Forschung, Wissenschaft und Wirtschaft** zusammen.



Mit seinem **Programm „Digital Seeds“** ermöglicht Huawei **Studierenden** von deutschen Universitäten, **Einblicke in das größte private Unternehmen Chinas zu erhalten** und die innovative Technologieszene und die Entrepreneurship-Kultur vor Ort kennenzulernen.

Huaweis **Deutschlandchef** ist **Tommy Zhou** (CEO, Huawei Technologies Deutschland GmbH), **Walter Haas** ist **CTO**, **Dr. Michael Lemke** **CSO**, **Dennis Zuo** **Chairman of the Board** und **Ingoberth Veith** **VP** sowie **Head of Public Affairs & Communications**.

Mehr Informationen zu Huawei finden Sie hier:

<https://www.huawei.com/de/deu/huawei-deutschland>
<https://de.linkedin.com/company/huawei-germany>
https://twitter.com/huawei_germany
https://www.tiktok.com/@huawei_germany
<https://www.digitalseeds.de>

Hinweis: Die prozentualen Veränderungen gegenüber dem Vorjahr wurden in CNY berechnet. Die Beträge wurden mit dem Schlusskurs vom 31. Dezember 2022 von 1,00 USD = 6,9533 CNY in USD umgerechnet. Die Zahlen wurden auf die nächsten 0,1 Milliarden CNY/US-Dollar gerundet.