

DIGITAL SEEDS



Das Studierendenprogramm von Huawei Deutschland für Innovation, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Entrepreneurship

Deutschland ist Technologieland – mit hochkarätiger Forschung und exzellenten Universitäten. Für zukünftige Führungskräfte der digitalen Welt braucht es jedoch mehr. Für dieses „mehr“ wurde DIGITAL SEEDS konzipiert: ein spezielles Programm, in dem 200 Studierende aus Deutschland und der Schweiz lernen, Ideen und digitale Geschäftsmodelle zu entwickeln, sie vor Investoren zu präsentieren und unternehmerisch zu denken – egal ob als Entrepreneur oder Intrapreneur.

Das DIGITAL SEEDS Motto 2022: Eine Reise, die die Zukunft verändert.

Auf dieser Reise werden die Studierenden in Kooperation mit der Handelsblatt Media Group und im Rahmen eines Ideathons Ideen für digitale Geschäftsmodelle erschaffen und am Ende einer hochkarätigen Jury präsentieren.

Der Ideathon besteht aus aufeinander aufbauenden Design Thinking-Workshops zu den Themen **Mobilität, Nachhaltigkeit** und **Metaverse**. Darin lernen die Studierenden entwicklungsfähige und marktgerechte digitale Produkte und Geschäftsmodelle umzusetzen.

Die 50 Studierenden mit den besten Ideen reisen zwei Wochen lang durch Chinas Hightech-Metropolen. Während dieser Zeit gewinnen sie einen exklusiven Einblick in dortige Tech-Unternehmen und Start-Ups. Außerdem tauschen sie sich mit Expert*innen und hoch motivierten chinesischen Studierenden aus. Im persönlichen Austausch erleben sie den Unternehmergeist und die Innovationstätigkeit der nächsten Tech-Generation.

In der Pandemie hat DIGITAL SEEDS jede Menge Events erfolgreich in die digitale Welt geholt – verschiedene Webinare und einen Ideenwettbewerb im Metaverse. Aber auch einige Events in persona fanden statt: Lesungen mit Frank Sieren in Berlin und Düsseldorf, die Teilnahme an der One Young World Konferenz in München, eine Reise zum Huawei Talent Summit nach Helsinki sowie verschiedene Formate mit bekannten Medienhäusern.



20.1.

START
der Bewerbungsphase

13.3.

DEADLINE
für Bewerbungen

9.4.

VERSAND
der Teilnahmebestätigungen
an alle 200 Teilnehmer:innen

28. –
29.4.

Kick-Off Event
in Düsseldorf

Mai –
Juni

WORKSHOPS
mit DÖNGXii
Online

6.6.

PRÄSENTATIONSTRAINING
mit be.boosted
Online

Das Programm

2008



2013

Seit 2013 organisiert Huawei das Programm in Deutschland – bestehend aus einer Reise durch China, wo ein Austausch mit Digitalpionieren, Wirtschaftsvertreter*innen und chinesischen Studierenden sowie Workshops zu digitalen Themen stattfinden.

AI
Mobilfunk
Big Data

Ab Herbst 2019 in Kooperation mit DIE ZEIT wird aus dem Programm DIGITAL SEEDS und 100 Studierende aus ganz Deutschland nehmen teil. Das Programm erhält eine Neuausrichtung auf die Themen Entrepreneurship-Mentalität, Startup-Szene in China und neue Geschäftsmodelle.

Handelsblatt
MEDIA GROUP

Landeshauptstadt Düsseldorf
Wirtschaftsförderung

In 2022 wächst DIGITAL SEEDS weiter – in Kooperation mit der Handelsblatt Media Group und der Stadt Düsseldorf werden 200 Studierende aus Deutschland und der Schweiz an einem Ideenwettbewerb teilnehmen, bei dem sich die besten 50 Studierenden für die Reise nach China qualifizieren.

2019

2022



Juni – Juli

Pre-Pitches
Offline

15 Teams je Thema
Die besten 5 Teams je Thema kommen in die nächste Runde.

30.6.

Thema 1: Mobilität
Saarland

KW 25

Thema 2: Nachhaltigkeit
Düsseldorf

KW 29

Thema 3: Metaverse
München

6.8.

Pitch-Training
mit be.boosted
Offline

18.8.

Final-Pitch
in Düsseldorf
3 Gewinner-Teams je Thema

TBD

Reise nach China
für 2 Wochen



PITCH-PHASE

CHINA-REISE

