

*Berichtsgrafiken*

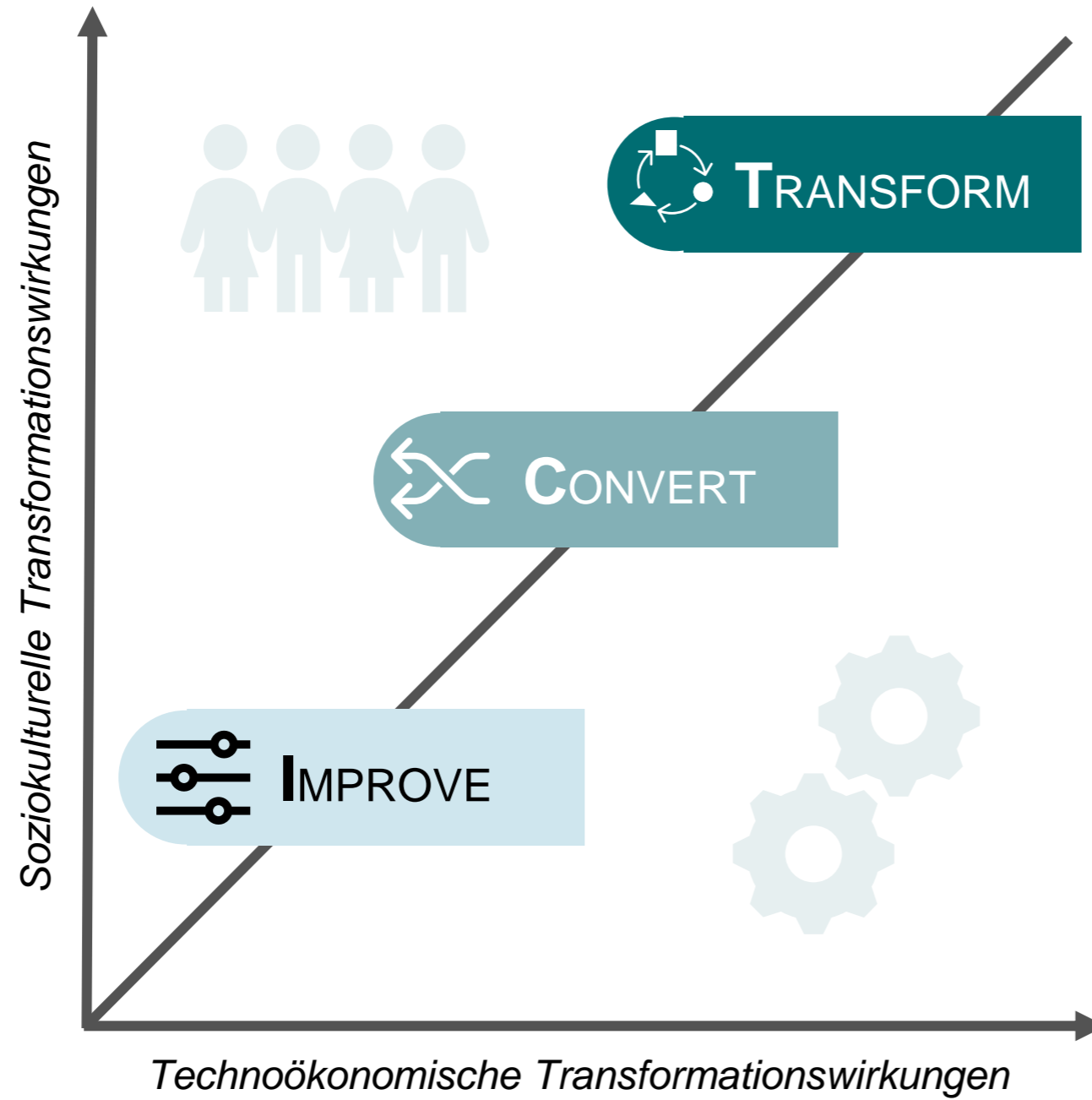
# **Digitalisierung gestalten – Transformation zur Nachhaltigkeit ermöglichen**

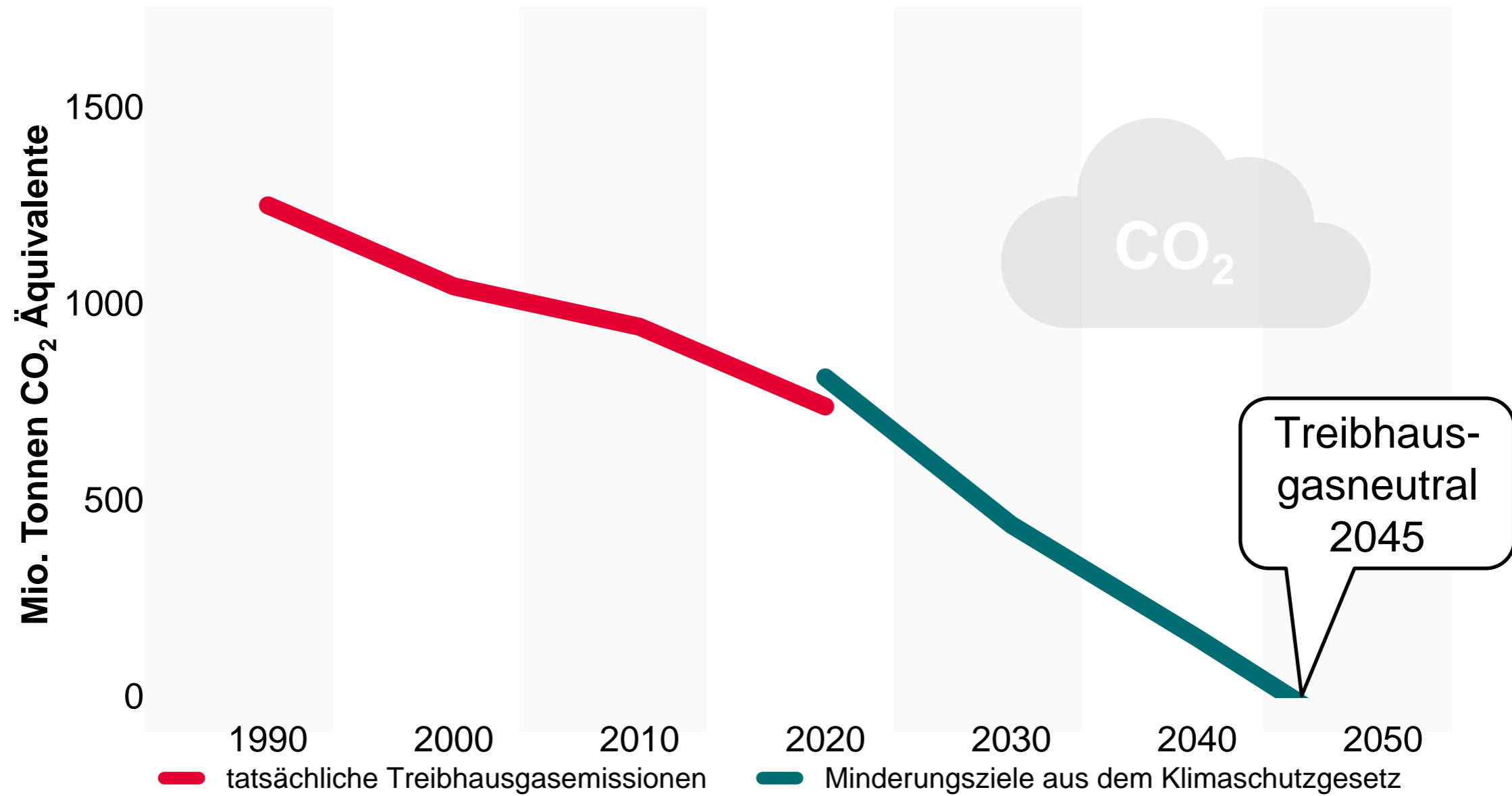
---

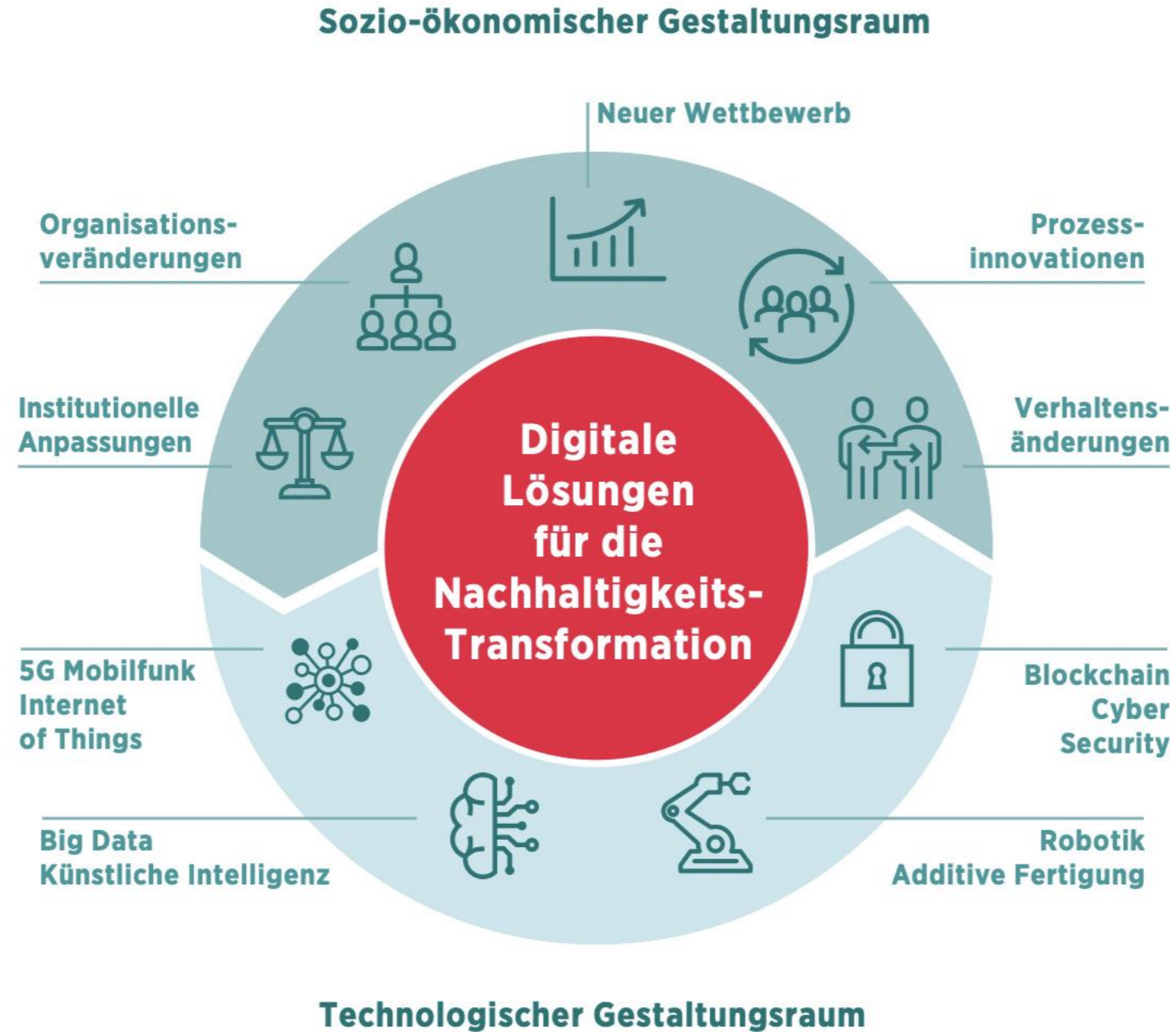
Study Report 1

Status vom 28. Juli 2021

# Deutsche Fassung









Smarte Produkt-  
nutzung und  
-herstellung

**Refuse**

Produkte überflüssig machen durch Verzicht auf Funktionen oder deren Integration in andere Produkte

**Rethink**

Produkte intensiver nutzen durch Teilen (Sharing) oder Bündelung von Funktionen und Services

**Reduce**

Produktionseffizienz steigern und Einsatz von natürlichen Ressourcen und Materialien reduzieren

**Re-use**

Funktionsfähige Produkte wiederverwenden (Second Hand)

**Repair**

Produkte pflegen und durch Reparatur weaternutzen

**Refurbish**

Alte Produkte aufarbeiten und auf den neuesten Stand bringen

**Remanufacture**

Teile aus defekten Produkten für neue Produkte nutzen, die dieselben Funktionen erfüllen

**Repurpose**

Teile aus defekten Produkten für neue Produkten nutzen, die andere Funktionen erfüllen

**Recycle**

Materialien und Rohstoffe auf möglichst hohem Niveau wiederverwerten

**Recover**

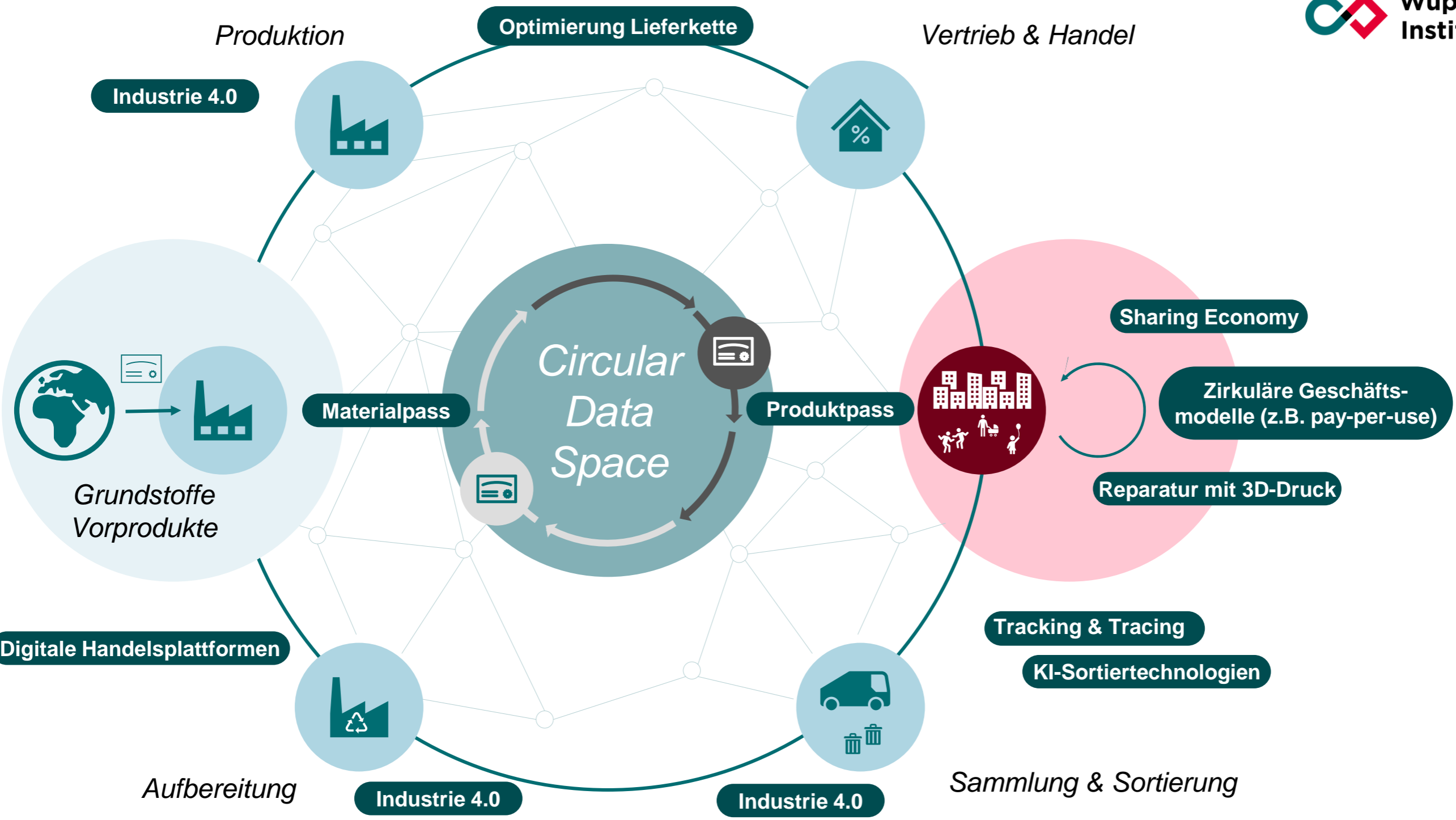
Energieinhalt von Reststoffen bzw. Biomasse aus organischen Abfällen wiedergewinnen

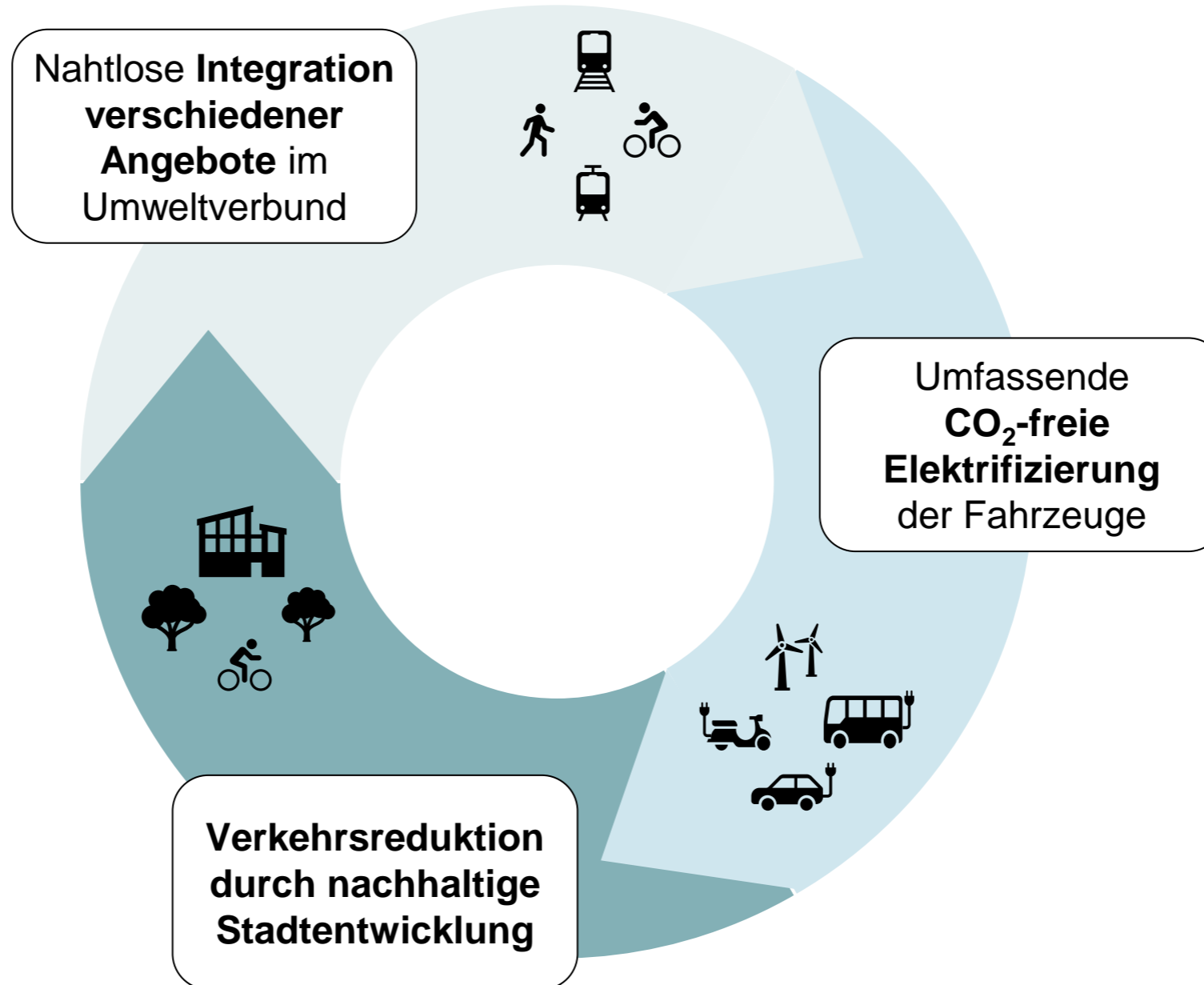


Verlängerung  
Produktlebens-  
dauer

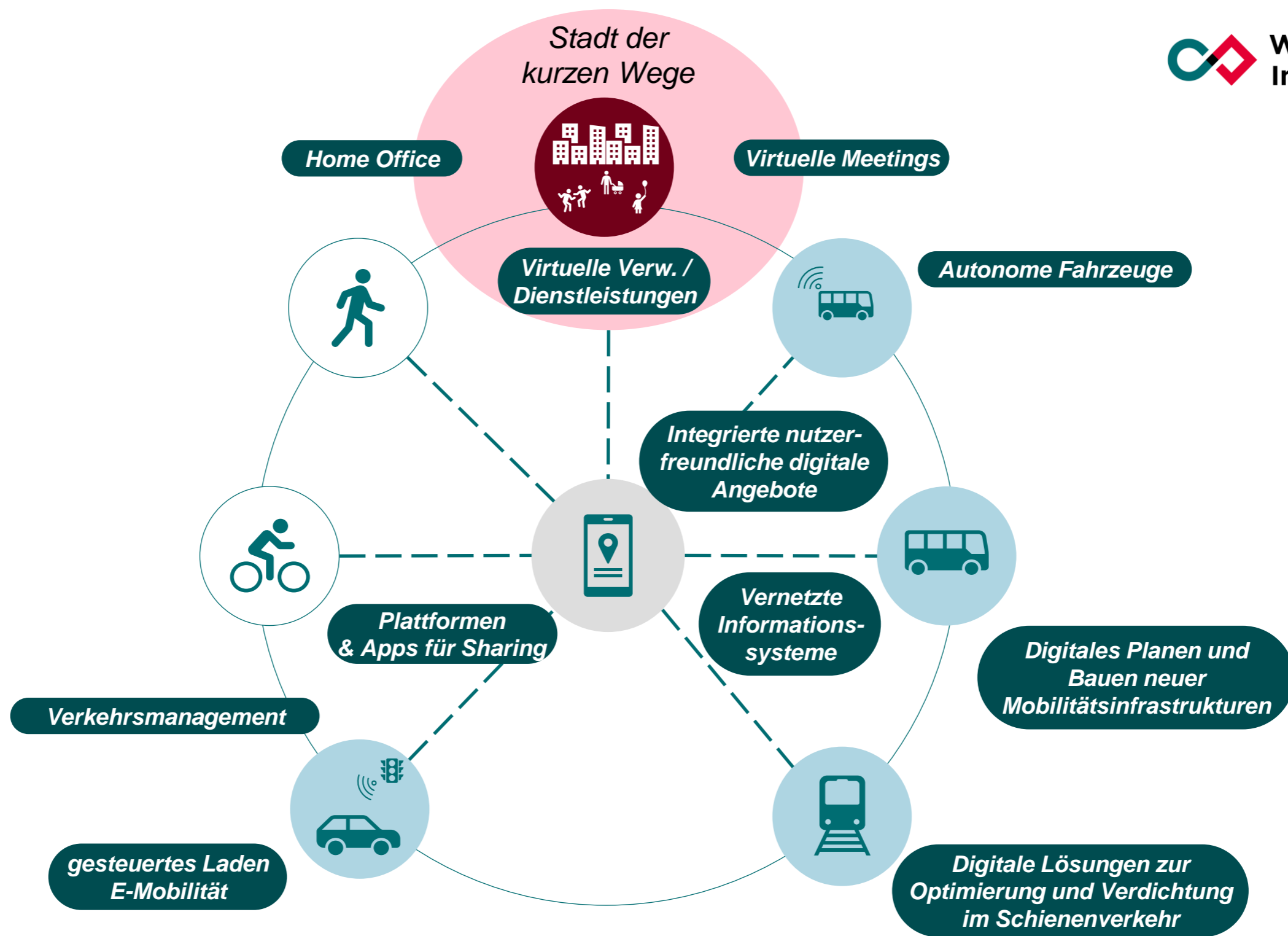


Wiedergewinnung  
von Ressourcen











**Reduktion des  
Fleischanteils und  
von verarbeiteten  
Lebensmitteln** in  
der täglichen  
Ernährung



**Verstärkte  
Nutzung von  
saisonalen  
und regionalen  
Produkten**  
mit geringeren  
Aufwendungen für  
Logistik und  
Lagerung



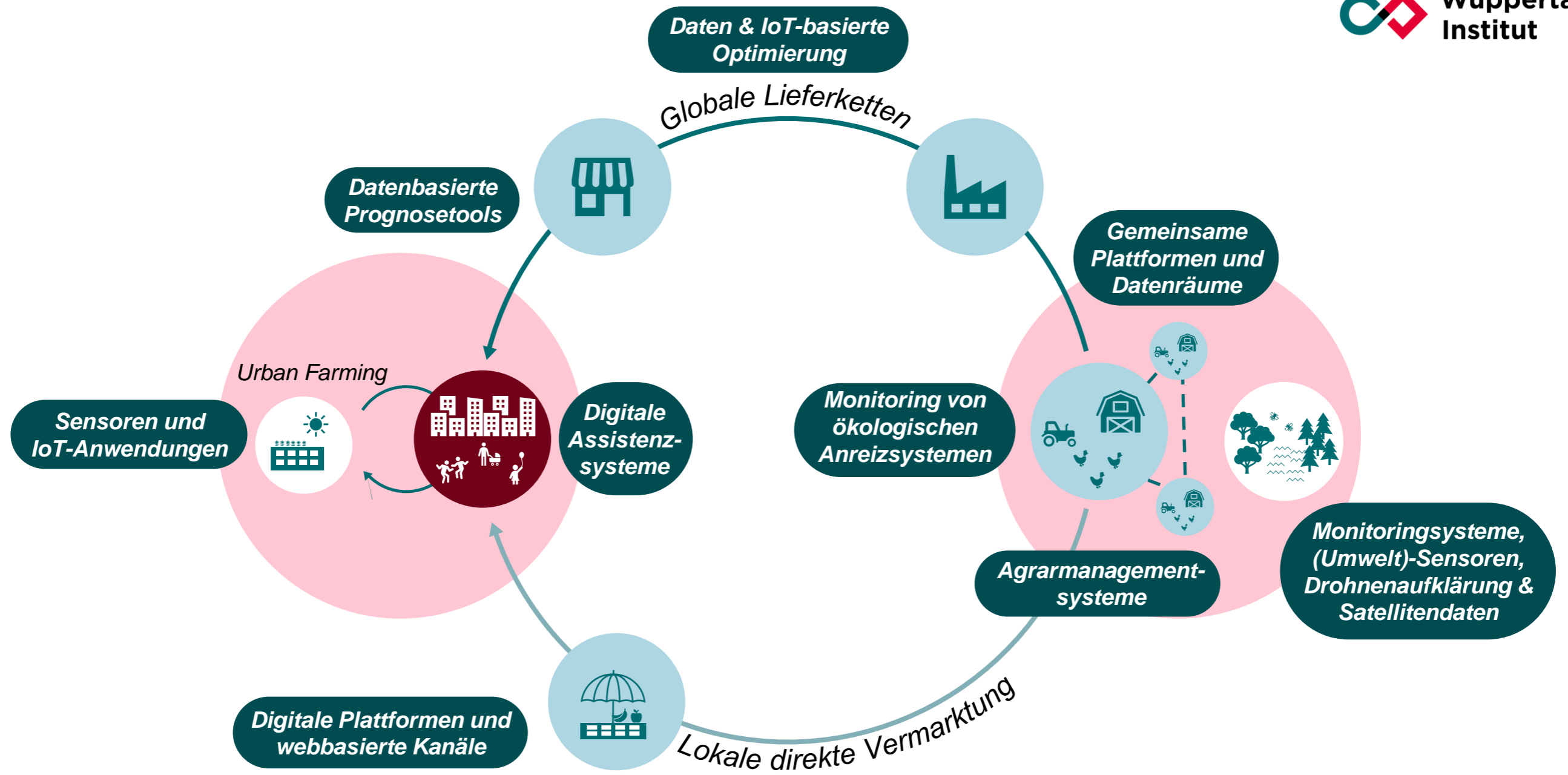
**Berücksichtigung  
von ökologischen  
und sozialen  
Kriterien** beim  
Einkauf zur  
Nachfrage-  
steigerung  
nachhaltiger  
Produkte



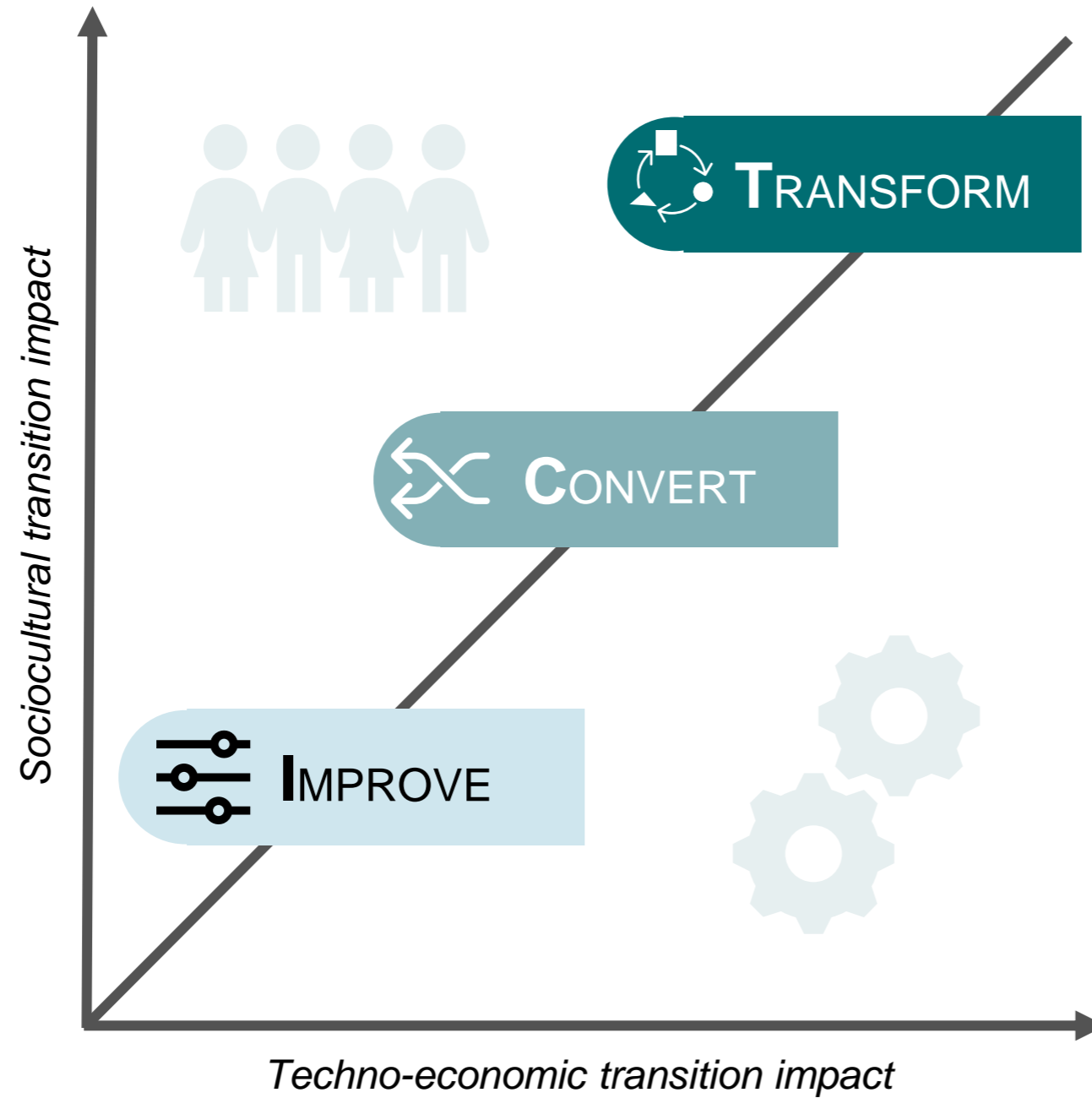
**Vermeidung von  
Lebensmittel-  
abfällen** in der  
ganzen Kette  
von Erzeugern,  
Lebensmittel-  
industrie, Handel,  
Gastgewerbe bis  
zu Haushalten

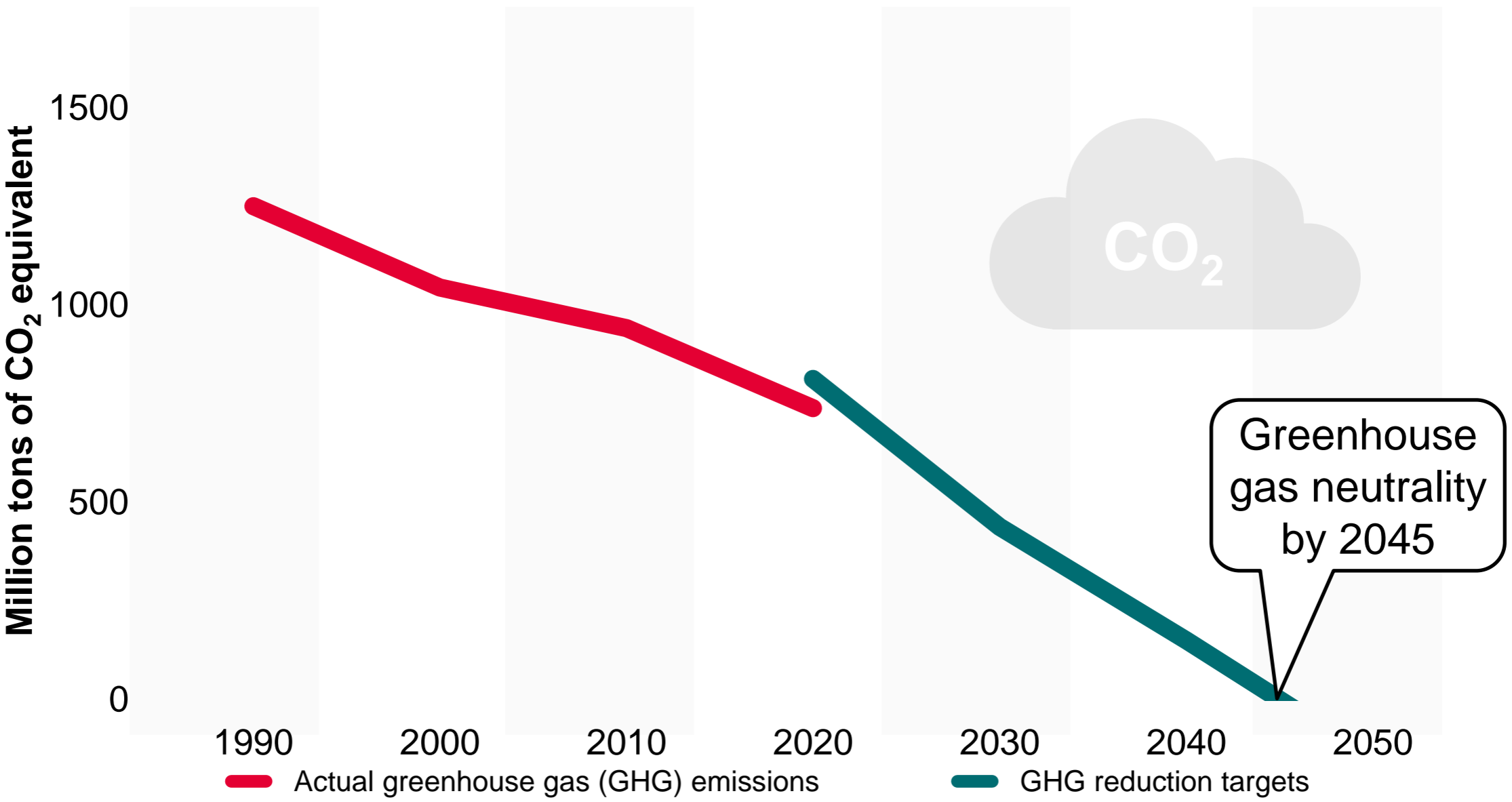


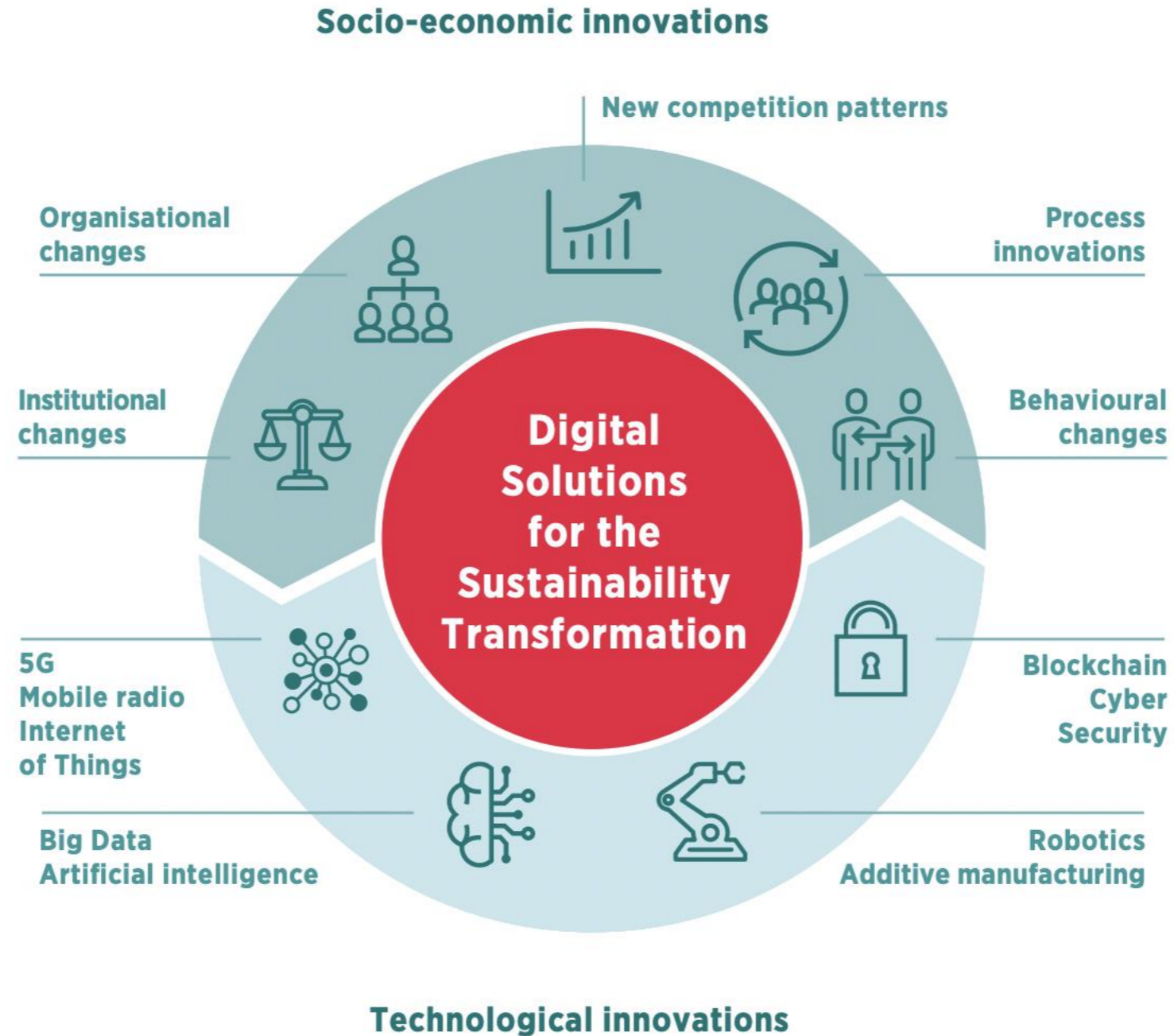
**Angemessene  
Vergütungen** für  
die Leistungen der  
Landwirtschaft und  
**Schaffung von  
ökonomischen  
Anreizstrukturen**  
für umwelt-  
schonendes  
Wirtschaften






# English Version

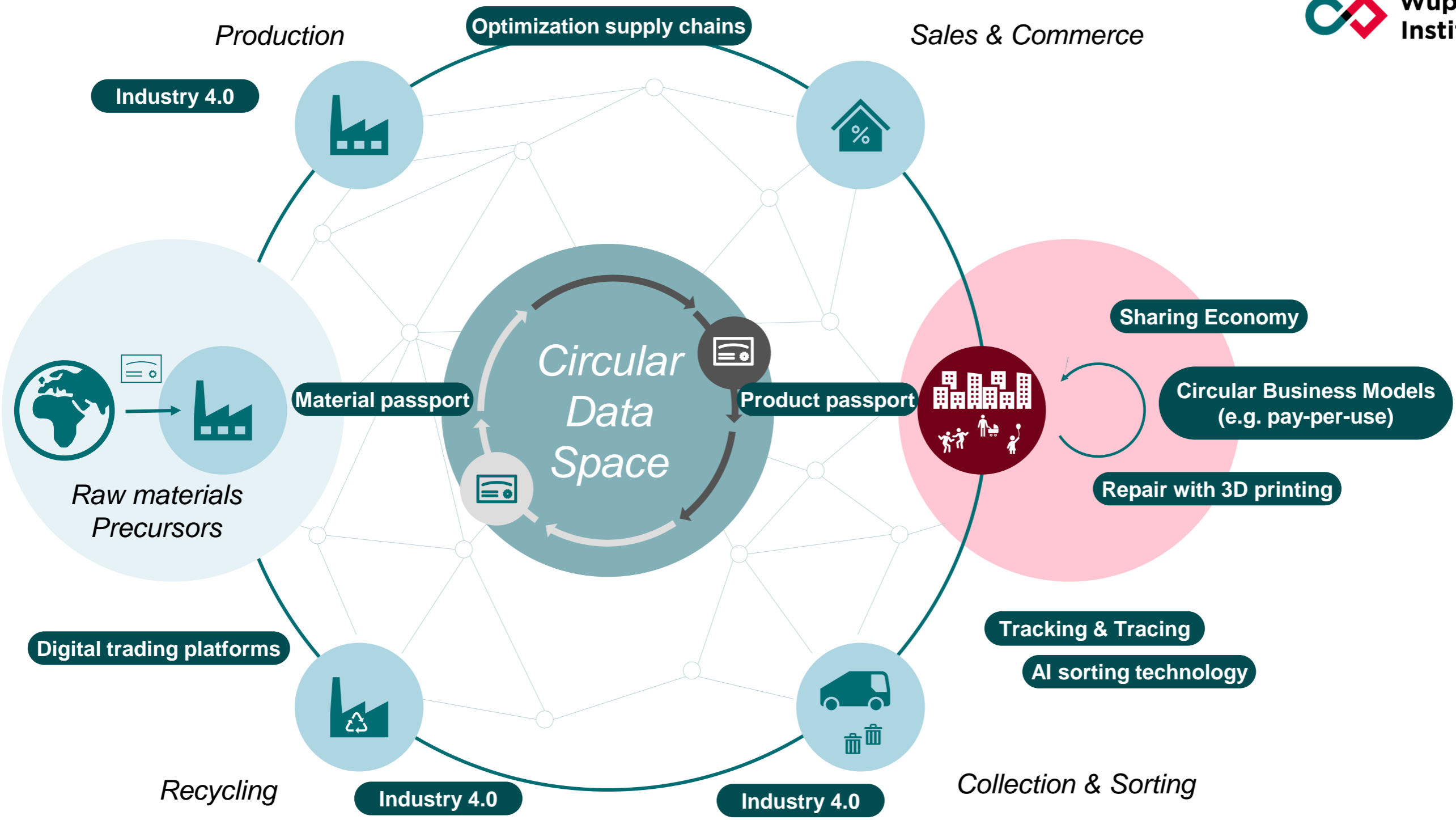


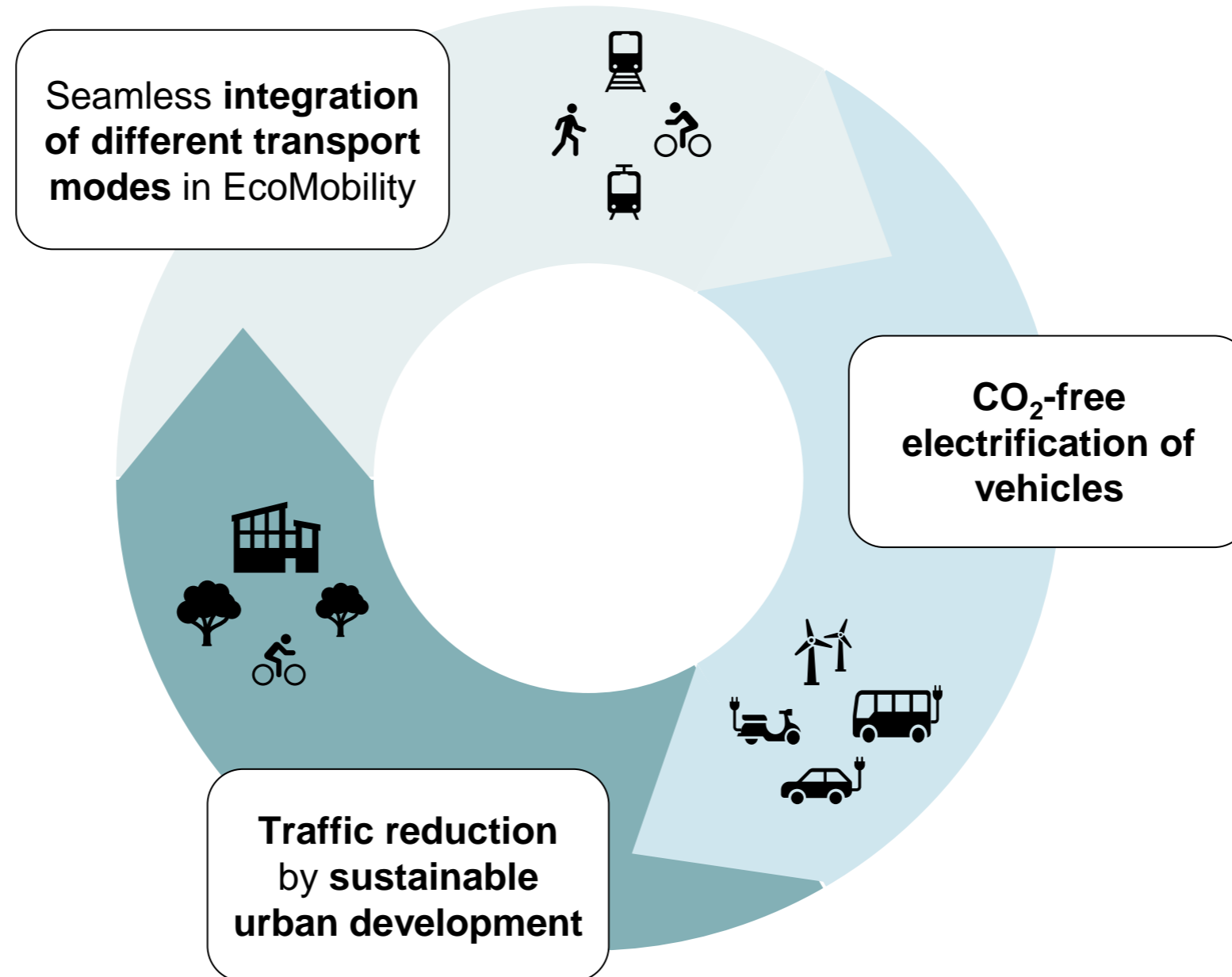


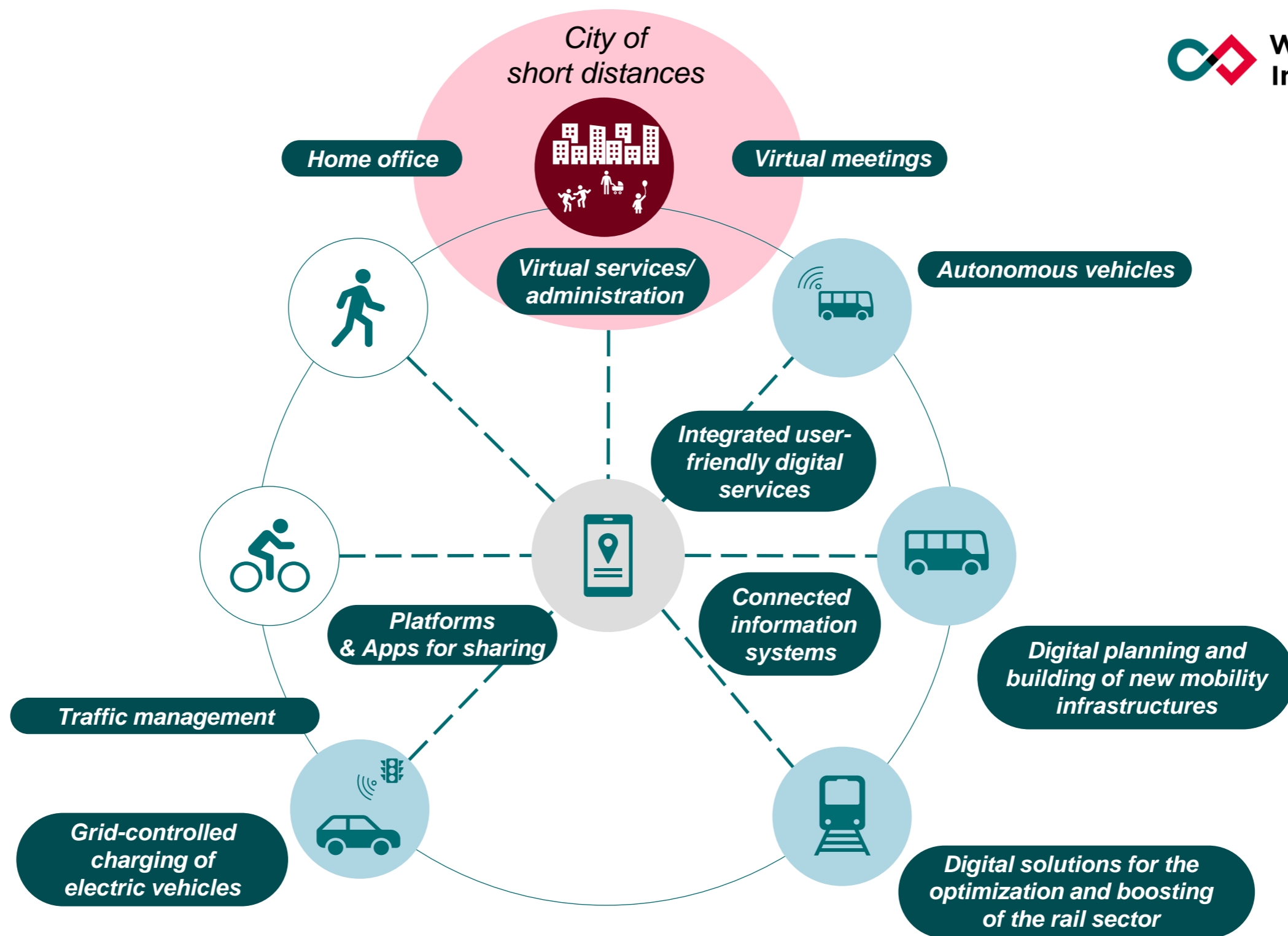


 Smarter product use and manufacture	<b>Refuse</b>	Make product redundant by abandoning its function or by offering the same function with radically different product
	<b>Rethink</b>	Make product use more intensive (e.g. through sharing products, or by putting multi-functional products on the market)
	<b>Reduce</b>	Increase efficiency in product manufacture or use by consuming fewer natural resources and materials
 Extend lifespan of products	<b>Re-use</b>	Re-use by another consumer of discarded product which is still in good condition and fulfils its original function
	<b>Repair</b>	Repair and maintenance of defective product so it can be used with its original function
	<b>Refurbish</b>	Restore an old product and bring it up to date
	<b>Remanufacture</b>	Use parts of discarded product in a new product with the same function
	<b>Repurpose</b>	Use discarded product or its parts in a new product with a different function
 Useful application of materials	<b>Recycle</b>	Process materials to obtain the same (high grade) or lower (low grade) quality
	<b>Recover</b>	Incineration of materials with energy recovery











**Reduction of meat  
and processed  
food consumption**  
in the daily diet



**Increased use of  
regional and  
seasonal  
products** with less  
logistic and storage  
requirements



**Consideration of  
ecological and  
social criteria in  
purchasing  
decisions** to  
strengthen demand  
for sustainable  
products



**Prevention of  
food waste in the  
entire chain** from  
producers, to food  
industry,  
commerce, the  
catering sector and  
private households



**Appropriate  
compensation** for  
agricultural  
services and  
**implementation of  
economic  
incentive systems**  
for environmental-  
friendly practices in  
agriculture

