



| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| Bereich Wirtschaft | 63 | 68 | 58 | 62 | 63 | 65 | 57 | 60 | 68 | |
| Wirtschaftlich stark / Wirtschaftsmacht | 34 | 40 | 29 | 30 | 33 | 39 | 25 | 31 | 40 | |
| Kopieren / Diebstahl von Ideen / erfinden nichts selbst | 11 | 12 | 10 | 10 | 12 | 10 | 11 | 10 | 12 | |
| Billigprodukte von minderer Qualität | 10 | 11 | 9 | 11 | 10 | 9 | 11 | 8 | 10 | |
| wenig Umweltschutzauflagen bei Produktion | 7 | 8 | 5 | 5 | 7 | 7 | 5 | 8 | 6 | |
| billiger Produktionsstandort | 5 | 5 | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 | 6 | 5 | |
| schlechte Arbeitsbedingungen | 5 | 3 | 6 | 4 | 6 | 3 | 5 | 3 | 5 | |
| Umweltverschmutzung | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 6 | 4 | |
| hoher Schadstoffgehalt in Produkten | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 5 | 4 | 6 | 3 | |
| Chinesische Produkte (made in China) | 4 | 4 | 4 | 8 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | |
| Niedriglohnland | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 3 | 6 | 4 | 2 | |
| wirtschaftliche Probleme | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | |
| großer Absatzmarkt (für Deutschland, EU etc.) | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | |
| Infrastruktur / große Bauprojekte | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Wirtschaft | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 40 | 38 | 42 | 47 | 41 | 34 | 40 | 39 | 40 | |
| viele Menschen / Bevölkerungswachstum | 16 | 17 | 15 | 12 | 18 | 15 | 15 | 18 | 15 | |
| Chinesisches Essen | 12 | 10 | 15 | 22 | 15 | 4 | 12 | 12 | 12 | |
| großes / weites Land / (schöne) Landschaften | 11 | 10 | 12 | 11 | 11 | 10 | 7 | 11 | 12 | |
| (andere) große Städte | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 0 | 3 | 4 | |
| Peking | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragte | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| Urlaub / interessantes Reiseziel | 2 | 2 | 3 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| Armut / Schere Arm - Reich | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 2 |
| Heilkunst / Traditionelle chinesische Medizin | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | 0 | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Gesellschaft / Traditionen | 8 | 5 | 10 | 12 | 6 | 7 | 10 | 9 | 6 |
| Bereich Politik | 35 | 36 | 34 | 29 | 37 | 35 | 23 | 26 | 43 |
| Missachtung von Menschenrechten | 14 | 13 | 16 | 6 | 17 | 15 | 10 | 12 | 17 |
| Kommunismus | 12 | 15 | 9 | 13 | 13 | 11 | 9 | 9 | 15 |
| 1-Kind-Politik / Zwang zu Abtreibung | 5 | 4 | 5 | 7 | 4 | 3 | 3 | 3 | 6 |
| Pressezensur / Gefängnisstrafe nach freier Meinungsäußerung | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 2 | 5 |
| diktatorisch regiertes Land / keine (noch zu wenig) Demokratie | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 1 | 5 |
| Mao Zedong (Mao Tse-tung) / Maoismus / Regime Maos | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Revolutionen / Aufstände / Unterdrückung | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 2 |
| Todesstrafe | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Bevormundung der Bevölkerung / keine Freiheiten / eingeschränkter Individualismus | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 0 |
| Blockade im Sicherheitsrat | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Überalterung der Gesellschaft | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | - | 1 | 1 |
| sympathisiert mit Syrien | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | - | 0 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Politik | 6 | 7 | 4 | 4 | 6 | 7 | 5 | 4 | 7 |
| | | | | | | | | | |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|--------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| Bereich Kunst / Kultur | 27 | 26 | 28 | 26 | 28 | 26 | 24 | 27 | 27 |
| Chinesische Mauer | 12 | 11 | 12 | 10 | 14 | 10 | 10 | 12 | 12 |
| sehr alte Kultur | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Tempelbauten | 4 | 4 | 4 | 7 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| Bunte Masken / Umzüge | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Buddhismus | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Terrakotta Armee | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| Neujahrsfest | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Vasen aus verschiedenen Dynastien | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Kunst darf nicht systemkritisch sein | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| Lang Lang / berühmter Pianist | 1 | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| Wunderkinder Klavier / Geige | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Kunst / Kultur | 5 | 3 | 7 | 5 | 6 | 5 | 2 | 8 | 5 |
| Bereich Sport | 12 | 14 | 10 | 13 | 11 | 13 | 11 | 9 | 14 |
| Olympia | 5 | 6 | 3 | 6 | 4 | 5 | 4 | 2 | 6 |
| Doping | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 |
| Drill von Kindern / Sportinternate | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| biegsame Körper | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 |
| Tischtennis | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Erfolgreiche Sportnation / Sportler | 1 | 1 | 0 | - | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Sport | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| persönlicher Bezug zu China (schon dort gewesen, Verwandte etc.) | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 |
| Sonstiges | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 7 | 5 | 4 |
| weiß nicht, keine Assoziation | 4 | 3 | 4 | 2 | 5 | 3 | 8 | 3 | 2 |
| keine Angabe | 1 | 2 | 0 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| Summe | 270 | 279 | 262 | 270 | 275 | 266 | 242 | 254 | 290 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | snettoein (EURO) | kommen | Chinabesuch | | |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|---------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| Bereich Wirtschaft | 63 | 56 | 67 | 68 | 62 | 59 | 63 | 74 | 60 | 64 | |
| Wirtschaftlich stark / Wirtschaftsmacht | 34 | 33 | 39 | 31 | 29 | 31 | 33 | 45 | 35 | 34 | |
| Kopieren / Diebstahl von Ideen / erfinden nichts selbst | 11 | 9 | 14 | 10 | 9 | 8 | 10 | 16 | 13 | 11 | |
| Billigprodukte von minderer Qualität | 10 | 7 | 11 | 13 | 8 | 10 | 9 | 10 | 5 | 11 | |
| wenig Umweltschutzauflagen bei Produktion | 7 | 3 | 8 | 5 | 8 | 4 | 6 | 11 | 6 | 7 | |
| billiger Produktionsstandort | 5 | 3 | 7 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | |
| schlechte Arbeitsbedingungen | 5 | 5 | 3 | 6 | 6 | 3 | 5 | 5 | 6 | 4 | |
| Umweltverschmutzung | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | |
| hoher Schadstoffgehalt in Produkten | 4 | 3 | 6 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | |
| Chinesische Produkte (made in China) | 4 | 4 | 2 | 6 | 6 | 4 | 4 | 2 | - | 4 | |
| Niedriglohnland | 3 | 3 | 5 | 3 | 1 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | |
| wirtschaftliche Probleme | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | |
| großer Absatzmarkt (für Deutschland, EU etc.) | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | |
| Infrastruktur / große Bauprojekte | 1 | 1 | 2 | - | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 | 1 | |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Wirtschaft | 4 | 3 | 4 | 6 | 5 | 4 | 3 | 6 | 8 | 3 | |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 40 | 35 | 37 | 47 | 45 | 38 | 42 | 42 | 33 | 41 | |
| viele Menschen / Bevölkerungswachstum | 16 | 13 | 16 | 20 | 17 | 13 | 16 | 24 | 6 | 17 | |
| Chinesisches Essen | 12 | 10 | 11 | 13 | 18 | 10 | 13 | 12 | 7 | 13 | |
| großes / weites Land / (schöne) Landschaften | 11 | 8 | 11 | 13 | 12 | 8 | 12 | 13 | 9 | 11 | |
| (andere) große Städte | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 6 | 2 | 3 | 7 | 2 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | snettoeink (EURO) | ommen | Chinabesuch | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| Peking | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| Urlaub / interessantes Reiseziel | 2 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 7 | 2 |
| Armut / Schere Arm - Reich | 1 | 1 | 1 | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 | - | 1 |
| Heilkunst / Traditionelle chinesische Medizin | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 1 | 0 | - | - | 0 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Gesellschaft / Traditionen | 8 | 8 | 6 | 7 | 11 | 9 | 8 | 4 | 10 | 7 |
| Bereich Politik | 35 | 35 | 35 | 36 | 32 | 30 | 35 | 41 | 38 | 34 |
| Missachtung von Menschenrechten | 14 | 14 | 15 | 14 | 13 | 10 | 14 | 20 | 16 | 14 |
| Kommunismus | 12 | 12 | 13 | 12 | 9 | 10 | 12 | 12 | 18 | 11 |
| 1-Kind-Politik / Zwang zu Abtreibung | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| Pressezensur / Gefängnisstrafe nach freier Meinungsäußerung | 4 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 6 | 6 | 4 |
| diktatorisch regiertes Land / keine (noch zu wenig) Demokratie | 3 | 2 | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 8 | 4 | 3 |
| Mao Zedong (Mao Tse-tung) / Maoismus / Regime Maos | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | - | 2 |
| Revolutionen / Aufstände / Unterdrückung | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Todesstrafe | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Bevormundung der Bevölkerung / keine Freiheiten / eingeschränkter Individualismus | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 0 | 1 | 1 | 3 | 1 |
| Blockade im Sicherheitsrat | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | 1 | - | 2 | 1 |
| Überalterung der Gesellschaft | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 0 | 1 | - | - | 1 |
| sympathisiert mit Syrien | 0 | 1 | - | - | - | - | 0 | - | - | 0 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Politik | 6 | 6 | 5 | 10 | 6 | 5 | 6 | 9 | 4 | 6 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | snettoein (EURO) | kommen | Chinabesuch | | |
|--------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|---------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| Bereich Kunst / Kultur | 27 | 32 | 24 | 27 | 26 | 29 | 25 | 23 | 34 | 26 | |
| Chinesische Mauer | 12 | 13 | 10 | 13 | 13 | 13 | 11 | 11 | 9 | 12 | |
| sehr alte Kultur | 4 | 5 | 3 | 6 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | |
| Tempelbauten | 4 | 7 | 3 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 6 | 4 | |
| Bunte Masken / Umzüge | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 4 | 2 | |
| Buddhismus | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 2 | |
| Terrakotta Armee | 2 | 3 | 2 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Neujahrsfest | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | |
| Vasen aus verschiedenen Dynastien | 2 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| Kunst darf nicht systemkritisch sein | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 1 | |
| Lang Lang / berühmter Pianist | 1 | 2 | 2 | - | - | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | |
| Wunderkinder Klavier / Geige | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | - | - | 1 | |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Kunst / Kultur | 5 | 4 | 5 | 4 | 7 | 5 | 5 | 4 | 9 | 5 | |
| Bereich Sport | 12 | 10 | 14 | 11 | 12 | 8 | 14 | 13 | 17 | 12 | |
| Olympia | 5 | 4 | 6 | 2 | 4 | 4 | 5 | 5 | 8 | 4 | |
| Doping | 3 | 3 | 4 | 4 | 1 | 2 | 4 | 3 | 5 | 3 | |
| Drill von Kindern / Sportinternate | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| biegsame Körper | 1 | 1 | 1 | - | 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| Tischtennis | 1 | 0 | 2 | 1 | 0 | - | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| Erfolgreiche Sportnation / Sportler | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | - | 1 | 1 | |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Sport | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | 3 | 2 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| persönlicher Bezug zu China (schon dort gewesen, Verwandte etc.) | 3 | 5 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 4 | 7 | 2 | |
| Sonstiges | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 6 | 5 | 4 | 7 | 4 | |
| weiß nicht, keine Assoziation | 4 | 7 | 2 | 1 | 4 | 7 | 2 | 1 | 3 | 4 | |
| keine Angabe | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | |
| Summe | 270 | 257 | 286 | 270 | 254 | 249 | 267 | 298 | 298 | 267 | |

Tabelle 2: Spontan bekannte chinesische Persönlichkeiten Wenn Sie an chinesische Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle chinesischen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|----------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| Mao Zedong | 54 | 60 | 48 | 36 | 54 | 65 | 46 | 49 | 60 | |
| Ai WeiWei | 8 | 10 | 7 | 5 | 8 | 10 | 5 | 5 | 11 | |
| Konfuzius | 5 | 7 | 4 | 4 | 7 | 3 | 2 | 2 | 8 | |
| Deng Xiaoping | 5 | 6 | 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | 4 | 7 | |
| Jacky Chan | 4 | 3 | 5 | 14 | 3 | 0 | 4 | 4 | 4 | |
| Lang Lang | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | |
| Chiang Kai-shek | 3 | 4 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | |
| Kaiser von China | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | |
| Zhou Enlai | 2 | 4 | 0 | - | 1 | 4 | 0 | 2 | 3 | |
| Xi Jinping | 2 | 2 | 1 | - | 1 | 3 | 1 | - | 3 | |
| Bruce Lee | 1 | 2 | 1 | 6 | 1 | - | 3 | 1 | 1 | |
| Li Peng | 1 | 3 | 0 | - | 2 | 2 | 2 | 0 | 2 | |
| Laotse | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | |
| Dalai Lama | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | |
| Sonstige | 8 | 9 | 6 | 10 | 9 | 5 | 7 | 5 | 9 | |
| andere Angaben, keine Personennamen | 6 | 5 | 6 | 6 | 6 | 5 | 5 | 3 | 7 | |
| keiner bekannt | 18 | 15 | 21 | 23 | 18 | 15 | 19 | 24 | 15 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 12 | 10 | 14 | 16 | 12 | 10 | 18 | 13 | 9 | |
| Summe | 137 | 147 | 126 | 127 | 138 | 140 | 123 | 122 | 149 | |

Tabelle 2: Spontan bekannte chinesische Persönlichkeiten Wenn Sie an chinesische Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle chinesischen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | Chinabesuch | | |
|----------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % | |
| Mao Zedong | 54 | 60 | 60 | 54 | 37 | 52 | 57 | 62 | 71 | 52 | |
| Ai WeiWei | 8 | 9 | 8 | 8 | 8 | 4 | 8 | 14 | 15 | 7 | |
| Konfuzius | 5 | 6 | 5 | 7 | 4 | 6 | 6 | 5 | 10 | 5 | |
| Deng Xiaoping | 5 | 4 | 6 | 7 | 3 | 1 | 6 | 5 | 14 | 4 | |
| Jacky Chan | 4 | 3 | 2 | 3 | 10 | 3 | 4 | 3 | 3 | 4 | |
| Lang Lang | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 0 | 4 | 2 | 5 | 2 | |
| Chiang Kai-shek | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | |
| Kaiser von China | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Zhou Enlai | 2 | 2 | 3 | 2 | - | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | |
| Xi Jinping | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | 4 | 7 | 1 | |
| Bruce Lee | 1 | 1 | 0 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | |
| Li Peng | 1 | 2 | 2 | 1 | - | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| Laotse | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | |
| Dalai Lama | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | 0 | - | 1 | 1 | |
| Sonstige | 8 | 8 | 6 | 12 | 7 | 7 | 7 | 10 | 8 | 8 | |
| andere Angaben, keine Personennamen | 6 | 5 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 8 | 6 | 6 | |
| keiner bekannt | 18 | 20 | 15 | 17 | 22 | 21 | 17 | 14 | 13 | 19 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 12 | 9 | 12 | 11 | 17 | 15 | 11 | 7 | 7 | 13 | |
| Summe | 137 | 139 | 138 | 143 | 126 | 129 | 138 | 146 | 173 | 132 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| Ich nutze chinesische Produkte bzw. Marken. | 52 | 58 | 46 | 65 | 53 | 44 | 43 | 42 | 60 | |
| Ich esse häufiger chinesisch. | 47 | 44 | 50 | 61 | 48 | 39 | 36 | 48 | 51 | |
| Ich kenne Menschen aus China persönlich. | 34 | 38 | 30 | 41 | 34 | 28 | 22 | 28 | 41 | |
| Ich kann mir vorstellen, für ein chinesisches Unternehmen zu arbeiten. | 30 | 36 | 25 | 43 | 32 | 22 | 32 | 20 | 34 | |
| Ich habe bzw. hatte beruflich mit China zu tun. | 15 | 22 | 9 | 17 | 16 | 13 | 7 | 13 | 20 | |
| Ich habe Chinesen in meinem Freundeskreis. | 13 | 14 | 13 | 21 | 12 | 10 | 9 | 10 | 16 | |
| Ich war schon einmal in China. | 12 | 14 | 10 | 10 | 10 | 15 | 5 | 9 | 16 | |
| lch plane, demnächst nach China zu fahren. | 5 | 6 | 4 | 5 | 6 | 4 | 1 | 4 | 7 | |
| nichts davon | 17 | 15 | 18 | 4 | 17 | 23 | 29 | 20 | 10 | |
| keine Angabe | 0 | 0 | - | - | - | 0 | - | 0 | - | |
| Summe | 225 | 247 | 204 | 266 | 229 | 199 | 185 | 195 | 254 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | snettoeinl (EURO) | Chinabesuch | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|----------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 1 99 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| Ich nutze chinesische Produkte bzw. Marken. | 52 | 48 | 48 | 57 | 62 | 45 | 54 | 61 | 63 | 51 |
| Ich esse häufiger chinesisch. | 47 | 43 | 46 | 53 | 52 | 45 | 47 | 53 | 63 | 45 |
| Ich kenne Menschen aus China persönlich. | 34 | 32 | 34 | 32 | 35 | 23 | 35 | 46 | 74 | 28 |
| Ich kann mir vorstellen, für ein chinesisches Unternehmen zu arbeiten. | 30 | 31 | 25 | 28 | 40 | 33 | 26 | 35 | 39 | 29 |
| Ich habe bzw. hatte beruflich mit China zu tun. | 15 | 13 | 16 | 15 | 16 | 9 | 15 | 23 | 38 | 12 |
| Ich habe Chinesen in meinem Freundeskreis. | 13 | 14 | 11 | 12 | 17 | 11 | 13 | 16 | 32 | 11 |
| Ich war schon einmal in China. | 12 | 13 | 14 | 7 | 10 | 6 | 12 | 15 | 100 | - |
| Ich plane, demnächst nach China zu fahren. | 5 | 3 | 6 | 4 | 6 | 1 | 6 | 9 | 20 | 3 |
| nichts davon | 17 | 19 | 18 | 15 | 12 | 24 | 14 | 11 | - | 19 |
| keine Angabe | 0 | 0 | - | - | - | 0 | - | - | - | 0 |
| Summe | 225 | 217 | 219 | 224 | 250 | 197 | 221 | 269 | 429 | 198 |

Selektion: Befragter war schonmal in China

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 120 % | 71 % | 49 % | 19 % | 47 % | 55 % | 9 % | 23 % | 85 % | |
| Urlaub | 61 | 54 | 73 | 46 | 48 | 78 | 62 | 75 | 58 | |
| geschäftlich | 32 | 36 | 27 | 36 | 45 | 20 | 20 | 32 | 33 | |
| Besuch von Freunden und Verwandten | 19 | 25 | 12 | 29 | 26 | 10 | 18 | 9 | 23 | |
| Universität / Studentenaustausch | 6 | 6 | 6 | 8 | 7 | 5 | - | - | 9 | |
| Sprachreise | 1 | 2 | - | - | 3 | - | - | - | 2 | |
| Sonstiges | 6 | 9 | 3 | 9 | 7 | 5 | - | - | 9 | |
| Summe | 126 | 131 | 120 | 129 | 136 | 118 | 100 | 116 | 133 | |

Selektion: Befragter war schonmal in China

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|-----------------|--------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 120 % | 33 % | 56 % | 11 % | 19 % | 12 % | 51 % | 27 % | 120 % | - % |
| Urlaub | 61 | 77 | 68 | 43 | 23 | 47 | 59 | 69 | 61 | - |
| geschäftlich | 32 | 13 | 35 | 15 | 68 | 38 | 26 | 30 | 32 | - |
| Besuch von Freunden und Verwandten | 19 | 20 | 21 | 30 | 8 | 14 | 20 | 30 | 19 | - |
| Universität / Studentenaustausch | 6 | 9 | 5 | - | 8 | 13 | 3 | 6 | 6 | - |
| Sprachreise | 1 | - | 3 | - | - | - | - | 6 | 1 | - |
| Sonstiges | 6 | 5 | 2 | 27 | 9 | 13 | 5 | 12 | 6 | - |
| Summe | 126 | 124 | 135 | 114 | 115 | 124 | 114 | 153 | 126 | - |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| Total | I Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befrag | | |
|-----------|----------------------|------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| | | | | | | | | |
| 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| 12 | 13 | 11 | 8 | 11 | 16 | 10 | 12 | 13 |
| 21 | 22 | 21 | 31 | 20 | 17 | 14 | 20 | 24 |
| 22 | 22 | 21 | 23 | 21 | 22 | 15 | 22 | 24 |
| 17 | 17 | 17 | 16 | 20 | 14 | 19 | 14 | 18 |
| 28 | 26 | 30 | 21 | 29 | 30 | 40 | 32 | 21 |
| 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.1 | 3.4 | 3.2 | 3.7 | 3.4 | 3.1 |
| 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | % 12 21 22 17 28 3.3 | männlich 1001 500 % | männlich weiblich 1001 | männlich weiblich 18 - 39 Jahre 1001 % 500 % 501 % 190 % 12 13 11 8 21 22 21 31 22 22 21 23 17 17 17 16 28 26 30 21 33 3.3 3.2 3.3 3.1 1 1 0 1 1 1 | männlich weiblich 18 - 39 Jahre 40 - 59 Jahre 1001 % 500 % 501 % 190 % 450 % 12 13 11 8 11 20 22 21 31 20 22 22 21 23 21 17 17 17 16 20 28 26 30 21 29 33 3.3 3.2 3.3 3.1 3.4 1 1 0 1 0 3.3 3.2 3.3 3.1 3.4 3.4 1 1 0 1 0 | männlich weiblich 18 - 39 Jahre 40 - 59 Jahre 60 + Jahre 1001 % 500 % 501 % 190 % 450 % 361 % 12 13 11 8 11 16 21 22 21 31 20 17 22 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 22 21 23 21 29 30 30 33 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.2 3.3 3.1 3.2 3.2 3.3 3.1 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 3.2 | männlich weiblich 18 - 39 Jahre 40 - 59 Jahre 60 + Jahre niedrig 1001 % 500 % 501 % 190 % 450 % 361 % 190 % 12 13 11 8 11 16 10 21 22 21 31 20 17 14 22 22 15 17 17 17 16 20 14 19 28 26 30 21 29 30 40 3.3 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.7 1 1 0 1 0 1 1 | männlich weiblich 18 - 39 Jahre 40 - 59 Jahre 60 + Jahre niedrig mittel 1001 % 500 % 501 % 190 % 450 % 361 % 190 % 260 % 12 13 11 8 11 16 10 12 21 22 21 31 20 17 14 20 22 22 21 23 21 22 15 22 15 22 17 17 17 16 20 14 19 14 28 26 30 21 29 30 40 32 33 33 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.7 3.4 3.3 3.2 3.3 3.1 3.4 3.2 3.7 3.4 1 1 0 1 0 1 1 1 1 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | commen | Chinabesuch | | |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| China als Reiseland | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr großes Interesse | 12 | 13 | 12 | 10 | 13 | 13 | 11 | 12 | 26 | 10 |
| (2) | 21 | 19 | 21 | 28 | 20 | 20 | 19 | 28 | 33 | 19 |
| (3) | 22 | 22 | 22 | 21 | 21 | 16 | 25 | 20 | 24 | 21 |
| (4) | 17 | 17 | 16 | 17 | 18 | 16 | 17 | 18 | 9 | 18 |
| (5) kein Interesse | 28 | 28 | 29 | 23 | 28 | 33 | 28 | 22 | 9 | 30 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.1 | 2.4 | 3.4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | al Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragt | | |
|-----------------------------|------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Chinas Geschichte, Philosop | hie und Κι | ıltur | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr großes Interesse | 19 | 22 | 16 | 9 | 19 | 25 | 14 | 18 | 22 |
| (2) | 31 | 34 | 28 | 33 | 31 | 30 | 23 | 31 | 34 |
| (3) | 28 | 25 | 30 | 29 | 27 | 27 | 31 | 27 | 27 |
| (4) | 11 | 11 | 11 | 17 | 10 | 8 | 14 | 9 | 10 |
| (5) kein Interesse | 11 | 9 | 14 | 11 | 12 | 10 | 17 | 16 | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.6 | 2.5 | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | 3.0 | 2.7 | 2.5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | • | • | | | | | • | | |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | | |
| Chinas Geschichte, Philosophi | e und Kul | tur | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | | |
| (1) sehr großes Interesse | 19 | 22 | 20 | 16 | 16 | 17 | 18 | 25 | 35 | 17 | | |
| (2) | 31 | 30 | 29 | 36 | 30 | 27 | 32 | 32 | 31 | 31 | | |
| (3) | 28 | 26 | 28 | 27 | 27 | 27 | 30 | 31 | 21 | 28 | | |
| (4) | 11 | 8 | 10 | 13 | 13 | 13 | 10 | 7 | 4 | 12 | | |
| (5) kein Interesse | 11 | 12 | 12 | 7 | 14 | 17 | 10 | 6 | 8 | 12 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 2.8 | 2.6 | 2.4 | 2.2 | 2.7 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | - | 1 | - | - | 0 | - | 1 | 0 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|----------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Chinas Produkte und Marken | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr großes Interesse | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 | 4 | |
| (2) | 16 | 20 | 11 | 21 | 15 | 13 | 14 | 15 | 17 | |
| (3) | 34 | 33 | 34 | 35 | 32 | 35 | 31 | 30 | 37 | |
| (4) | 26 | 27 | 25 | 31 | 27 | 20 | 26 | 25 | 26 | |
| (5) kein Interesse | 20 | 16 | 25 | 11 | 22 | 24 | 25 | 26 | 15 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.6 | 3.3 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.6 | 3.3 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 2 | 3 | 2 | 0 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | riausiiai | (EURO) | Commen | Chinal | pesuch |
|----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Chinas Produkte und Marken | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr großes Interesse | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 2 | 4 | 4 | 5 | 3 |
| (2) | 16 | 16 | 16 | 17 | 14 | 10 | 19 | 14 | 26 | 14 |
| (3) | 34 | 37 | 31 | 36 | 34 | 40 | 32 | 34 | 30 | 34 |
| (4) | 26 | 22 | 24 | 30 | 30 | 25 | 24 | 32 | 25 | 26 |
| (5) kein Interesse | 20 | 21 | 24 | 14 | 16 | 22 | 19 | 17 | 14 | 21 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | | | |

Haushaltsnettoeinkommen

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befrag | | |
|---------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-------------------------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Chinas Politik | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr großes Interesse | 8 | 11 | 5 | 7 | 7 | 10 | 4 | 6 | 10 |
| (2) | 23 | 28 | 17 | 21 | 21 | 25 | 13 | 18 | 28 |
| (3) | 27 | 24 | 30 | 27 | 26 | 27 | 19 | 27 | 30 |
| (4) | 14 | 13 | 15 | 18 | 15 | 10 | 12 | 15 | 14 |
| (5) kein Interesse | 28 | 23 | 33 | 26 | 30 | 26 | 49 | 33 | 18 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.1 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | 3.2 | 3.9 | 3.5 | 3.0 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 0 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Chinas? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Chinas Politik | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr großes Interesse | 8 | 8 | 9 | 8 | 6 | 3 | 9 | 11 | 12 | 7 | |
| (2) | 23 | 23 | 23 | 19 | 23 | 17 | 24 | 26 | 36 | 21 | |
| (3) | 27 | 24 | 30 | 27 | 25 | 26 | 27 | 29 | 25 | 27 | |
| (4) | 14 | 16 | 10 | 16 | 19 | 15 | 14 | 13 | 10 | 15 | |
| (5) kein Interesse | 28 | 28 | 28 | 28 | 27 | 38 | 25 | 21 | 18 | 29 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.4 | 3.7 | 3.2 | 3.1 | 2.8 | 3.4 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|--------------------------|-----------|----------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| unter 50% | 22 | 32 | 11 | 17 | 23 | 22 | 14 | 17 | 27 | |
| 50-59% | 9 | 9 | 9 | 6 | 7 | 12 | 10 | 8 | 9 | |
| 60-69% | 13 | 15 | 12 | 12 | 13 | 14 | 12 | 8 | 16 | |
| 70-79% | 15 | 16 | 13 | 16 | 14 | 14 | 13 | 12 | 17 | |
| 80-89% | 20 | 16 | 24 | 19 | 19 | 22 | 27 | 23 | 16 | |
| 90% und mehr | 20 | 11 | 30 | 29 | 23 | 13 | 22 | 30 | 15 | |
| Durchschnitt Prozent | 65.5 | 57.9 | 73.0 | 69.7 | 65.9 | 62.7 | 69.5 | 70.9 | 61.1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 3 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Haushal | tsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | Chinabesuch | | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
| unter 50% | 22 | 24 | 21 | 17 | 23 | 18 | 22 | 30 | 20 | 22 |
| 50-59% | 9 | 11 | 9 | 8 | 5 | 12 | 7 | 9 | 7 | 9 |
| 60-69% | 13 | 9 | 15 | 15 | 13 | 10 | 13 | 12 | 21 | 12 |
| 70-79% | 15 | 12 | 15 | 18 | 15 | 12 | 15 | 21 | 11 | 15 |
| 80-89% | 20 | 24 | 21 | 15 | 19 | 23 | 22 | 13 | 24 | 20 |
| 90% und mehr | 20 | 17 | 18 | 28 | 24 | 24 | 19 | 16 | 13 | 21 |
| Durchschnitt Prozent | 65.5 | 63.9 | 64.7 | 68.9 | 66.1 | 68.0 | 65.3 | 60.6 | 65.4 | 65.5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 3 | 1 | - | 1 | 2 | 1 | - | 4 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Indien | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 4 | 2 | 6 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | |
| (2) eher positives Bild | 19 | 19 | 19 | 18 | 19 | 19 | 15 | 17 | 20 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 42 | 43 | 41 | 42 | 44 | 39 | 40 | 36 | 45 | |
| (4) eher negatives Bild | 29 | 28 | 31 | 29 | 28 | 31 | 30 | 36 | 26 | |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 7 | 5 | 3 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | |
| Top-Two (1+2) | 22 | 23 | 21 | 24 | 21 | 22 | 19 | 20 | 23 | |
| Bottom-Two (4+5) | 33 | 32 | 35 | 33 | 32 | 35 | 38 | 41 | 29 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Indien | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | |
| (2) eher positives Bild | 19 | 18 | 18 | 16 | 23 | 15 | 20 | 20 | 15 | 19 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 42 | 44 | 41 | 45 | 37 | 43 | 42 | 37 | 43 | 42 | |
| (4) eher negatives Bild | 29 | 28 | 30 | 29 | 29 | 31 | 28 | 31 | 33 | 29 | |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 2 | 5 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | |
| Top-Two (1+2) | 22 | 20 | 21 | 18 | 28 | 18 | 23 | 24 | 19 | 23 | |
| Bottom-Two (4+5) | 33 | 33 | 35 | 33 | 32 | 35 | 34 | 35 | 35 | 33 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Japan | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 9 | 12 | 5 | 11 | 7 | 10 | 11 | 9 | 9 | |
| (2) eher positives Bild | 43 | 49 | 36 | 46 | 38 | 47 | 40 | 37 | 46 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 36 | 29 | 43 | 34 | 40 | 32 | 29 | 41 | 35 | |
| (4) eher negatives Bild | 9 | 7 | 12 | 8 | 12 | 8 | 13 | 11 | 7 | |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 1 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.4 | 2.7 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 2.5 | |
| Top-Two (1+2) | 52 | 62 | 42 | 57 | 45 | 57 | 51 | 46 | 55 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 9 | 14 | 9 | 14 | 10 | 18 | 12 | 9 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Japan | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr positives Bild | 9 | 9 | 9 | 8 | 10 | 11 | 8 | 6 | 11 | 9 | |
| (2) eher positives Bild | 43 | 45 | 43 | 39 | 42 | 38 | 44 | 46 | 44 | 43 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 36 | 39 | 34 | 41 | 31 | 39 | 35 | 36 | 35 | 36 | |
| (4) eher negatives Bild | 9 | 6 | 10 | 8 | 13 | 9 | 10 | 11 | 8 | 10 | |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 0 | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | - | 2 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.5 | |
| Top-Two (1+2) | 52 | 54 | 52 | 46 | 52 | 49 | 52 | 52 | 55 | 51 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 7 | 13 | 11 | 15 | 12 | 12 | 12 | 8 | 12 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Russland | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 4 | 3 | 4 | 1 | 5 | 4 | 4 | 2 | |
| (2) eher positives Bild | 15 | 18 | 12 | 16 | 15 | 16 | 13 | 13 | 18 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 32 | 26 | 27 | 31 | 28 | 29 | 31 | 28 | |
| (4) eher negatives Bild | 40 | 37 | 43 | 43 | 42 | 37 | 34 | 39 | 43 | |
| (5) sehr negatives Bild | 11 | 9 | 13 | 11 | 10 | 12 | 17 | 12 | 8 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | |
| Top-Two (1+2) | 18 | 22 | 15 | 20 | 16 | 21 | 17 | 17 | 20 | |
| Bottom-Two (4+5) | 51 | 46 | 56 | 53 | 52 | 49 | 51 | 51 | 51 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Russland | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 1 | 6 | 3 | |
| (2) eher positives Bild | 15 | 18 | 15 | 11 | 17 | 17 | 16 | 16 | 17 | 15 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 29 | 29 | 32 | 27 | 33 | 27 | 27 | 33 | 29 | |
| (4) eher negatives Bild | 40 | 38 | 40 | 42 | 43 | 30 | 43 | 47 | 33 | 41 | |
| (5) sehr negatives Bild | 11 | 12 | 12 | 10 | 8 | 14 | 11 | 8 | 10 | 11 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | 3.4 | |
| Top-Two (1+2) | 18 | 20 | 19 | 13 | 20 | 21 | 19 | 17 | 23 | 18 | |
| Bottom-Two (4+5) | 51 | 50 | 52 | 52 | 51 | 44 | 54 | 55 | 43 | 52 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 0 | 3 | 2 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| USA | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 7 | 7 | 7 | 5 | 6 | 9 | 8 | 8 | 5 | |
| (2) eher positives Bild | 36 | 35 | 37 | 31 | 36 | 38 | 37 | 35 | 35 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 33 | 30 | 35 | 34 | 37 | 27 | 29 | 31 | 36 | |
| (4) eher negatives Bild | 19 | 22 | 15 | 24 | 16 | 18 | 14 | 21 | 19 | |
| (5) sehr negatives Bild | 5 | 6 | 4 | 6 | 4 | 6 | 11 | 5 | 4 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | |
| Top-Two (1+2) | 42 | 41 | 44 | 35 | 42 | 47 | 45 | 43 | 40 | |
| Bottom-Two (4+5) | 24 | 28 | 19 | 30 | 20 | 24 | 24 | 25 | 23 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | tsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | Chinabesuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| USA | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr positives Bild | 7 | 10 | 7 | 5 | 5 | 8 | 7 | 4 | 8 | 7 |
| (2) eher positives Bild | 36 | 31 | 38 | 33 | 38 | 31 | 36 | 43 | 40 | 35 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 33 | 35 | 29 | 37 | 35 | 33 | 32 | 31 | 32 | 33 |
| (4) eher negatives Bild | 19 | 18 | 21 | 18 | 14 | 20 | 19 | 22 | 12 | 19 |
| (5) sehr negatives Bild | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 | 7 | 6 | 1 | 8 | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 42 | 41 | 44 | 38 | 43 | 39 | 43 | 46 | 48 | 42 |
| Bottom-Two (4+5) | 24 | 24 | 26 | 23 | 21 | 27 | 25 | 23 | 20 | 24 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| China | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | |
| (2) eher positives Bild | 22 | 23 | 21 | 23 | 17 | 27 | 22 | 17 | 23 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 43 | 44 | 42 | 46 | 46 | 39 | 42 | 44 | 44 | |
| (4) eher negatives Bild | 28 | 27 | 29 | 26 | 30 | 25 | 27 | 31 | 27 | |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 3.1 | |
| Top-Two (1+2) | 24 | 25 | 23 | 25 | 19 | 30 | 24 | 19 | 25 | |
| Bottom-Two (4+5) | 32 | 30 | 33 | 30 | 34 | 30 | 32 | 35 | 30 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|------------------------------------------|-----------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| China | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 2 |
| (2) eher positives Bild | 22 | 23 | 21 | 17 | 25 | 23 | 23 | 16 | 36 | 20 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 43 | 49 | 40 | 47 | 41 | 49 | 42 | 46 | 41 | 44 |
| (4) eher negatives Bild | 28 | 22 | 30 | 28 | 30 | 23 | 27 | 34 | 14 | 30 |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 3 | 5 | 5 | 1 | 3 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 2.7 | 3.1 |
| Top-Two (1+2) | 24 | 25 | 24 | 19 | 27 | 24 | 25 | 17 | 42 | 22 |
| Bottom-Two (4+5) | 32 | 25 | 35 | 33 | 31 | 25 | 32 | 37 | 18 | 34 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 0 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|------------------------------------------|-----------|------------|--------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Großbritannien | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 10 | 13 | 13 | 11 | 11 | 9 | 13 | 12 | |
| (2) eher positives Bild | 47 | 46 | 49 | 47 | 46 | 49 | 45 | 49 | 48 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 31 | 27 | 33 | 31 | 25 | 31 | 28 | 29 | |
| (4) eher negatives Bild | 9 | 10 | 8 | 5 | 9 | 11 | 10 | 7 | 10 | |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 1 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | |
| Top-Two (1+2) | 59 | 56 | 62 | 60 | 57 | 60 | 54 | 61 | 60 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 12 | 10 | 8 | 10 | 14 | 14 | 9 | 11 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 2 | - | 2 | 0 | 1 | 2 | 0 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Großbritannien | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 14 | 9 | 13 | 11 | 10 | 12 | 10 | 10 | 12 | |
| (2) eher positives Bild | 47 | 49 | 44 | 45 | 53 | 44 | 46 | 55 | 50 | 47 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 26 | 32 | 29 | 27 | 32 | 30 | 24 | 29 | 29 | |
| (4) eher negatives Bild | 9 | 8 | 11 | 8 | 5 | 10 | 8 | 9 | 8 | 9 | |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.3 | 2.5 | 2.5 | 2.3 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | 2.4 | |
| Top-Two (1+2) | 59 | 63 | 53 | 58 | 64 | 54 | 58 | 66 | 59 | 59 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 10 | 13 | 12 | 6 | 12 | 12 | 10 | 11 | 11 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | - | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|------------------------------------------|-----------|----------|--------------|------------------|------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Frankreich | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr positives Bild | 14 | 16 | 13 | 10 | 12 | 19 | 16 | 10 | 16 |
| (2) eher positives Bild | 57 | 57 | 57 | 56 | 56 | 60 | 48 | 58 | 60 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 20 | 19 | 21 | 20 | 24 | 15 | 26 | 22 | 17 |
| (4) eher negatives Bild | 6 | 6 | 6 | 9 | 6 | 4 | 8 | 6 | 5 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.1 | 2.3 | 2.3 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 71 | 73 | 70 | 66 | 68 | 79 | 64 | 68 | 76 |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 7 | 8 | 13 | 7 | 5 | 9 | 9 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | Hausha | tsgröße | | Hausha | commen | Chinabesuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Frankreich | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr positives Bild | 14 | 18 | 16 | 9 | 11 | 14 | 14 | 14 | 16 | 14 |
| (2) eher positives Bild | 57 | 56 | 54 | 62 | 60 | 54 | 56 | 61 | 47 | 58 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 20 | 19 | 21 | 18 | 22 | 23 | 21 | 18 | 25 | 20 |
| (4) eher negatives Bild | 6 | 5 | 6 | 8 | 7 | 6 | 7 | 5 | 7 | 6 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | 2.4 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 71 | 74 | 70 | 71 | 71 | 68 | 70 | 75 | 63 | 72 |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 7 | 7 | 10 | 7 | 8 | 8 | 7 | 11 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|----------------|-----------|------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| Frankreich | 71 | 73 | 70 | 66 | 68 | 79 | 64 | 68 | 76 |
| Großbritannien | 59 | 56 | 62 | 60 | 57 | 60 | 54 | 61 | 60 |
| Japan | 52 | 62 | 42 | 57 | 45 | 57 | 51 | 46 | 55 |
| USA | 42 | 41 | 44 | 35 | 42 | 47 | 45 | 43 | 40 |
| China | 24 | 25 | 23 | 25 | 19 | 30 | 24 | 19 | 25 |
| Indien | 22 | 23 | 21 | 24 | 21 | 22 | 19 | 20 | 23 |
| Russland | 18 | 22 | 15 | 20 | 16 | 21 | 17 | 17 | 20 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | Chinabesuch | | |
|----------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| Frankreich | 71 | 74 | 70 | 71 | 71 | 68 | 70 | 75 | 63 | 72 |
| Großbritannien | 59 | 63 | 53 | 58 | 64 | 54 | 58 | 66 | 59 | 59 |
| Japan | 52 | 54 | 52 | 46 | 52 | 49 | 52 | 52 | 55 | 51 |
| USA | 42 | 41 | 44 | 38 | 43 | 39 | 43 | 46 | 48 | 42 |
| China | 24 | 25 | 24 | 19 | 27 | 24 | 25 | 17 | 42 | 22 |
| Indien | 22 | 20 | 21 | 18 | 28 | 18 | 23 | 24 | 19 | 23 |
| Russland | 18 | 20 | 19 | 13 | 20 | 21 | 19 | 17 | 23 | 18 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Schulbildung des Befragt | | |
|---------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr positiv | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| (2) eher positiv | 6 | 8 | 4 | 3 | 4 | 9 | 8 | 5 | 5 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 22 | 22 | 22 | 24 | 18 | 25 | 25 | 18 | 22 |
| (4) eher negativ | 50 | 49 | 50 | 48 | 53 | 46 | 42 | 55 | 50 |
| (5) sehr negativ | 20 | 20 | 19 | 19 | 22 | 16 | 20 | 18 | 20 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.8 | 3.8 | 3.9 | 3.9 | 4.0 | 3.7 | 3.8 | 3.9 | 3.9 |
| Top-Two (1+2) | 6 | 8 | 4 | 4 | 4 | 10 | 9 | 5 | 6 |
| Bottom-Two (4+5) | 69 | 69 | 69 | 68 | 76 | 62 | 62 | 73 | 70 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Personen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 1 99 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr positiv | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 0 |
| (2) eher positiv | 6 | 7 | 6 | 3 | 5 | 5 | 7 | 4 | 8 | 5 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 22 | 23 | 22 | 22 | 20 | 24 | 21 | 17 | 24 | 22 |
| (4) eher negativ | 50 | 48 | 51 | 48 | 50 | 48 | 51 | 51 | 47 | 50 |
| (5) sehr negativ | 20 | 18 | 19 | 22 | 21 | 18 | 19 | 27 | 16 | 20 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.8 | 3.8 | 3.8 | 3.9 | 3.9 | 3.8 | 3.8 | 4.0 | 3.7 | 3.9 |
| Top-Two (1+2) | 6 | 7 | 7 | 4 | 6 | 5 | 8 | 5 | 10 | 6 |
| Bottom-Two (4+5) | 69 | 66 | 70 | 71 | 71 | 65 | 70 | 77 | 64 | 70 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 5 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragter | | | |
|---------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr positiv | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | |
| (2) eher positiv | 12 | 16 | 9 | 9 | 9 | 17 | 14 | 11 | 12 | |
| (3) weder positiv, noch negativ | 37 | 37 | 38 | 43 | 38 | 34 | 34 | 39 | 38 | |
| (4) eher negativ | 39 | 38 | 39 | 36 | 41 | 38 | 38 | 38 | 39 | |
| (5) sehr negativ | 7 | 7 | 8 | 7 | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | |
| Top-Two (1+2) | 13 | 17 | 10 | 11 | 10 | 18 | 16 | 12 | 13 | |
| Bottom-Two (4+5) | 46 | 45 | 47 | 43 | 49 | 44 | 46 | 46 | 46 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | Chinabesuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr positiv | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| (2) eher positiv | 12 | 13 | 13 | 7 | 15 | 14 | 13 | 12 | 21 | 11 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 37 | 42 | 35 | 39 | 36 | 40 | 41 | 29 | 39 | 37 |
| (4) eher negativ | 39 | 34 | 41 | 42 | 38 | 34 | 37 | 42 | 29 | 40 |
| (5) sehr negativ | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 7 | 6 | 13 | 7 | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | 3.4 |
| Top-Two (1+2) | 13 | 14 | 14 | 7 | 16 | 15 | 14 | 14 | 23 | 12 |
| Bottom-Two (4+5) | 46 | 40 | 49 | 50 | 45 | 42 | 43 | 55 | 36 | 47 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-----------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| beim Klima und Umweltschutz | im eigene | en Land | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 0 | 3 | |
| (3) zum Mittelfeld | 11 | 10 | 12 | 11 | 8 | 14 | 13 | 9 | 11 | |
| (4) zum unteren Drittel | 31 | 30 | 32 | 31 | 30 | 32 | 27 | 30 | 33 | |
| (5) zur Schlussgruppe | 53 | 55 | 51 | 50 | 57 | 50 | 52 | 58 | 51 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | |
| Top-Two (1+2) | 3 | 4 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 4 | |
| Bottom-Two (4+5) | 84 | 85 | 83 | 81 | 87 | 82 | 80 | 88 | 84 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | kommen | Chinabesuch | | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| beim Klima und Umweltschutz | im eigene | n Land | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 |
| (3) zum Mittelfeld | 11 | 12 | 10 | 10 | 13 | 15 | 13 | 7 | 13 | 11 |
| (4) zum unteren Drittel | 31 | 32 | 32 | 29 | 29 | 32 | 33 | 32 | 29 | 31 |
| (5) zur Schlussgruppe | 53 | 51 | 53 | 58 | 52 | 45 | 52 | 58 | 53 | 53 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.3 | 4.2 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.4 |
| Top-Two (1+2) | 3 | 4 | 3 | 1 | 5 | 5 | 2 | 3 | 4 | 3 |
| Bottom-Two (4+5) | 84 | 83 | 85 | 87 | 81 | 77 | 84 | 90 | 82 | 84 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

Total

| | | | | | | | | U | U |
|---------------------------------|------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| bei der sozialen Absicherung, z | z.B. in Be | zug auf Kr | ankheit ur | nd Rente | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | - | 1 | 0 |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| (3) zum Mittelfeld | 19 | 21 | 18 | 20 | 19 | 19 | 20 | 16 | 21 |
| (4) zum unteren Drittel | 38 | 37 | 40 | 40 | 36 | 40 | 33 | 37 | 40 |
| (5) zur Schlussgruppe | 27 | 29 | 26 | 28 | 29 | 25 | 27 | 33 | 26 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.0 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 3 | 2 |
| Bottom-Two (4+5) | 66 | 66 | 66 | 68 | 65 | 65 | 59 | 70 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 13 | 10 | 15 | 10 | 13 | 14 | 18 | 12 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Alter

Schulbildung des Befragten

Geschlecht

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | kommen | Chinabesuch | | |
|-------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| bei der sozialen Absicherung, | z.B. in Bez | zug auf Kı | ankheit ui | nd Rente | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 0 | 1 | 0 | - | - | 1 | 0 | - | - | 0 |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 2 | 2 | 4 | 0 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| (3) zum Mittelfeld | 19 | 18 | 19 | 19 | 23 | 19 | 20 | 19 | 23 | 19 |
| (4) zum unteren Drittel | 38 | 39 | 40 | 37 | 34 | 36 | 42 | 36 | 46 | 37 |
| (5) zur Schlussgruppe | 27 | 26 | 27 | 31 | 29 | 27 | 25 | 33 | 20 | 29 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 3.9 | 4.1 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 3 | 2 | 4 | 0 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Bottom-Two (4+5) | 66 | 65 | 67 | 68 | 63 | 63 | 66 | 69 | 66 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 13 | 15 | 12 | 9 | 14 | 14 | 11 | 10 | 9 | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|------------------------------|------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| beim Schutz der Menschenrech | ıte im eig | enen Land | 1 | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 |
| (2) zum oberen Drittel | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | - | - | 1 |
| (3) zum Mittelfeld | 9 | 9 | 10 | 12 | 7 | 11 | 12 | 8 | 9 |
| (4) zum unteren Drittel | 29 | 30 | 28 | 37 | 25 | 29 | 28 | 30 | 27 |
| (5) zur Schlussgruppe | 58 | 59 | 56 | 47 | 63 | 57 | 53 | 57 | 61 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.6 | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.5 |
| Top-Two (1+2) | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Bottom-Two (4+5) | 86 | 88 | 85 | 84 | 88 | 86 | 81 | 87 | 88 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 4 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | | Hausha | ltsgröße | snettoeinl (EURO) | kommen | esuch | | | |
|------------------------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| beim Schutz der Menschenrech | nte im eige | enen Land | i | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 0 | - | - | 1 |
| (2) zum oberen Drittel | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | - | 1 | 1 |
| (3) zum Mittelfeld | 9 | 11 | 9 | 11 | 9 | 13 | 10 | 6 | 9 | 9 |
| (4) zum unteren Drittel | 29 | 27 | 28 | 26 | 33 | 28 | 29 | 26 | 30 | 29 |
| (5) zur Schlussgruppe | 58 | 57 | 61 | 58 | 53 | 51 | 59 | 68 | 56 | 58 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.5 | 4.4 | 4.5 | 4.5 | 4.5 | 4.3 | 4.5 | 4.6 | 4.5 | 4.5 |
| Top-Two (1+2) | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | - | 1 | 1 |
| Bottom-Two (4+5) | 86 | 84 | 89 | 84 | 86 | 79 | 87 | 94 | 86 | 87 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 4 | 2 | 1 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

Total

| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
|-------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------|--------------|--------------|
| bei Verfügbarkeit und Nutzung | von schr | nellem Inte | rnet | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 16 | 12 | 20 | 22 | 16 | 11 | 21 | 17 | 13 |
| (2) zum oberen Drittel | 28 | 27 | 29 | 29 | 29 | 27 | 26 | 29 | 29 |
| (3) zum Mittelfeld | 32 | 34 | 30 | 29 | 31 | 33 | 29 | 31 | 33 |
| (4) zum unteren Drittel | 11 | 12 | 9 | 12 | 8 | 14 | 7 | 8 | 13 |
| (5) zur Schlussgruppe | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 | 5 | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.7 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 44 | 39 | 49 | 51 | 45 | 39 | 46 | 47 | 42 |
| Bottom-Two (4+5) | 14 | 17 | 12 | 15 | 13 | 16 | 10 | 13 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 10 | 10 | 10 | 4 | 11 | 12 | 14 | 10 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Alter

Schulbildung des Befragten

Geschlecht

Tabelle 10: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | | Haushaltsgröße Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | kommen | Chinabesuch | | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| bei Verfügbarkeit und Nutzung | von schn | ellem Inte | rnet | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 16 | 14 | 14 | 21 | 15 | 18 | 15 | 15 | 16 | 15 |
| (2) zum oberen Drittel | 28 | 27 | 29 | 24 | 32 | 26 | 30 | 23 | 24 | 29 |
| (3) zum Mittelfeld | 32 | 34 | 31 | 32 | 31 | 33 | 33 | 35 | 33 | 31 |
| (4) zum unteren Drittel | 11 | 12 | 11 | 10 | 8 | 9 | 11 | 12 | 14 | 10 |
| (5) zur Schlussgruppe | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 5 | 5 | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 44 | 41 | 44 | 45 | 47 | 44 | 45 | 38 | 40 | 45 |
| Bottom-Two (4+5) | 14 | 15 | 15 | 12 | 13 | 11 | 13 | 17 | 19 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 10 | 10 | 10 | 11 | 9 | 11 | 8 | 9 | 7 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragte | | |
|--------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Chinas wirtschaftlicher Stärke | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr besorgt | 9 | 9 | 9 | 9 | 10 | 8 | 11 | 12 | 7 |
| (2) eher besorgt | 35 | 34 | 36 | 24 | 38 | 37 | 33 | 39 | 33 |
| (3) wenig besorgt | 40 | 41 | 40 | 45 | 38 | 41 | 37 | 36 | 43 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 14 | 16 | 12 | 20 | 12 | 13 | 16 | 11 | 15 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.5 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 44 | 43 | 45 | 33 | 48 | 45 | 44 | 51 | 41 |
| Bottom-Two (3+4) | 54 | 56 | 52 | 65 | 50 | 54 | 53 | 47 | 58 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Chinas wirtschaftlicher Stärke | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr besorgt | 9 | 8 | 10 | 12 | 8 | 10 | 8 | 7 | 6 | 10 | |
| (2) eher besorgt | 35 | 37 | 33 | 35 | 37 | 34 | 35 | 39 | 35 | 35 | |
| (3) wenig besorgt | 40 | 41 | 42 | 34 | 40 | 38 | 41 | 42 | 43 | 40 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 14 | 12 | 14 | 17 | 14 | 16 | 15 | 12 | 15 | 14 | |
| Durchschnitt (1-4) | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | |
| Top-Two (1+2) | 44 | 44 | 43 | 47 | 45 | 45 | 43 | 45 | 41 | 45 | |
| Bottom-Two (3+4) | 54 | 54 | 56 | 52 | 54 | 54 | 56 | 54 | 58 | 54 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-----------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Chinas politischer Macht | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) sehr besorgt | 14 | 13 | 15 | 6 | 13 | 20 | 20 | 17 | 11 | |
| (2) eher besorgt | 42 | 40 | 45 | 40 | 44 | 42 | 37 | 46 | 42 | |
| (3) wenig besorgt | 35 | 39 | 31 | 39 | 35 | 32 | 35 | 29 | 38 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 6 | 7 | 6 | 12 | 5 | 5 | 6 | 5 | 8 | |
| Durchschnitt (1-4) | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | |
| Top-Two (1+2) | 57 | 53 | 60 | 47 | 57 | 62 | 56 | 64 | 53 | |
| Bottom-Two (3+4) | 41 | 45 | 37 | 51 | 40 | 37 | 41 | 34 | 46 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Hausha | ltsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|------------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Chinas politischer Macht | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr besorgt | 14 | 16 | 15 | 15 | 10 | 20 | 13 | 10 | 8 | 15 |
| (2) eher besorgt | 42 | 42 | 44 | 42 | 41 | 37 | 45 | 48 | 50 | 41 |
| (3) wenig besorgt | 35 | 36 | 32 | 34 | 40 | 34 | 33 | 37 | 33 | 35 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 6 | 6 | 6 | 8 | 7 | 8 | 8 | 4 | 8 | 6 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.3 |
| Top-Two (1+2) | 57 | 57 | 59 | 57 | 52 | 57 | 58 | 59 | 58 | 57 |
| Bottom-Two (3+4) | 41 | 42 | 38 | 42 | 46 | 41 | 40 | 40 | 41 | 41 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|-----------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Chinas militärischer Stärke | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr besorgt | 19 | 20 | 18 | 11 | 18 | 24 | 24 | 28 | 13 |
| (2) eher besorgt | 38 | 36 | 40 | 32 | 39 | 41 | 41 | 35 | 38 |
| (3) wenig besorgt | 31 | 33 | 29 | 41 | 31 | 27 | 24 | 25 | 37 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 8 | 10 | 6 | 12 | 7 | 6 | 7 | 5 | 9 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 57 | 56 | 58 | 43 | 58 | 64 | 65 | 64 | 51 |
| Bottom-Two (3+4) | 39 | 43 | 35 | 54 | 38 | 32 | 32 | 30 | 46 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 1 | 7 | 3 | 5 | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Chinas militärischer Stärke | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) sehr besorgt | 19 | 23 | 19 | 16 | 16 | 28 | 17 | 15 | 8 | 20 | |
| (2) eher besorgt | 38 | 35 | 40 | 44 | 35 | 33 | 41 | 38 | 40 | 38 | |
| (3) wenig besorgt | 31 | 31 | 30 | 28 | 35 | 27 | 32 | 36 | 42 | 30 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 8 | 6 | 7 | 8 | 12 | 8 | 8 | 9 | 8 | 8 | |
| Durchschnitt (1-4) | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.3 | |
| Top-Two (1+2) | 57 | 58 | 59 | 60 | 50 | 61 | 57 | 53 | 48 | 59 | |
| Bottom-Two (3+4) | 39 | 37 | 37 | 35 | 46 | 35 | 40 | 45 | 50 | 37 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 2 | 2 | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Sefragten |
|-----------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Chinas Größe | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) sehr besorgt | 9 | 6 | 12 | 8 | 7 | 11 | 13 | 11 | 6 |
| (2) eher besorgt | 25 | 21 | 30 | 23 | 23 | 29 | 27 | 26 | 24 |
| (3) wenig besorgt | 39 | 43 | 35 | 36 | 41 | 38 | 34 | 38 | 40 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 24 | 28 | 20 | 29 | 25 | 19 | 21 | 22 | 26 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.8 | 3.0 | 2.6 | 2.9 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.9 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 27 | 42 | 31 | 31 | 40 | 40 | 38 | 30 |
| Bottom-Two (3+4) | 62 | 71 | 54 | 65 | 66 | 57 | 55 | 59 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | | | | Hausha | ltsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|------------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Chinas Größe | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) sehr besorgt | 9 | 11 | 8 | 6 | 9 | 11 | 7 | 8 | 6 | 9 |
| (2) eher besorgt | 25 | 25 | 24 | 26 | 28 | 27 | 26 | 24 | 18 | 27 |
| (3) wenig besorgt | 39 | 34 | 40 | 41 | 39 | 35 | 39 | 45 | 47 | 37 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 24 | 25 | 23 | 24 | 23 | 26 | 26 | 21 | 28 | 23 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.8 | 3.0 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 36 | 32 | 32 | 36 | 37 | 33 | 32 | 24 | 35 |
| Bottom-Two (3+4) | 62 | 59 | 64 | 65 | 61 | 61 | 64 | 66 | 74 | 61 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 1 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| China ist ein Rechtsstaat. | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 6 | 3 |
| (2) | 4 | 4 | 5 | 10 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 |
| (3) | 15 | 14 | 16 | 27 | 14 | 10 | 12 | 13 | 17 |
| (4) | 26 | 30 | 22 | 25 | 27 | 27 | 22 | 19 | 31 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 48 | 48 | 49 | 33 | 50 | 54 | 53 | 55 | 44 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 3.7 | 4.2 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 3 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| China ist ein Rechtsstaat. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 7 | 3 | 1 | 1 | 4 |
| (2) | 4 | 1 | 5 | 8 | 5 | 4 | 5 | 5 | 7 | 4 |
| (3) | 15 | 14 | 12 | 18 | 21 | 14 | 16 | 12 | 21 | 14 |
| (4) | 26 | 28 | 25 | 28 | 25 | 23 | 26 | 27 | 22 | 27 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 48 | 50 | 53 | 39 | 44 | 47 | 50 | 55 | 49 | 48 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.2 | 4.3 | 4.1 | 4.1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 1 | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-----------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| China ist ein kapitalistischer St | aat. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 16 | 14 | 18 | 21 | 16 | 14 | 19 | 20 | 13 |
| (2) | 17 | 19 | 16 | 26 | 17 | 14 | 15 | 13 | 21 |
| (3) | 26 | 28 | 23 | 29 | 25 | 25 | 23 | 21 | 29 |
| (4) | 14 | 13 | 16 | 8 | 17 | 15 | 11 | 16 | 15 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 25 | 25 | 25 | 16 | 24 | 31 | 30 | 29 | 22 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.7 | 3.2 | 3.4 | 3.2 | 3.2 | 3.1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| Per- 4+ Per- nen sonen | - u. 2000 ² | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
|---------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| 20 15 | 16 | 16 | 16 | 10 | 17 |
| 7 19 | 9 | 19 | 25 | 31 | 16 |
| 22 32 | 30 | 25 | 25 | 24 | 26 |
| 3 12 | 14 | 15 | 15 | 15 | 14 |
| 26 22 | 29 | 24 | 19 | 18 | 26 |
| .1 3.1 | 3.3 | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 3.2 |
| 2 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 00 100 | 100 | 100 | 100 | 400 | 100 |
| | % % 10 15 7 19 12 32 3 12 16 22 11 3.1 | % % 10 15 16 16 7 19 9 12 32 30 33 12 14 14 26 22 29 1 33 3 2 1 3 3 | % % 16 16 7 19 9 19 19 12 32 30 25 13 12 14 15 16 22 29 24 1 3.1 3.3 3.1 2 1 3 1 | % % % % 80 15 16 16 16 7 19 9 19 25 82 32 30 25 25 3 12 14 15 15 86 22 29 24 19 81 3.1 3.3 3.1 2.9 2 1 3 1 1 | % % % % 80 15 16 16 16 10 7 19 9 19 25 31 82 32 30 25 25 24 83 12 14 15 15 15 86 22 29 24 19 18 81 3.1 3.3 3.1 2.9 3.0 92 1 3 1 1 1 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-----------------------------------|-----------|----------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| China ist ein sozialistischer Sta | at. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 29 | 29 | 28 | 22 | 28 | 33 | 34 | 28 | 26 |
| (2) | 18 | 18 | 17 | 21 | 18 | 15 | 12 | 16 | 21 |
| (3) | 20 | 19 | 20 | 23 | 20 | 17 | 21 | 17 | 20 |
| (4) | 16 | 16 | 15 | 20 | 14 | 15 | 13 | 17 | 16 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 17 | 17 | 17 | 12 | 18 | 18 | 18 | 19 | 15 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| Total | | | | | Haushai | (EURO) | commen | Chinabesuch | | |
|-----------|--------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| at. | | | | | | | | | | |
| 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| 29 | 27 | 31 | 26 | 26 | 31 | 28 | 25 | 28 | 29 | |
| 18 | 15 | 18 | 19 | 19 | 12 | 16 | 25 | 19 | 17 | |
| 20 | 22 | 14 | 25 | 23 | 17 | 21 | 15 | 18 | 20 | |
| 16 | 14 | 18 | 14 | 14 | 15 | 18 | 14 | 17 | 15 | |
| 17 | 20 | 18 | 13 | 15 | 23 | 15 | 20 | 16 | 17 | |
| 2.7 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | |
| 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| | 29 18 20 16 17 2.7 | 1 Person at. 1001 | 1 Per-son 2 Per-sonen at. 1001 249 392 % 29 27 31 18 15 18 20 22 14 16 14 18 17 20 18 2.7 2.8 2.7 2 2 2 | 1 Per-son 2 Per-sonen 3 Per-sonen at. 1001 249 392 151 % 29 27 31 26 18 15 18 19 20 22 14 25 16 14 18 14 17 20 18 13 2.7 2.8 2.7 2.7 2 2 2 2 | 1 Per-sone 2 Per-sonen 3 Per-sonen at. 1 Per-sonen 3 Per-sonen 4+ Per-sonen at. 1001 249 392 151 199 % 29 27 31 26 26 18 15 18 19 19 20 22 14 25 23 16 14 18 14 14 17 20 18 13 15 2.7 2.8 2.7 2.7 2.7 2 2 2 2 2 | Total Haushaltsgröße 1 Per- 2 Per- 3 Per- 4+ Per- sonen - u. 2000 at. 1001 249 392 151 199 223 % % % % % 29 27 31 26 26 31 18 15 18 19 19 12 20 22 14 25 23 17 16 14 18 14 14 15 17 20 18 13 15 23 2.7 2.8 2.7 2.7 2.7 2.9 2 2 2 2 2 | Total Haushaltsgröße (EURO) 1 Person 2 Personen 3 Personen - u. 2000 2000 - u. 2000 4000 at. 1001 249 392 151 199 223 422 % % 29 27 31 26 26 31 28 18 15 18 19 19 12 16 20 22 14 25 23 17 21 16 14 18 14 14 15 18 17 20 18 13 15 23 15 2.7 2.8 2.7 2.7 2.7 2.9 2.7 2 2 2 2 2 1 | 1 Per-son 2 Per-sonen 3 Per-sonen - u. 2000 2000 - u. 4000 + at. 1001 249 392 151 199 223 422 175 % % % % % % % % % % % % % % % % % % % | Total Haushaltsgröße (EURO) Chinal 1 Per- 2 Per- 3 Per- 4+ Per- 2000 2000 - u. 4000 4000 4000 + ja at. 1001 249 392 151 199 223 422 175 % % 29 27 31 26 26 31 28 25 28 18 15 18 19 19 12 16 25 19 20 22 14 25 23 17 21 15 18 16 14 18 14 14 15 18 14 17 17 20 18 13 15 23 15 20 16 2.7 2.8 2.7 2.7 2.7 2.9 2.7 2.8 2.7 2 2 2 2 2 2 1 1 1 | |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Die Demokratie-Bewegung in C | hina gew | vinnt zuneh | nmend an | Fahrt. | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 6 | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 9 | 6 | 4 |
| (2) | 15 | 15 | 14 | 16 | 15 | 14 | 12 | 15 | 15 |
| (3) | 37 | 38 | 35 | 36 | 37 | 36 | 32 | 36 | 38 |
| (4) | 26 | 26 | 26 | 26 | 24 | 29 | 24 | 26 | 28 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 14 | 13 | 15 | 14 | 13 | 16 | 20 | 14 | 12 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Hausha | ltsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|------------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Die Demokratie-Bewegung in C | china gew | innt zunel | hmend an | Fahrt. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 6 | 6 | 6 | 3 | 6 | 7 | 6 | 4 | 4 | 6 |
| (2) | 15 | 16 | 14 | 15 | 13 | 14 | 16 | 15 | 20 | 14 |
| (3) | 37 | 34 | 37 | 34 | 41 | 37 | 37 | 33 | 36 | 37 |
| (4) | 26 | 29 | 27 | 26 | 24 | 25 | 27 | 27 | 25 | 27 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 14 | 11 | 15 | 17 | 14 | 14 | 13 | 18 | 11 | 14 |

3.4

6

100

3.3

3

100

3.3

4

100

3.3

2

100

3.4

2

100

3.2

3

100

3.3

3

100

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

3.3

3

100

3.2

3

100

3.3

2

100

Durchschnitt (1-5)

Summe

weiß nicht, keine Angabe

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|---------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| China mischt sich in die Belang | e andere | r Länder e | in. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 14 | 16 | 12 | 16 | 15 | 13 | 13 | 16 | 13 |
| (2) | 18 | 22 | 15 | 16 | 18 | 20 | 15 | 15 | 22 |
| (3) | 38 | 33 | 43 | 35 | 39 | 38 | 34 | 40 | 38 |
| (4) | 18 | 18 | 18 | 22 | 17 | 18 | 23 | 16 | 17 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 9 | 9 | 8 | 9 | 9 | 9 | 11 | 11 | 7 |

2.9

3

100

2.9

2

100

2.9

3

100

2.9

3

100

3.0

3

100

2.9

2

100

2.8

3

100

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

2.9

3

100

2.8

2

100

Durchschnitt (1-5)

Summe

weiß nicht, keine Angabe

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| China mischt sich in die Belang | je andere | r Länder e | ein. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 14 | 12 | 14 | 18 | 15 | 12 | 14 | 17 | 18 | 14 | |
| (2) | 18 | 19 | 19 | 17 | 16 | 14 | 19 | 18 | 19 | 18 | |
| (3) | 38 | 41 | 37 | 36 | 37 | 39 | 36 | 42 | 43 | 37 | |
| (4) | 18 | 17 | 18 | 21 | 17 | 22 | 18 | 11 | 13 | 19 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 9 | 8 | 10 | 6 | 11 | 8 | 11 | 9 | 5 | 9 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.8 | 2.7 | 2.9 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | |

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

Summe

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragter | | |
|--------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Die Chinesen haben keinen frei | en Zugar | ng zum Inte | ernet. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 17 | 19 | 15 | 22 | 17 | 14 | 13 | 18 | 18 |
| (2) | 16 | 17 | 15 | 18 | 19 | 11 | 13 | 16 | 18 |
| (3) | 27 | 28 | 26 | 22 | 26 | 31 | 28 | 24 | 28 |
| (4) | 17 | 16 | 18 | 13 | 16 | 21 | 19 | 16 | 17 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 18 | 17 | 18 | 23 | 16 | 17 | 18 | 21 | 15 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 4 | 7 | 2 | 7 | 5 | 9 | 6 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | al Haushaltsgröße | | | | | Chinabesuch | | | |
|-------------------------------|-----------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Die Chinesen haben keinen fre | ien Zugan | g zum Inte | ernet. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 17 | 16 | 17 | 21 | 15 | 13 | 18 | 19 | 19 | 17 |
| (2) | 16 | 18 | 14 | 15 | 17 | 15 | 16 | 18 | 14 | 16 |
| (3) | 27 | 24 | 28 | 24 | 32 | 22 | 28 | 27 | 35 | 26 |
| (4) | 17 | 17 | 19 | 14 | 15 | 21 | 14 | 21 | 17 | 17 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 18 | 18 | 18 | 19 | 17 | 21 | 18 | 13 | 14 | 18 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 3.2 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.0 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 5 | 8 | 5 | 8 | 5 | 2 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Haushaltsnettoeinkommen

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|-----------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| In China sind die Unternehmen | staatlich | kontrollie | rt. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 39 | 39 | 40 | 29 | 39 | 44 | 39 | 40 | 39 | |
| (2) | 25 | 27 | 23 | 30 | 26 | 21 | 19 | 21 | 29 | |
| (3) | 18 | 18 | 17 | 20 | 18 | 16 | 21 | 14 | 18 | |
| (4) | 8 | 8 | 7 | 9 | 8 | 7 | 7 | 10 | 6 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 9 | 10 | 9 | 4 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.0 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 6 | 5 | 5 | 2 | 4 | 4 | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| In China sind die Unternehmen | staatlich | kontrollie | rt. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 39 | 42 | 42 | 38 | 31 | 38 | 42 | 38 | 40 | 39 | |
| (2) | 25 | 22 | 24 | 26 | 29 | 24 | 23 | 29 | 24 | 25 | |
| (3) | 18 | 15 | 17 | 18 | 21 | 18 | 17 | 17 | 21 | 17 | |
| (4) | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 8 | 9 | 8 | 9 | 7 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 7 | 9 | 5 | 5 | 8 | 9 | 6 | 7 | 4 | 7 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 1 | 3 | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-----------------------------------|-----------|------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| In China gilt das Recht auf freie | e Meinung | gsäußerun | g. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | |
| (2) | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 | |
| (3) | 8 | 6 | 10 | 13 | 7 | 7 | 12 | 10 | 6 | |
| (4) | 26 | 30 | 21 | 35 | 23 | 25 | 18 | 21 | 30 | |

| (2) | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 2 | 3 |
|-------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| (3) | 8 | 6 | 10 | 13 | 7 | 7 | 12 | 10 | 6 |
| (4) | 26 | 30 | 21 | 35 | 23 | 25 | 18 | 21 | 30 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 60 | 59 | 62 | 46 | 63 | 64 | 61 | 65 | 58 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.2 | 4.4 | 4.5 | 4.3 | 4.5 | 4.4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 1 | 1 |

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

Summe

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| In China gilt das Recht auf freie | <i>Meinun</i> g | säußerun | g. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | - | 2 |
| (2) | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 |
| (3) | 8 | 6 | 8 | 8 | 10 | 10 | 8 | 7 | 12 | 8 |
| (4) | 26 | 29 | 23 | 25 | 27 | 23 | 27 | 23 | 28 | 25 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 60 | 61 | 63 | 58 | 57 | 61 | 60 | 66 | 55 | 61 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.5 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.4 | 4.4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | - | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12a: Einstellungen zur Politik Chinas: Überblick über die Mittelwerte Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragter | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------|------------|----------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| In China sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.0 |
| China ist ein sozialistischer Staat. | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 2.7 |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.8 |
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.9 |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 2.7 | 3.2 | 3.4 | 3.2 | 3.2 | 3.1 |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 |
| China ist ein Rechtsstaat. | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 3.7 | 4.2 | 4.3 | 4.2 | 4.2 | 4.1 |
| In China gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 4.4 | 4.4 | 4.4 | 4.2 | 4.4 | 4.5 | 4.3 | 4.5 | 4.4 |

Tabelle 12a: Einstellungen zur Politik Chinas: Überblick über die Mittelwerte Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|--------|-----|------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| In China sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.1 |
| China ist ein sozialistischer Staat. | 2.7 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.7 | 2.7 |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.8 | 2.7 | 2.9 |
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | 3.0 | 3.0 | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 3.2 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 3.0 |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | 3.2 | 3.2 | 3.2 | 3.1 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 3.2 |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | 3.3 | 3.2 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.2 | 3.3 |
| China ist ein Rechtsstaat. | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.2 | 4.3 | 4.1 | 4.1 |
| In China gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 4.4 | 4.5 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.4 | 4.5 | 4.4 | 4.4 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| die Beziehung zu den USA die Beziehung zu China | 36 5 | 36 5 | 36 4 | 37 8 | 36 4 | 36 3 | 29 6 | 34 6 | 39 4 |
| beide gleich weiß nicht, kann ich nicht sagen keine Angabe | 58 1 0 | 58 0 - | 58 1 0 | 55 - - | 59 1 - | 60 1 0 | 64 1 0 | 59 1 - | 56 0 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|----------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| die Beziehung zu den USA | 36 | 37 | 37 | 35 | 33 | 36 | 34 | 44 | 33 | 37 |
| die Beziehung zu China | 5 | 1 | 5 | 7 | 5 | 3 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| beide gleich | 58 | 61 | 57 | 57 | 61 | 61 | 59 | 53 | 63 | 58 |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | - | 0 | - | - | 1 |
| keine Angabe | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | 0 | - | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | • • • • • • • • • • • • • • • • • • • • | | | , | | • • • • • • • • • • • • • • • • • • • • | 9 2 | on agron |
|------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| die Beziehung zu den USA die Beziehung zu China | 18 24 | 20 24 | 16 24 | 16 37 | 16 21 | 21 20 | 18 19 | 17 22 | 18 26 |
| beide gleich weiß nicht, kann ich nicht sagen keine Angabe | 58 0 0 | 56 - 1 | 59 1 - | 46 - 1 | 62 0 - | 58 0 1 | 62 1 - | 60 - 0 | 55 0 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Alter

Schulbildung des Befragten

Geschlecht

Total

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushai | (EURO) | commen | Chinabesuch | | |
|----------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| die Beziehung zu den USA | 18 | 21 | 16 | 18 | 19 | 20 | 16 | 21 | 16 | 18 | |
| die Beziehung zu China | 24 | 21 | 25 | 28 | 22 | 23 | 25 | 23 | 27 | 23 | |
| beide gleich | 58 | 58 | 59 | 54 | 59 | 57 | 58 | 56 | 56 | 58 | |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 0 | 1 | - | - | 0 | 0 | 0 | - | - | 0 | |
| keine Angabe | 0 | - | 1 | - | - | 0 | 0 | - | 1 | 0 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 14: Einfluss der Wirtschaft in China auf Deutschland Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in China auf Deutschland? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 17 | 19 | 16 | 25 | 18 | 13 | 15 | 19 | 17 |
| (2) | 42 | 47 | 36 | 40 | 46 | 37 | 40 | 42 | 43 |
| (3) | 35 | 28 | 41 | 30 | 31 | 42 | 37 | 31 | 35 |
| (4) | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 7 | 5 | 6 | 4 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 3 | 1 | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | - | 1 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 14: Einfluss der Wirtschaft in China auf Deutschland Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in China auf Deutschland? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Haushaltsgröße | | | | | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 17 | 14 | 16 | 21 | 20 | 14 | 16 | 21 | 21 | 17 |
| (2) | 42 | 41 | 46 | 35 | 40 | 39 | 45 | 45 | 45 | 41 |
| (3) | 35 | 38 | 33 | 35 | 35 | 38 | 35 | 28 | 30 | 35 |
| (4) | 5 | 6 | 4 | 7 | 4 | 7 | 3 | 6 | 2 | 5 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 1 | - | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 2.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | 0 | - | - | 0 | 0 | - | 1 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Chinesisches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die deutsche Konjunktur. 2) Chinesisches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die deutsche Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 59 | 66 | 52 | 55 | 59 | 63 | 51 | 51 | 67 |
| eher Aussage 2 | 21 | 19 | 22 | 22 | 20 | 20 | 27 | 26 | 15 |
| teils, teils | 18 | 14 | 22 | 20 | 20 | 15 | 20 | 20 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsn (E | nettoeink EURO) | commen | Chinal | oesuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | | 000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesisches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die deutsche Konjunktur. 2) Chinesisches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die deutsche Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 59 | 57 | 65 | 54 | 54 | 50 | 61 | 68 | 75 | 57 |
| eher Aussage 2 | 21 | 21 | 20 | 19 | 23 | 24 | 20 | 18 | 14 | 21 |
| teils, teils | 18 | 19 | 14 | 26 | 19 | 24 | 18 | 13 | 10 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | 2 | 2 | 1 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

1) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.
2) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 48 | 51 | 44 | 49 | 47 | 48 | 40 | 43 | 52 |
| eher Aussage 2 | 26 | 25 | 27 | 24 | 25 | 28 | 30 | 32 | 22 |
| teils, teils | 23 | 22 | 25 | 23 | 25 | 22 | 26 | 22 | 23 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | commen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus. 2) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 48 | 49 | 47 | 43 | 52 | 46 | 46 | 60 | 60 | 46 |
| eher Aussage 2 | 26 | 23 | 28 | 27 | 24 | 25 | 27 | 24 | 20 | 27 |
| teils, teils | 23 | 25 | 22 | 29 | 21 | 25 | 24 | 15 | 17 | 24 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 4 | 1 | 4 | 4 | 3 | 0 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 15: Bilaterale Wirtschaftsbeziehungen Deutschland/China Nun geht es um die Wirtschaftsbeziehungen zwischen China und Deutschland. Ich lese Ihnen dazu immer zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder. 2) Deutschland profitiert weniger als China von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 41 | 38 | 44 | 48 | 38 | 40 | 37 | 39 | 43 |
| eher Aussage 2 | 39 | 46 | 31 | 33 | 41 | 40 | 38 | 42 | 38 |
| teils, teils | 19 | 15 | 24 | 19 | 20 | 19 | 24 | 18 | 18 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 2 | - | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | China | Chinabesuch | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|-------------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ia | nein |

1) Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder. 2) Deutschland profitiert weniger als China von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 41 | 46 | 42 | 34 | 39 | 42 | 41 | 43 | 41 | 41 |
| eher Aussage 2 | 39 | 35 | 40 | 38 | 41 | 33 | 40 | 45 | 41 | 39 |
| teils, teils | 19 | 19 | 16 | 25 | 20 | 24 | 18 | 12 | 17 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 1 | 3 | - | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Durch chinesische Produkte werden in Deutschland einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 49 | 48 | 51 | 46 | 54 | 46 | 49 | 54 | 49 |
| eher Aussage 2 | 35 | 38 | 32 | 42 | 33 | 35 | 35 | 32 | 36 |
| teils, teils | 15 | 13 | 17 | 12 | 14 | 19 | 16 | 14 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 0 | 0 | - | - | 1 | - | 0 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushai | (EURO) | Chinal | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Durch chinesische Produkte werden in Deutschland einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 49 | 50 | 52 | 46 | 48 | 50 | 48 | 61 | 42 | 50 |
| eher Aussage 2 | 35 | 35 | 35 | 34 | 37 | 34 | 36 | 32 | 38 | 35 |
| teils, teils | 15 | 15 | 14 | 20 | 14 | 16 | 16 | 7 | 19 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 0 | - | 1 | 1 | - | 0 | 0 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

1) Chinesische Unternehmen spionieren deutsche Technologien und Erfindungen aus. 2) Chinesische Unternehmen spionieren keine deutschen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 80 | 83 | 76 | 74 | 77 | 85 | 78 | 83 | 78 |
| eher Aussage 2 | 7 | 6 | 8 | 12 | 8 | 4 | 8 | 8 | 6 |
| teils, teils | 10 | 8 | 12 | 12 | 12 | 7 | 12 | 6 | 11 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | ltsnettoeinl (EURO) | Chinal | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|------------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

- 1) Chinesische Unternehmen spionieren deutsche Technologien und Erfindungen aus. 2) Chinesische Unternehmen spionieren keine deutschen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 80 | 81 | 82 | 73 | 77 | 77 | 79 | 88 | 81 | 79 |
| eher Aussage 2 | 7 | 8 | 6 | 7 | 9 | 9 | 7 | 3 | 5 | 8 |
| teils, teils | 10 | 8 | 9 | 15 | 11 | 10 | 11 | 7 | 12 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 16: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) China steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) China steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 85 | 87 | 82 | 87 | 85 | 83 | 81 | 86 | 85 |
| eher Aussage 2 | 5 | 4 | 6 | 5 | 4 | 6 | 7 | 4 | 5 |
| teils, teils | 9 | 8 | 11 | 8 | 10 | 9 | 9 | 10 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | Haushal | China | Chinabesuch | | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|--------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) China steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) China steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 85 | 84 | 86 | 83 | 86 | 86 | 83 | 90 | 84 | 85 |
| eher Aussage 2 | 5 | 6 | 5 | 4 | 3 | 4 | 6 | 3 | 7 | 5 |
| teils, teils | 9 | 10 | 8 | 10 | 10 | 9 | 9 | 7 | 9 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 1 | 1 | 0 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Chinesische Unternehmen entwickeln überwiegend eigene neue Produkte. 2) Chinesische Unternehmen kopieren überwiegend westliche Produkte.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 10 | 9 | 11 | 16 | 9 | 10 | 9 | 10 | 11 |
| eher Aussage 2 | 64 | 67 | 62 | 59 | 65 | 67 | 67 | 66 | 63 |
| teils, teils | 22 | 21 | 23 | 24 | 23 | 21 | 22 | 21 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | Chinal | Chinabesuch | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|-------------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesische Unternehmen entwickeln überwiegend eigene neue Produkte. 2) Chinesische Unternehmen kopieren überwiegend westliche Produkte.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 10 | 9 | 10 | 13 | 11 | 13 | 8 | 13 | 9 | 10 |
| eher Aussage 2 | 64 | 64 | 69 | 53 | 65 | 63 | 66 | 69 | 64 | 64 |
| teils, teils | 22 | 25 | 19 | 30 | 19 | 22 | 24 | 16 | 22 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 5 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 16: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbildung des Befra | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|--------|------|--|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | | |

1) Chinesische Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Chinesische Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 83 | 82 | 85 | 83 | 83 | 84 | 81 | 85 | 83 |
| eher Aussage 2 | 8 | 9 | 6 | 5 | 8 | 8 | 10 | 8 | 6 |
| teils, teils | 8 | 9 | 8 | 12 | 8 | 7 | 8 | 6 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | Chinal | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesische Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Chinesische Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 83 | 84 | 82 | 86 | 82 | 79 | 86 | 85 | 85 | 83 |
| eher Aussage 2 | 8 | 10 | 8 | 4 | 7 | 10 | 6 | 8 | 7 | 8 |
| teils, teils | 8 | 6 | 9 | 10 | 10 | 10 | 8 | 7 | 9 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragter | | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|--|--|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | | | |

Chinesische Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig. Chinesische Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 61 | 66 | 70 | 63 | 61 | 61 | 60 | 67 |
| eher Aussage 2 | 16 | 17 | 14 | 14 | 16 | 16 | 15 | 23 | 12 |
| teils, teils | 19 | 19 | 18 | 15 | 19 | 19 | 20 | 16 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 3 | 4 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | Chinal | besuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|--------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

Chinesische Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig.
 Chinesische Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 60 | 63 | 62 | 70 | 56 | 70 | 66 | 66 | 63 |
| eher Aussage 2 | 16 | 17 | 16 | 15 | 15 | 17 | 14 | 15 | 14 | 16 |
| teils, teils | 19 | 21 | 19 | 20 | 14 | 23 | 15 | 18 | 19 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Chinesische Produkte sind von hoher Qualität. 2) Chinesische Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 10 | 11 | 8 | 12 | 7 | 12 | 9 | 9 | 11 |
| eher Aussage 2 | 52 | 51 | 52 | 54 | 54 | 48 | 56 | 55 | 48 |
| teils, teils | 37 | 36 | 38 | 34 | 38 | 38 | 32 | 36 | 40 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | tsnettoeinl (EURO) | China | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesische Produkte sind von hoher Qualität. 2) Chinesische Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 10 | 10 | 12 | 11 | 5 | 11 | 11 | 11 | 12 | 10 |
| eher Aussage 2 | 52 | 48 | 51 | 52 | 59 | 50 | 51 | 59 | 49 | 52 |
| teils, teils | 37 | 41 | 35 | 36 | 35 | 39 | 37 | 29 | 40 | 37 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 1 | 1 | 2 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | cht Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |

1) Chinesische Marken sind international hoch angesehen.
2) Chinesische Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 14 | 13 | 15 | 17 | 13 | 13 | 16 | 13 | 14 |
| eher Aussage 2 | 57 | 61 | 52 | 59 | 57 | 55 | 55 | 55 | 58 |
| teils, teils | 26 | 24 | 29 | 24 | 26 | 28 | 26 | 29 | 25 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | tsnettoeinl (EURO) | China | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

Chinesische Marken sind international hoch angesehen.
 Chinesische Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 14 | 16 | 12 | 12 | 17 | 13 | 16 | 14 | 11 | 14 |
| eher Aussage 2 | 57 | 53 | 57 | 59 | 59 | 51 | 57 | 64 | 58 | 56 |
| teils, teils | 26 | 28 | 28 | 24 | 23 | 34 | 23 | 20 | 26 | 26 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 5 | 1 | 2 | 4 | 1 | 5 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | nt Alter | | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Chinesische Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| 2) Chinesische | Produkte hab | en kein gutes | Preis-Leistungs | -Verhältnis. |
|----------------|--------------|---------------|-----------------|--------------|
| | | | | |

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 60 | 49 | 58 | 55 | 51 | 50 | 51 | 58 |
| eher Aussage 2 | 21 | 19 | 22 | 18 | 21 | 21 | 22 | 22 | 19 |
| teils, teils | 21 | 19 | 24 | 24 | 20 | 22 | 22 | 23 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 5 | - | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkon (EURO) | Chinal | pesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|--------|--------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | 2000 - u. - u. 2000 4000 4 | 1000 + | ja | nein |

1) Chinesische Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Chinesische Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 51 | 53 | 57 | 59 | 49 | 55 | 69 | 53 | 54 |
| eher Aussage 2 | 21 | 18 | 23 | 22 | 20 | 21 | 22 | 15 | 17 | 21 |
| teils, teils | 21 | 28 | 20 | 17 | 18 | 25 | 20 | 16 | 28 | 21 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 0 | 2 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|--------------|--------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Huawei | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 30 | 38 | 21 | 48 | 34 | 14 | 22 | 29 | 33 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 14 | 12 | 17 | 14 | 15 | 15 | 15 | 9 | 17 | |
| habe ich noch nie gehört | 56 | 50 | 62 | 38 | 51 | 71 | 62 | 61 | 50 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 0 | - | - | 0 | - | 0 | 0 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Chinabesuch | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Huawei | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 30 | 25 | 25 | 41 | 37 | 22 | 32 | 32 | 38 | 29 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 14 | 15 | 14 | 14 | 16 | 12 | 15 | 17 | 16 | 14 |
| habe ich noch nie gehört | 56 | 60 | 61 | 45 | 48 | 66 | 53 | 51 | 46 | 57 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 0 | - | - | - | 0 | 0 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|------------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Lenovo | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 212 % | 111 % | 101 % | 36 % | 93 % | 82 % | 43 % | 55 % | 111 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 36 | 47 | 24 | 71 | 36 | 21 | 21 | 37 | 43 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 13 | 12 | 15 | 14 | 16 | 10 | 4 | 12 | 16 | |
| habe ich noch nie gehört | 50 | 40 | 61 | 15 | 48 | 66 | 76 | 49 | 41 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | - | - | 2 | - | 2 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Lenovo | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 212 % | 47 % | 90 % | 36 % | 37 % | 51 % | 84 % | 38 % | 20 % | 192 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 36 | 33 | 39 | 28 | 42 | 31 | 41 | 41 | 34 | 36 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 13 | 6 | 12 | 19 | 20 | 7 | 13 | 20 | 7 | 14 | |
| habe ich noch nie gehört | 50 | 59 | 49 | 53 | 38 | 60 | 46 | 40 | 59 | 49 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | - | - | 2 | - | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Haier | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 203 % | 105 % | 98 % | 36 % | 98 % | 69 % | 48 % | 56 % | 94 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 5 | 4 | 6 | 8 | 4 | 5 | - | 6 | 6 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 12 | 12 | 11 | 17 | 13 | 7 | 13 | 11 | 10 | |
| habe ich noch nie gehört | 82 | 84 | 81 | 74 | 82 | 87 | 87 | 82 | 83 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | 1 | 1 | - | 2 | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Haier | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 203 % | 50 % | 71 % | 37 % | 42 % | 55 % | 79 % | 39 % | 23 % | 180 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 5 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 7 | 2 | - | 6 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 12 | 4 | 12 | 12 | 17 | 9 | 12 | 15 | 28 | 9 | |
| habe ich noch nie gehört | 82 | 89 | 83 | 80 | 81 | 87 | 79 | 83 | 72 | 84 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | - | - | 2 | 1 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Alibaba | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 198 % | 94 % | 103 % | 38 % | 88 % | 72 % | 42 % | 44 % | 109 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 15 | 20 | 11 | 17 | 21 | 8 | 7 | 22 | 16 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 20 | 24 | 16 | 14 | 22 | 19 | 17 | 17 | 22 | |
| habe ich noch nie gehört | 64 | 56 | 72 | 69 | 57 | 71 | 75 | 61 | 61 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | commen | Chinabesuch | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Alibaba | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 198 % | 43 % | 81 % | 32 % | 40 % | 44 % | 87 % | 32 % | 24 % | 173 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 15 | 9 | 15 | 15 | 25 | 16 | 14 | 25 | 26 | 14 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 20 | 11 | 27 | 19 | 15 | 9 | 21 | 27 | 31 | 18 |
| habe ich noch nie gehört | 64 | 80 | 56 | 66 | 61 | 75 | 64 | 48 | 43 | 67 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| FAW | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 196 % | 88 % | 107 % | 38 % | 86 % | 72 % | 36 % | 57 % | 99 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 3 | 4 | 3 | 11 | - | 4 | 2 | 2 | 5 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 12 | 14 | 10 | 9 | 15 | 9 | 16 | 10 | 10 | |
| habe ich noch nie gehört | 85 | 81 | 88 | 81 | 85 | 87 | 82 | 88 | 85 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| FAW | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 196 % | 49 % | 78 % | 25 % | 44 % | 51 % | 77 % | 33 % | 13 % | 182 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 3 | 4 | 4 | - | 4 | 4 | 1 | 12 | - | 4 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 12 | 10 | 10 | 33 | 5 | 9 | 15 | 6 | 10 | 12 | |
| habe ich noch nie gehört | 85 | 86 | 87 | 67 | 91 | 87 | 84 | 83 | 90 | 85 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Tsing Tao | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 181 % | 91 % | 90 % | 34 % | 77 % | 70 % | 37 % | 49 % | 92 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 8 | 4 | 13 | 2 | 8 | - | 2 | 11 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 17 | 19 | 16 | 19 | 11 | 23 | 16 | 15 | 19 | |
| habe ich noch nie gehört | 77 | 73 | 80 | 69 | 87 | 69 | 84 | 83 | 70 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------|----------------|--------------------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Personen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Tsing Tao | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 181 % | 44 % | 84 % | 16 % | 34 % | 37 % | 73 % | 36 % | 20 % | 161 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 10 | 4 | 11 | 5 | - | 10 | 9 | 30 | 3 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 17 | 18 | 20 | 18 | 9 | 20 | 20 | 14 | 14 | 18 |
| habe ich noch nie gehört | 77 | 71 | 76 | 71 | 86 | 80 | 70 | 77 | 56 | 79 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Yingli Solar | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 211 % | 100 % | 111 % | 43 % | 88 % | 81 % | 34 % | 54 % | 118 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 12 | 19 | 6 | 15 | 11 | 12 | 15 | 3 | 15 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 11 | 12 | 10 | 8 | 10 | 14 | 14 | 17 | 7 | |
| habe ich noch nie gehört | 76 | 68 | 84 | 78 | 79 | 73 | 72 | 78 | 78 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | - | - | - | 1 | - | 2 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Personen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Yingli Solar | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 211 % | 58 % | 82 % | 29 % | 39 % | 39 % | 102 % | 31 % | 31 % | 180 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 12 | 11 | 11 | 14 | 15 | - | 15 | 18 | 24 | 10 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 11 | 9 | 14 | 8 | 7 | 9 | 9 | 12 | 21 | 9 |
| habe ich noch nie gehört | 76 | 78 | 74 | 78 | 78 | 88 | 75 | 70 | 56 | 80 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 2 | - | - | - | 3 | - | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | | |
| ZTE | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 192 % | 103 % | 89 % | 40 % | 88 % | 63 % | 36 % | 42 % | 109 % | | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 8 | 2 | 13 | 6 | - | 6 | 9 | 5 | | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 6 | 7 | 4 | 3 | 5 | 8 | - | 2 | 8 | | |
| habe ich noch nie gehört | 89 | 85 | 93 | 84 | 89 | 92 | 94 | 89 | 88 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total Haushaltsgröße | | | | | Haushal | commen | Chinabesuch | | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|-----------------|----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Personen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| ZTE | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 192 % | 52 % | 68 % | 33 % | 38 % | 40 % | 85 % | 31 % | 27 % | 165 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 6 | 3 | 3 | 12 | 8 | 6 | 7 | - | 6 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 6 | 10 | 4 | - | 8 | 5 | 9 | 5 | 16 | 4 |
| habe ich noch nie gehört | 89 | 84 | 93 | 97 | 80 | 87 | 85 | 88 | 84 | 90 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Xiaomi | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 182 % | 90 % | 93 % | 37 % | 82 % | 64 % | 34 % | 43 % | 100 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | - | 4 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 9 | 14 | 5 | 8 | 9 | 10 | 8 | 8 | 11 | |
| habe ich noch nie gehört | 87 | 81 | 94 | 89 | 87 | 88 | 90 | 92 | 84 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-------------------|----------------|----------------|--------------|--|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | | |
| Xiaomi | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 182 % | 44 % | 67 % | 29 % | 41 % | 33 % | 83 % | 27 % | 16 % | 167 % | | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 3 | - | 8 | - | - | 3 | 2 | 6 | 10 | 2 | | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 9 | 8 | 9 | 18 | 5 | 17 | 5 | 15 | 9 | 9 | | |
| habe ich noch nie gehört | 87 | 92 | 82 | 82 | 95 | 80 | 91 | 79 | 81 | 88 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-----------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| SAIC | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 214 % | 112 % | 102 % | 41 % | 100 % | 73 % | 35 % | 58 % | 118 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 6 | 7 | 5 | 8 | 5 | - | 9 | 7 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 13 | 6 | 20 | 8 | 14 | 13 | 11 | 14 | 13 | |
| habe ich noch nie gehört | 81 | 88 | 74 | 87 | 78 | 82 | 89 | 77 | 80 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|------------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| SAIC | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 214 % | 62 % | 76 % | 28 % | 46 % | 53 % | 90 % | 40 % | 32 % | 1 82 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 6 | 7 | 8 | 4 | 4 | 4 | 9 | 8 | 14 | 5 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 13 | 10 | 10 | 25 | 13 | 15 | 14 | 10 | 17 | 12 |
| habe ich noch nie gehört | 81 | 83 | 82 | 71 | 83 | 81 | 77 | 82 | 68 | 83 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit chinesischer Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|---------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|----------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Tencent, Wechat | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 215 % | 106 % | 109 % | 37 % | 101 % | 77 % | 35 % | 61 % | 114 % | |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 1 | 2 | 1 | 6 | - | 1 | - | 2 | 2 | |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 3 | 4 | 3 | - | 2 | 6 | - | 2 | 4 | |
| habe ich noch nie gehört | 95 | 94 | 97 | 94 | 98 | 93 | 100 | 97 | 94 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Chinabesuch | | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Tencent, Wechat | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 215 % | 50 % | 88 % | 37 % | 38 % | 41 % | 85 % | 43 % | 35 % | 179 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 1 | 4 | 1 | - | - | 5 | 1 | - | - | 2 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 3 | - | 4 | 6 | 4 | - | 5 | 7 | 12 | 2 |
| habe ich noch nie gehört | 95 | 96 | 95 | 94 | 96 | 95 | 94 | 93 | 88 | 97 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17a: Bekanntheit chinesischer Unternehmen: Überblick über die mehr als nur dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|-----------------|-------|------------|----------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Lenovo | 36 | 47 | 24 | 71 | 36 | 21 | 21 | 37 | 43 |
| Huawei | 30 | 38 | 21 | 48 | 34 | 14 | 22 | 29 | 33 |
| Alibaba | 15 | 20 | 11 | 17 | 21 | 8 | 7 | 22 | 16 |
| Yingli Solar | 12 | 19 | 6 | 15 | 11 | 12 | 15 | 3 | 15 |
| SAIC | 6 | 6 | 7 | 5 | 8 | 5 | - | 9 | 7 |
| Tsing Tao | 6 | 8 | 4 | 13 | 2 | 8 | - | 2 | 11 |
| ZTE | 6 | 8 | 2 | 13 | 6 | - | 6 | 9 | 5 |
| Haier | 5 | 4 | 6 | 8 | 4 | 5 | - | 6 | 6 |
| FAW | 3 | 4 | 3 | 11 | - | 4 | 2 | 2 | 5 |
| Xiaomi | 3 | 5 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | - | 4 |
| Tencent, WeChat | 1 | 2 | 1 | 6 | - | 1 | - | 2 | 2 |

Tabelle 17a: Bekanntheit chinesischer Unternehmen: Überblick über die mehr als nur dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Total Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-----------------|-------|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Lenovo | 36 | 33 | 39 | 28 | 42 | 31 | 41 | 41 | 34 | 36 |
| Huawei | 30 | 25 | 25 | 41 | 37 | 22 | 32 | 32 | 38 | 29 |
| Alibaba | 15 | 9 | 15 | 15 | 25 | 16 | 14 | 25 | 26 | 14 |
| Yingli Solar | 12 | 11 | 11 | 14 | 15 | - | 15 | 18 | 24 | 10 |
| SAIC | 6 | 7 | 8 | 4 | 4 | 4 | 9 | 8 | 14 | 5 |
| Tsing Tao | 6 | 10 | 4 | 11 | 5 | - | 10 | 9 | 30 | 3 |
| ZTE | 6 | 6 | 3 | 3 | 12 | 8 | 6 | 7 | - | 6 |
| Haier | 5 | 5 | 4 | 8 | 3 | 3 | 7 | 2 | - | 6 |
| FAW | 3 | 4 | 4 | - | 4 | 4 | 1 | 12 | - | 4 |
| Xiaomi | 3 | - | 8 | - | - | 3 | 2 | 6 | 10 | 2 |
| Tencent, WeChat | 1 | 4 | 1 | - | - | 5 | 1 | - | - | 2 |

Tabelle 17b: Bekanntheit chinesischer Unternehmen: Überblick über die mindestens dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Schulbildung des Befragten | | |
|-----------------|-------|------------|----------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Lenovo | 49 | 59 | 39 | 85 | 52 | 31 | 24 | 49 | 59 |
| Huawei | 44 | 50 | 38 | 62 | 49 | 29 | 38 | 39 | 49 |
| Alibaba | 35 | 44 | 27 | 31 | 43 | 27 | 25 | 39 | 38 |
| Tsing Tao | 23 | 27 | 20 | 31 | 13 | 31 | 16 | 17 | 30 |
| Yingli Solar | 23 | 31 | 16 | 22 | 21 | 26 | 28 | 20 | 22 |
| SAIC | 19 | 12 | 26 | 13 | 22 | 18 | 11 | 23 | 20 |
| Haier | 17 | 16 | 17 | 26 | 17 | 12 | 13 | 17 | 16 |
| FAW | 15 | 19 | 12 | 19 | 15 | 13 | 18 | 12 | 15 |
| Xiaomi | 12 | 19 | 6 | 11 | 12 | 12 | 10 | 8 | 15 |
| ZTE | 11 | 15 | 7 | 16 | 11 | 8 | 6 | 11 | 12 |
| Tencent, WeChat | 5 | 6 | 3 | 6 | 2 | 7 | - | 3 | 6 |

Tabelle 17b: Bekanntheit chinesischer Unternehmen: Überblick über die mindestens dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um chinesische Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | al Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|-----------------|-------|-------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Lenovo | 49 | 39 | 51 | 47 | 62 | 38 | 54 | 60 | 41 | 50 |
| Huawei | 44 | 40 | 39 | 55 | 52 | 34 | 47 | 49 | 54 | 43 |
| Alibaba | 35 | 20 | 42 | 34 | 39 | 25 | 35 | 52 | 57 | 32 |
| Tsing Tao | 23 | 29 | 24 | 29 | 14 | 20 | 30 | 23 | 44 | 21 |
| Yingli Solar | 23 | 20 | 26 | 22 | 22 | 9 | 25 | 30 | 44 | 19 |
| SAIC | 19 | 17 | 18 | 29 | 17 | 19 | 23 | 18 | 32 | 17 |
| Haier | 17 | 10 | 16 | 20 | 19 | 12 | 19 | 17 | 28 | 15 |
| FAW | 15 | 14 | 13 | 33 | 9 | 13 | 16 | 17 | 10 | 15 |
| Xiaomi | 12 | 8 | 17 | 18 | 5 | 20 | 7 | 21 | 19 | 11 |
| ZTE | 11 | 16 | 7 | 3 | 20 | 13 | 15 | 12 | 16 | 10 |
| Tencent, WeChat | 5 | 4 | 5 | 6 | 4 | 5 | 6 | 7 | 12 | 3 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

Chinesen sind eher tolerant. Chinesen sind eher nicht tolerant.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 41 | 41 | 41 | 53 | 39 | 38 | 44 | 39 | 41 |
| eher Aussage 2 | 26 | 26 | 26 | 22 | 28 | 27 | 22 | 29 | 27 |
| teils, teils | 27 | 26 | 27 | 23 | 26 | 29 | 26 | 26 | 27 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 6 | 2 | 7 | 7 | 9 | 6 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 18: Aussagen zur chinesischen Kultur und Mentalität Jetzt möchten wir noch gerne erfahren, wie Sie die chinesische Kultur und Mentalität wahrnehmen. Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| | Total | Total Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | | Chinabesuch | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|----------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|----------|----------|-----------------|--|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | | |
| 1) Chinesen sind eher toleran 2) Chinesen sind eher nicht to | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | | |
| eher Aussage 1 | 41 | 37 | 41 | 45 | 44 | 43 | 41 | 37 | 49 | 40 | | |
| eher Aussage 2 | 26 | 25 | 27 | 28 | 25 | 22 | 26 | 36 | 31 | 26 | | |
| teils, teils | 27 | 30 | 26 | 23 | 26 | 27 | 28 | 24 | 19 | 28 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 8 | 7 | 4 | 4 | 8 | 5 | 4 | 2 | 7 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Chinesen sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Chinesen sind wenig flexibel und pragmatisch.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 57 | 63 | 51 | 51 | 57 | 61 | 61 | 47 | 61 |
| eher Aussage 2 | 21 | 18 | 23 | 28 | 20 | 17 | 18 | 25 | 20 |
| teils, teils | 18 | 15 | 21 | 19 | 17 | 18 | 15 | 23 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 6 | 5 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | commen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesen sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Chinesen sind wenig flexibel und pragmatisch.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 57 | 56 | 59 | 56 | 58 | 57 | 58 | 61 | 62 | 57 |
| eher Aussage 2 | 21 | 20 | 20 | 21 | 22 | 20 | 21 | 18 | 18 | 21 |
| teils, teils | 18 | 20 | 17 | 20 | 15 | 19 | 18 | 18 | 14 | 18 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 6 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

1) Die Chinesen sind ein friedliches Volk. 2) Die Chinesen sind kein friedliches Volk.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 67 | 68 | 66 | 70 | 68 | 65 | 66 | 63 | 69 |
| eher Aussage 2 | 8 | 9 | 8 | 12 | 8 | 7 | 7 | 11 | 8 |
| teils, teils | 22 | 20 | 23 | 16 | 21 | 25 | 22 | 25 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | China | besuch | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|--------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Die Chinesen sind ein friedliches Volk. 2) Die Chinesen sind kein friedliches Volk.

| Basis (=100%) | 10 |
|----------------|----|
| eher Aussage 1 | 6 |
| eher Aussage 2 | |

teils, teils

Summe

weiß nicht, keine Angabe

| 1001 | 249 | 392 | 151 | 199 | 223 | 422 | 175 | 120 | 881 |
|------|------------|------------|-----|-----|------------|------------|-----|-----|------------|
| % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| 67 | 66 | 67 | 68 | 68 | 63 | 70 | 65 | 67 | 67 |
| 8 | 8 | 6 | 11 | 12 | 10 | 8 | 12 | 10 | 8 |
| 22 | 23 | 24 | 19 | 17 | 24 | 20 | 22 | 22 | 21 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

1) Chinas Mittelschicht orientiert sich eher am westlichen Lebensstil. 2) Chinas Mittelschicht orientiert sich weiterhin eher am traditionellen chinesischen Lebensstil.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 65 | 62 | 52 | 67 | 66 | 55 | 60 | 69 |
| eher Aussage 2 | 21 | 18 | 23 | 30 | 17 | 21 | 27 | 29 | 15 |
| teils, teils | 12 | 14 | 11 | 15 | 13 | 10 | 14 | 9 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | Chinal | Chinabesuch | | |
|-------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|-------------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinas Mittelschicht orientiert sich eher am westlichen Lebensstil. 2) Chinas Mittelschicht orientiert sich weiterhin eher am traditionellen chinesischen Lebensstil.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 62 | 69 | 63 | 58 | 56 | 65 | 77 | 75 | 62 |
| eher Aussage 2 | 21 | 21 | 18 | 20 | 26 | 27 | 20 | 12 | 14 | 22 |
| teils, teils | 12 | 14 | 10 | 14 | 14 | 15 | 12 | 10 | 8 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Vom Wirtschaftswachstum profitiert ein großer Anteil der Chinesen. 2) Vom Wirtschaftswachstum profitiert nur ein geringer Anteil der Chinesen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 19 | 23 | 15 | 19 | 19 | 20 | 17 | 16 | 22 |
| eher Aussage 2 | 68 | 65 | 71 | 72 | 69 | 65 | 68 | 75 | 65 |
| teils, teils | 10 | 9 | 11 | 9 | 9 | 12 | 11 | 7 | 11 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 19: Aussagen zur chinesischen Gesellschaft Nun geht es um die chinesische Gesellschaft. Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | kommen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

- 1) Vom Wirtschaftswachstum profitiert ein großer Anteil der Chinesen. 2) Vom Wirtschaftswachstum profitiert nur ein geringer Anteil der Chinesen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 19 | 17 | 19 | 23 | 19 | 19 | 18 | 25 | 32 | 18 |
| eher Aussage 2 | 68 | 70 | 67 | 67 | 69 | 67 | 70 | 69 | 53 | 70 |
| teils, teils | 10 | 10 | 11 | 9 | 10 | 12 | 10 | 4 | 14 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

China ist geprägt durch ein schnelles Bevölkerungswachstum. China ist geprägt durch eine schnelle Alterung der Gesellschaft.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 53 | 51 | 54 | 57 | 53 | 49 | 58 | 55 | 49 |
| eher Aussage 2 | 26 | 28 | 24 | 22 | 27 | 28 | 17 | 25 | 30 |
| teils, teils | 17 | 18 | 16 | 18 | 15 | 19 | 19 | 15 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 6 | 4 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | ltsnettoeinl (EURO) | kommen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|------------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) China ist geprägt durch ein schnelles Bevölkerungswachstum. 2) China ist geprägt durch eine schnelle Alterung der Gesellschaft.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 53 | 50 | 55 | 50 | 52 | 56 | 53 | 48 | 48 | 53 |
| eher Aussage 2 | 26 | 28 | 25 | 26 | 26 | 19 | 25 | 35 | 32 | 25 |
| teils, teils | 17 | 17 | 16 | 20 | 16 | 19 | 18 | 14 | 15 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) In China gibt es viele öffentliche Debatten über politische und soziale Themen. 2) In China gibt es wenige öffentliche Debatten über politische und soziale Themen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 7 | 8 | 7 | 12 | 5 | 7 | 8 | 7 | 7 |
| eher Aussage 2 | 78 | 77 | 79 | 76 | 80 | 77 | 71 | 79 | 81 |
| teils, teils | 8 | 7 | 8 | 8 | 7 | 9 | 11 | 6 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 8 | 6 | 4 | 8 | 7 | 10 | 8 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Itsnettoeinl (EURO) | commen | Chinal | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|------------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) In China gibt es viele öffentliche Debatten über politische und soziale Themen. 2) In China gibt es wenige öffentliche Debatten über politische und soziale Themen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 7 | 6 | 6 | 10 | 8 | 9 | 6 | 5 | 6 | 7 |
| eher Aussage 2 | 78 | 79 | 79 | 76 | 78 | 71 | 80 | 86 | 82 | 78 |
| teils, teils | 8 | 6 | 8 | 9 | 8 | 12 | 7 | 5 | 7 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 8 | 7 | 6 | 6 | 7 | 7 | 4 | 5 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) In China gibt es ausschließlich staatlich kontrollierte Medien. 2) In China gibt es auch private Medien.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 59 | 59 | 58 | 52 | 58 | 63 | 55 | 63 | 59 |
| eher Aussage 2 | 17 | 20 | 15 | 22 | 18 | 14 | 17 | 16 | 18 |
| teils, teils | 13 | 12 | 15 | 18 | 12 | 13 | 17 | 10 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 9 | 12 | 9 | 12 | 10 | 10 | 11 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | Chinabesuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------------------------|-------------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | 2000 - u. - u. 2000 4000 4000 - | + ja nein |

1) In China gibt es ausschließlich staatlich kontrollierte Medien. 2) In China gibt es auch private Medien.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 59 | 63 | 63 | 54 | 52 | 55 | 61 | 62 | 57 | 59 |
| eher Aussage 2 | 17 | 13 | 16 | 21 | 23 | 16 | 18 | 23 | 24 | 16 |
| teils, teils | 13 | 13 | 11 | 18 | 15 | 16 | 12 | 11 | 10 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 12 | 10 | 7 | 10 | 12 | 9 | 4 | 9 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|--|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch | | |

Im chinesischen Internet ist freie Meinungsäußerung möglich.
 Meinungsäußerungen im chinesischen Internet werden stark zensiert.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 5 | 6 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| eher Aussage 2 | 84 | 85 | 84 | 80 | 85 | 85 | 77 | 86 | 87 |
| teils, teils | 7 | 6 | 8 | 12 | 6 | 5 | 9 | 5 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 8 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | China | Chinabesuch | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|-------------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Im chinesischen Internet ist freie Meinungsäußerung möglich. 2) Meinungsäußerungen im chinesischen Internet werden stark zensiert.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 | 4 | 7 | 4 |
| eher Aussage 2 | 84 | 86 | 86 | 85 | 79 | 83 | 83 | 93 | 89 | 84 |
| teils, teils | 7 | 6 | 6 | 6 | 10 | 8 | 9 | 2 | 1 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1 | 2 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|----------------------------|---------|--------|------|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |

Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen. Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher zurückhaltend.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 90 | 90 | 90 | 91 | 89 | 91 | 87 | 88 | 92 |
| eher Aussage 2 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| teils, teils | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | - | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Seite 154

Tabelle 19: Aussagen zur chinesischen Gesellschaft Nun geht es um die chinesische Gesellschaft. Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | China | besuch | | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-------------------|--------|----|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen.
 Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher zurückhaltend.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 90 | 91 | 92 | 88 | 86 | 93 | 89 | 87 | 90 | 90 |
| eher Aussage 2 | 4 | 2 | 3 | 3 | 8 | 2 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| teils, teils | 5 | 6 | 3 | 6 | 6 | 4 | 6 | 6 | 5 | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|--|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | | |

1) Das chinesische Bildungssystem setzt stärker als andere auf Leistungsdruck. 2) Das chinesische Bildungssystem setzt nicht stärker als andere auf Leistungsdruck.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 83 | 80 | 86 | 83 | 85 | 81 | 75 | 83 | 87 |
| eher Aussage 2 | 6 | 7 | 5 | 7 | 4 | 9 | 9 | 9 | 4 |
| teils, teils | 5 | 6 | 5 | 7 | 5 | 5 | 10 | 5 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 7 | 3 | 3 | 6 | 5 | 6 | 3 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | Itsnettoeinl (EURO) | commen | Chinal | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|------------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Das chinesische Bildungssystem setzt stärker als andere auf Leistungsdruck. 2) Das chinesische Bildungssystem setzt nicht stärker als andere auf Leistungsdruck.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 83 | 84 | 82 | 83 | 86 | 75 | 86 | 87 | 90 | 83 |
| eher Aussage 2 | 6 | 8 | 6 | 6 | 6 | 12 | 5 | 4 | 4 | 7 |
| teils, teils | 5 | 4 | 6 | 5 | 6 | 8 | 6 | 2 | 3 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 4 | 6 | 6 | 2 | 6 | 3 | 6 | 4 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedria | mittel | hoch |

1) China belegt im internationalen Bildungswettbewerb eine Spitzenposition. 2) China hinkt im internationalen Bildungswettbewerb hinterher.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 51 | 57 | 55 | 57 | 51 | 58 | 52 | 54 |
| eher Aussage 2 | 18 | 22 | 13 | 21 | 16 | 18 | 16 | 17 | 18 |
| teils, teils | 19 | 18 | 20 | 19 | 16 | 22 | 16 | 23 | 18 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 9 | 9 | 5 | 11 | 9 | 9 | 9 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeini (EURO) | commen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) China belegt im internationalen Bildungswettbewerb eine Spitzenposition. 2) China hinkt im internationalen Bildungswettbewerb hinterher.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 50 | 55 | 52 | 60 | 52 | 55 | 53 | 55 | 54 |
| eher Aussage 2 | 18 | 19 | 16 | 20 | 16 | 18 | 18 | 19 | 14 | 18 |
| teils, teils | 19 | 21 | 18 | 20 | 16 | 20 | 20 | 19 | 21 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 10 | 10 | 8 | 8 | 10 | 7 | 10 | 11 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

Chinesen zeigen eine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten.
 Chinesen zeigen keine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 84 | 83 | 86 | 84 | 84 | 85 | 79 | 83 | 87 |
| eher Aussage 2 | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 7 | 8 | 9 | 5 |
| teils, teils | 6 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 7 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeinl (EURO) | kommen | China | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Chinesen zeigen eine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten. 2) Chinesen zeigen keine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 84 | 84 | 84 | 88 | 82 | 85 | 84 | 85 | 89 | 84 |
| eher Aussage 2 | 7 | 6 | 7 | 5 | 10 | 7 | 7 | 7 | 6 | 7 |
| teils, teils | 6 | 8 | 6 | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Ich mag die chinesische Kultur, wie z.B. Musik, Filme oder Literatur. 2) Ich mag die chinesische Kultur eher nicht.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 37 | 37 | 37 | 41 | 33 | 40 | 39 | 32 | 39 |
| eher Aussage 2 | 35 | 36 | 34 | 34 | 37 | 34 | 41 | 38 | 32 |
| teils, teils | 21 | 20 | 23 | 21 | 22 | 20 | 16 | 24 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 7 | 6 | 3 | 8 | 6 | 4 | 6 | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoein (EURO) | China | Chinabesuch | |
|-------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Ich mag die chinesische Kultur, wie z.B. Musik, Filme oder Literatur. 2) Ich mag die chinesische Kultur eher nicht.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 37 | 38 | 38 | 33 | 37 | 39 | 35 | 34 | 50 | 35 |
| eher Aussage 2 | 35 | 35 | 37 | 34 | 34 | 40 | 35 | 35 | 33 | 36 |
| teils, teils | 21 | 21 | 18 | 25 | 23 | 19 | 22 | 23 | 16 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 5 | 7 | 8 | 6 | 2 | 7 | 9 | 1 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | Alter | | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Ich finde es gut, wenn Chinesen nach Deutschland einwandern. 2) Ich finde dies nicht gut.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 57 | 50 | 64 | 55 | 47 | 47 | 46 | 60 |
| eher Aussage 2 | 20 | 19 | 20 | 6 | 18 | 29 | 26 | 25 | 15 |
| teils, teils | 24 | 21 | 27 | 26 | 25 | 21 | 24 | 27 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Total | | | | Hausha | ltsnettoein (EURO) | China | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Ich finde es gut, wenn Chinesen nach Deutschland einwandern. 2) Ich finde dies nicht gut.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 54 | 50 | 54 | 54 | 58 | 49 | 54 | 59 | 61 | 53 |
| eher Aussage 2 | 20 | 24 | 22 | 14 | 15 | 25 | 20 | 16 | 13 | 21 |
| teils, teils | 24 | 25 | 21 | 29 | 24 | 24 | 25 | 24 | 23 | 24 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Ich kann mir vorstellen, Chinesen als Freunde zu haben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 88 | 88 | 87 | 92 | 89 | 83 | 80 | 86 | 91 |
| eher Aussage 2 | 8 | 7 | 9 | 4 | 6 | 13 | 15 | 9 | 5 |
| teils, teils | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | 0 | - | 0 | 1 | 0 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | tsnettoeinl (EURO) | Chinal | Chinabesuch | |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|-------------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Ich kann mir vorstellen, Chinesen als Freunde zu haben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 88 | 85 | 87 | 89 | 92 | 82 | 88 | 91 | 95 | 87 |
| eher Aussage 2 | 8 | 10 | 9 | 5 | 6 | 13 | 7 | 6 | 4 | 9 |
| teils, teils | 4 | 4 | 3 | 6 | 3 | 4 | 4 | 3 | - | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | 1 | - | - | 1 | 0 | - | 1 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

1) Ich kann mir vorstellen, ganz oder auf Zeit in China zu leben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 16 | 21 | 11 | 24 | 15 | 13 | 11 | 11 | 20 |
| eher Aussage 2 | 81 | 76 | 86 | 70 | 83 | 85 | 88 | 86 | 76 |
| teils, teils | 3 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | - | 1 | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoeinkomme (EURO) | | Chinabes | such |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------------------------|-----|----------|------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | 2000 - u. - u. 2000 4000 4000 |) + | ja | nein |

1) Ich kann mir vorstellen, ganz oder auf Zeit in China zu leben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 16 | 14 | 14 | 17 | 20 | 14 | 15 | 21 | 31 | 14 |
| eher Aussage 2 | 81 | 83 | 83 | 79 | 76 | 83 | 82 | 77 | 68 | 83 |
| teils, teils | 3 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | 0 | 1 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------------------------|--------|------|--|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |

1) Ich empfinde die chinesische Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die chinesische Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 55 | 51 | 59 | 50 | 57 | 56 | 48 | 65 | 54 |
| eher Aussage 2 | 27 | 31 | 23 | 34 | 24 | 26 | 27 | 20 | 29 |
| teils, teils | 17 | 17 | 16 | 16 | 18 | 16 | 21 | 14 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 0 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur chinesischen Kultur Und wie nehmen Sie die chinesische Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushalt | tsnettoeinl (EURO) | kommen | Chinal | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|-----------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

1) Ich empfinde die chinesische Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die chinesische Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 55 | 57 | 53 | 57 | 56 | 56 | 54 | 63 | 31 | 59 |
| eher Aussage 2 | 27 | 25 | 29 | 26 | 25 | 24 | 28 | 24 | 51 | 23 |
| teils, teils | 17 | 17 | 16 | 17 | 17 | 19 | 17 | 13 | 18 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 21: Weitergabe von Daten über das Fahrverhalten Durch den Einsatz von Chips in Autos lässt sich bereits heute das Fahrverhalten von Verkehrsteilnehmern auswerten. In Zukunft könnten Versicherungen auf diese Daten zugreifen, um die Beiträge der Versicherten an ihr Fahrverhalten anzupassen. Können Sie sich vorstellen, Daten über Ihr Fahrverhalten an Ihre Autoversicherung weiterzugeben, wenn Sie dadurch finanzielle Vorteile hätten?

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|--------------------------|-----------|-----------------|----------|------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| ja | 36 | 33 | 39 | 39 | 33 | 39 | 46 | 40 | 31 |
| nein | 60 | 64 | 57 | 60 | 64 | 56 | 51 | 56 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 21: Weitergabe von Daten über das Fahrverhalten Durch den Einsatz von Chips in Autos lässt sich bereits heute das Fahrverhalten von Verkehrsteilnehmern auswerten. In Zukunft könnten Versicherungen auf diese Daten zugreifen, um die Beiträge der Versicherten an ihr Fahrverhalten anzupassen. Können Sie sich vorstellen, Daten über Ihr Fahrverhalten an Ihre Autoversicherung weiterzugeben, wenn Sie dadurch finanzielle Vorteile hätten?

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| ja | 36 | 38 | 34 | 36 | 39 | 43 | 37 | 30 | 28 | 37 |
| nein | 60 | 57 | 63 | 62 | 57 | 56 | 60 | 66 | 66 | 59 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 4 | 1 | 4 | 1 | 3 | 4 | 6 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|-----------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| finanzielle Vorteile hätten | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| ja | 23 | 22 | 24 | 25 | 23 | 24 | 28 | 29 | 18 |
| nein | 75 | 76 | 75 | 74 | 76 | 75 | 71 | 69 | 81 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | Chinabesuch | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------------------|-------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| finanzielle Vorteile hätten | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| ja | 23 | 27 | 19 | 22 | 29 | 30 | 26 | 13 | 16 | 24 |
| nein | 75 | 72 | 80 | 78 | 69 | 70 | 72 | 85 | 81 | 75 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | efragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

professionelle Ratschläge zur Verbesserung Ihrer Gesundheit erhalten

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| ja | 41 | 42 | 39 | 44 | 36 | 44 | 49 | 48 | 34 |
| nein | 58 | 56 | 59 | 55 | 63 | 53 | 50 | 51 | 65 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| | Total | | Haushaltsgröße | | | Hausha | Itsnettoeinl (EURO) | Chinabesuch | | |
|---------------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| professionelle Ratschläge | zur Verbesser | ung Ihrer | Gesundh | eit erhalte | en | | | | | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| | | 40 | 40 | | | l | | | | |

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 1 75 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|------------------|----------|-----------------|
| ja | 41 | 40 | 40 | 34 | 48 | 46 | 45 | 30 | 29 | 42 |
| nein | 58 | 58 | 59 | 64 | 50 | 51 | 54 | 68 | 70 | 56 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | |
|---------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|-----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| unter 10 Jahre | 6 | 6 | 7 | 4 | 6 | 8 | 11 | 5 | 6 |
| 10 bis 12 Jahre | 39 | 34 | 44 | 33 | 42 | 39 | 33 | 44 | 39 |
| 13 bis 15 Jahre | 31 | 31 | 31 | 33 | 32 | 29 | 27 | 30 | 33 |
| 16 bis 18 Jahre | 17 | 21 | 13 | 24 | 15 | 16 | 23 | 14 | 16 |
| Durchschnitt Bestes Alter | 12.9 | 13.1 | 12.6 | 13.3 | 12.7 | 12.8 | 12.9 | 12.9 | 12.8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 8 | 5 | 5 | 5 | 8 | 6 | 6 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinat | esuch |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| unter 10 Jahre | 6 | 10 | 7 | 4 | 3 | 9 | 5 | 5 | 6 | 6 |
| 10 bis 12 Jahre | 39 | 37 | 42 | 40 | 38 | 37 | 39 | 45 | 34 | 40 |
| 13 bis 15 Jahre | 31 | 29 | 30 | 34 | 33 | 29 | 35 | 28 | 39 | 30 |
| 16 bis 18 Jahre | 17 | 16 | 14 | 18 | 22 | 21 | 15 | 14 | 12 | 18 |
| Durchschnitt Bestes Alter | 12.9 | 12.6 | 12.7 | 13.1 | 13.3 | 12.8 | 12.9 | 12.8 | 12.6 | 12.9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 9 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 7 | 9 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 24: Ortungstechnologie für Kinder Durch den Einsatz von Ortungstechnologien können sich Eltern den Aufenthaltsort ihres Kindes anzeigen lassen. Stellen Sie sich nun vor, Sie hätten minderjährige Kinder. Können Sie sich vorstellen, auf eine solche Anwendung zurückzugreifen, um sich über den Aufenthalt Ihres Kindes zu informieren?

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Schulbildung des Befragten | | | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|----------------------------|--------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % | |
| ja | 46 | 45 | 46 | 47 | 43 | 48 | 52 | 47 | 43 | |
| nein | 52 | 51 | 53 | 51 | 54 | 50 | 46 | 51 | 55 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 24: Ortungstechnologie für Kinder Durch den Einsatz von Ortungstechnologien können sich Eltern den Aufenthaltsort ihres Kindes anzeigen lassen. Stellen Sie sich nun vor, Sie hätten minderjährige Kinder. Können Sie sich vorstellen, auf eine solche Anwendung zurückzugreifen, um sich über den Aufenthalt Ihres Kindes zu informieren?

| | Total | Haushaltsgröße | | | | Haushal | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|--------------|-----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Personen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| ja | 46 | 50 | 44 | 41 | 48 | 52 | 47 | 45 | 39 | 47 |
| nein | 52 | 48 | 54 | 55 | 50 | 48 | 51 | 51 | 57 | 51 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | - | 2 | 4 | 4 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Schulbild | lung des B | efragten |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|--------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| (1) deutlich mehr | 15 | 13 | 16 | 16 | 18 | 10 | 18 | 16 | 13 |
| (2) eher mehr | 22 | 22 | 23 | 25 | 23 | 20 | 21 | 23 | 23 |
| (3) ungefähr gleich | 23 | 21 | 24 | 23 | 21 | 24 | 25 | 22 | 22 |
| (4) eher weniger | 24 | 27 | 20 | 23 | 21 | 27 | 20 | 21 | 26 |
| (5) deutlich weniger | 10 | 11 | 9 | 9 | 11 | 10 | 7 | 11 | 11 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 3.0 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 3.1 | 2.7 | 2.9 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 37 | 35 | 40 | 41 | 41 | 30 | 39 | 40 | 35 |
| Bottom-Two (4+5) | 34 | 39 | 29 | 32 | 31 | 38 | 27 | 32 | 37 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 7 | 3 | 6 | 8 | 9 | 7 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Haush Haushaltsgröße | | | | Haushal | laushaltsnettoeinkommen (EURO) | | | Chinabesuch | |
|--------------------------|-----------|-------------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------------------|----------|-----------------|-----------------|--|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % | |
| (1) deutlich mehr | 15 | 11 | 13 | 22 | 15 | 13 | 13 | 16 | 14 | 15 | |
| (2) eher mehr | 22 | 22 | 22 | 23 | 24 | 21 | 24 | 22 | 22 | 23 | |
| (3) ungefähr gleich | 23 | 23 | 27 | 17 | 19 | 25 | 23 | 24 | 26 | 22 | |
| (4) eher weniger | 24 | 25 | 23 | 22 | 25 | 22 | 25 | 22 | 26 | 23 | |
| (5) deutlich weniger | 10 | 11 | 9 | 11 | 11 | 12 | 10 | 13 | 8 | 11 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 3.0 | 2.9 | 2.7 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | |
| Top-Two (1+2) | 37 | 33 | 35 | 46 | 39 | 34 | 37 | 38 | 36 | 37 | |
| Bottom-Two (4+5) | 34 | 36 | 33 | 33 | 36 | 34 | 36 | 35 | 34 | 34 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 9 | 5 | 5 | 5 | 7 | 5 | 3 | 5 | 7 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| Total | Geschlecht | Alter | | Schulbildung des Befra | | | |
|-------|-------------------|------------------|---------------|------------------------|--------|------|--|
| | männlich weiblich | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch | |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 63 | 62 | 64 | 55 | 64 | 65 | 65 | 75 | 56 |
| eher Aussage 2 | 33 | 35 | 32 | 41 | 32 | 30 | 29 | 24 | 39 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 6 | 2 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | | |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsr (I | nettoeink EURO) | commen | Chinal | esuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|--------------------|--------|--------|-------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | | 000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 63 | 64 | 63 | 57 | 65 | 68 | 64 | 58 | 58 | 63 |
| eher Aussage 2 | 33 | 32 | 32 | 41 | 31 | 27 | 33 | 39 | 36 | 33 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 4 | 6 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 84 | 84 | 85 | 87 | 89 | 77 | 81 | 87 | 84 |
| eher Aussage 2 | 10 | 11 | 10 | 10 | 6 | 16 | 11 | 10 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 7 | 8 | 2 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | | |

| Total | Haushaltsgröße | | | | Haushaltsnettoeinko (EURO) | mmen | Chinal | oesuch |
|-------|----------------|-----------------|-----------------|------------------|-------------------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | 2000 - u. - u. 2000 4000 | 4000 + | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 84 | 83 | 84 | 88 | 86 | 80 | 84 | 91 | 85 | 84 |
| eher Aussage 2 | 10 | 13 | 11 | 5 | 9 | 13 | 12 | 5 | 12 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 6 | 4 | 4 | 2 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | chlecht Alter | | | | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|---------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 41 | 39 | 44 | 35 | 39 | 47 | 46 | 45 | 38 |
| eher Aussage 2 | 53 | 55 | 52 | 61 | 55 | 47 | 46 | 51 | 57 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 5 | 3 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Haushaltsnettoei (EURO) | | Chinal | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|----------------------------|----------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | 2000 - u - u. 2000 4000 | . 4000 + | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 41 | 42 | 43 | 35 | 43 | 47 | 39 | 40 | 39 | 41 |
| eher Aussage 2 | 53 | 52 | 52 | 62 | 51 | 45 | 56 | 57 | 55 | 53 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 5 | 4 | 5 | 7 | 5 | 3 | 6 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Schulbild | lung des B | Befragten |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|------------|-----------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 76 | 76 | 76 | 78 | 79 | 72 | 69 | 79 | 78 |
| eher Aussage 2 | 15 | 15 | 15 | 17 | 12 | 18 | 18 | 15 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 9 | 9 | 5 | 10 | 10 | 13 | 6 | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | | |

| Total | | Hausha | ltsgröße | | Hausha | ltsnettoeinl (EURO) | commen | Chinal | besuch |
|-------|---------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------|------------------------|--------|--------|--------|
| | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 76 | 69 | 80 | 77 | 77 | 71 | 76 | 87 | 76 | 76 |
| eher Aussage 2 | 15 | 20 | 12 | 15 | 15 | 19 | 15 | 9 | 16 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 10 | 8 | 8 | 8 | 10 | 9 | 4 | 8 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 27: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Schulbild | lung des E | Befragten |
|--------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|-----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | niedrig | mittel | hoch |
| Basis (=100%) | 1001 % | 500 % | 501 % | 190 % | 450 % | 361 % | 190 % | 260 % | 532 % |
| eher Aussage 1 | 60 | 54 | 67 | 55 | 60 | 63 | 66 | 67 | 55 |
| eher Aussage 2 | 33 | 38 | 27 | 36 | 32 | 32 | 30 | 27 | 37 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 6 | 4 | 5 | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 27: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | 3 | | | | | tsnettoeink (EURO) | commen | Chinabesuch | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------------|----------|-----------------|-----------------|
| | | 1 Per- son | 2 Per- sonen | 3 Per- sonen | 4+ Per- sonen | - u. 2000 | 2000 - u. 4000 | 4000 + | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1001 % | 249 % | 392 % | 151 % | 199 % | 223 % | 422 % | 175 % | 120 % | 881 % |
| eher Aussage 1 | 60 | 59 | 64 | 54 | 60 | 64 | 61 | 56 | 53 | 61 |
| eher Aussage 2 | 33 | 36 | 29 | 36 | 34 | 31 | 33 | 37 | 40 | 32 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 7 | 9 | 6 | 6 | 6 | 8 | 7 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Bereich Wirtschaft | 80 | 80 | 79 | 74 | 82 | 80 | 77 | 95 | 84 | 67 | 78 | 84 | 78 |
| Wirtschaftlich stark / Wirtschaftsmacht | 44 | 44 | 44 | 37 | 43 | 55 | 38 | 60 | 45 | 43 | 39 | 49 | 42 |
| Kopieren / Diebstahl von Ideen / erfinden nichts selbst | 15 | 14 | 15 | 21 | 15 | 8 | 11 | 20 | 16 | 13 | 14 | 14 | 15 |
| Billigprodukte von minderer Qualität | 11 | 11 | 10 | 8 | 14 | 3 | 9 | 30 | 11 | - | 28 | 4 | 8 |
| wirtschaftliche Probleme | 8 | 6 | 15 | 8 | 9 | 5 | 3 | 15 | 13 | - | - | 9 | 11 |
| großer Absatzmarkt (für Deutschland, EU etc.) | 8 | 7 | 8 | 8 | 10 | - | 9 | - | 9 | 3 | 6 | 9 | 7 |
| billiger Produktionsstandort | 8 | 10 | - | 8 | 5 | 15 | 8 | 5 | 9 | 3 | 8 | 7 | 7 |
| Negative Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 6 | 5 | 8 | 3 | 7 | 8 | 5 | 10 | 8 | - | 6 | 6 | 6 |
| Konkurrenz | 6 | 6 | 6 | 5 | 7 | 3 | 8 | 10 | 6 | - | 8 | 4 | 6 |
| schlechte Arbeitsbedingungen | 6 | 5 | 8 | 3 | 7 | 5 | 3 | 10 | 9 | - | 6 | 9 | 4 |
| wenig Umweltschutzauflagen bei Produktion | 6 | 5 | 6 | - | 7 | 8 | 6 | 5 | 5 | 7 | 8 | 7 | 3 |
| Chinesische Produkte (made in China) | 4 | 4 | 2 | 5 | 2 | 8 | 3 | 5 | 2 | 7 | 3 | 3 | 4 |
| Niedriglohnland | 4 | 4 | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | 7 | - | - | 3 | 5 |
| Positive Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 3 | 4 | - | 3 | 3 | 3 | 6 | 5 | - | 3 | 3 | 7 | - |
| Rohstoffe / Ausbeutung von Rohstoffen | 3 | 3 | 2 | 8 | 2 | 3 | 3 | 5 | 4 | - | 3 | 1 | 4 |
| Umweltverschmutzung | 3 | 4 | - | - | 5 | - | 2 | - | 4 | 7 | 6 | 1 | 3 |
| hoher Schadstoffgehalt in Produkten | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 3 | 2 | - | 4 | - | - | 3 | 2 |
| Beziehungen Deutschland - China | 2 | 2 | - | - | 2 | - | 2 | - | 1 | 3 | - | 3 | 1 |
| Infrastruktur / große Bauprojekte | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 3 | - | - | - | 6 | - | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Wirtschaft | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 10 | 8 | 15 | 9 | 3 | 3 | 6 | 13 |
| | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Bereich Politik | 18 | 17 | 21 | 11 | 20 | 20 | 9 | 25 | 24 | 17 | 14 | 20 | 18 |
| Pressezensur / Gefängnisstrafe nach freier Meinungsäußerung | 4 | 3 | 6 | 5 | 5 | - | 2 | 5 | 6 | 3 | 6 | 1 | 5 |
| diktatorisch regiertes Land / keine (noch zu wenig) Demokratie | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 3 | 2 | 10 | 5 | 3 | 6 | 3 | 4 |
| Kommunismus | 3 | 2 | 6 | 3 | 2 | 5 | - | 10 | 5 | - | - | 3 | 4 |
| Missachtung von Menschenrechten | 3 | 3 | 2 | - | 4 | 3 | 2 | - | 2 | 10 | 3 | 6 | 1 |
| Bevormundung der Bevölkerung/ keine Freiheiten / eingeschränkter Individualismus | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 2 |
| Überalterung der Gesellschaft | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | 2 | 5 | - | 3 | - | 3 | 1 |
| 1-Kind-Politik / Zwang zu Abtreibung | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 3 | 1 | - |
| Todesstrafe | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 3 | 1 | - |
| Mao Zedong (Mao Tse-tung) / Maoismus / Regime Maos | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Blockade im Sicherheitsrat | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Revolutionen / Aufstände / Unterdrückung | 1 | - | 2 | - | - | 3 | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Politik | 3 | 4 | - | 8 | 1 | 5 | 3 | 10 | 2 | - | 3 | 3 | 3 |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 16 | 14 | 19 | 16 | 15 | 18 | 17 | 10 | 18 | 10 | 19 | 14 | 15 |
| viele Menschen / Bevölkerungswachstum | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 6 | 3 | 8 | 3 | 4 |
| Chinesisches Essen | 3 | 2 | 4 | - | 3 | 3 | 3 | - | 4 | - | 3 | 3 | 2 |
| Heilkunst / Traditionelle chinesische Medizin | 2 | 1 | 4 | 5 | 1 | 3 | 2 | - | 4 | - | 6 | 1 | 1 |
| großes / weites Land / (schöne) Landschaften | 2 | 3 | - | - | 2 | 5 | 5 | - | 1 | - | 8 | 1 | - |
| (andere) große Städte | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | - | 2 | - | 2 | - | - | 3 | 1 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Armut / Schere Arm - Reich | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 3 | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 2 |
| Peking | 1 | 1 | - | 3 | - | - | 2 | - | - | - | - | - | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Gesellschaft / Traditionen | 6 | 5 | 8 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 7 | 8 | 4 | 5 |
| Bereich Kunst / Kultur | 14 | 11 | 21 | 21 | 10 | 18 | 9 | 30 | 14 | 10 | 11 | 16 | 13 |
| Tempelbauten | 5 | 4 | 6 | 5 | 3 | 8 | 5 | 5 | 5 | 3 | 8 | 4 | 3 |
| sehr alte Kultur | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 3 | 3 | 10 | 2 | - | 6 | 3 | 2 |
| Terrakotta Armee | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | - | - | 4 | 2 |
| Buddhismus | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 5 | 2 | - | 2 | 3 | - | 6 | - |
| Kunst darf nicht systemkritisch sein | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 3 | - | - | 5 | - | - | 3 | 2 |
| Chinesische Mauer | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | - | 2 | 5 | 1 | - | - | 1 | 2 |
| Neujahrsfest | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | - | 1 | 3 | 3 | 1 | - |
| Wunderkinder Klavier / Geige | 1 | 1 | - | 3 | 1 | - | - | 5 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| Vasen aus verschiedenen Dynastien | 1 | 1 | - | 3 | 1 | - | - | - | 2 | - | - | 1 | 1 |
| Lang Lang / berühmter Pianist | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Bunte Masken / Umzüge | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Kunst / Kultur | 3 | 1 | 8 | 5 | 1 | 5 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| Bereich Sport | 4 | 3 | 6 | 3 | 6 | - | 2 | 15 | 4 | 3 | 6 | 7 | 1 |
| Olympia | 2 | 3 | - | - | 3 | - | 2 | - | 2 | 3 | 3 | 4 | - |
| Doping | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | 10 | - | - | 3 | 1 | - |
| Tischtennis | 1 | 1 | 2 | 3 | 1 | - | - | 5 | 1 | - | - | 1 | 1 |
| Erfolgreiche Sportnation / Sportler | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| | | | | | | | | | | | | | |

| | Total | Geschlecht Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| persönlicher Bezug zu China (schon dort gewesen, Verwandte etc.) | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 6 | - | 2 | - | - | 4 | 3 |
| Sonstiges | 5 | 3 | 8 | 8 | 3 | 5 | 3 | 5 | 7 | - | 3 | 4 | 5 |
| weiß nicht, keine Assoziation | 8 | 7 | 10 | 13 | 7 | 5 | 12 | 5 | 2 | 17 | 8 | 9 | 7 |
| keine Angabe | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | 2 | - | 1 | 3 | - | 1 | 2 |
| Summe | 232 | 228 | 244 | 218 | 239 | 220 | 203 | 305 | 261 | 160 | 236 | 251 | 216 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt ı | mit China |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| Bereich Wirtschaft | 80 | 85 | 78 | 84 | 73 |
| Wirtschaftlich stark / Wirtschaftsmacht | 44 | 52 | 41 | 47 | 39 |
| Kopieren / Diebstahl von Ideen / erfinden nichts selbst | 15 | 12 | 16 | 12 | 18 |
| Billigprodukte von minderer Qualität | 11 | 13 | 9 | 11 | 10 |
| wirtschaftliche Probleme | 8 | 7 | 9 | 7 | 10 |
| großer Absatzmarkt (für Deutschland, EU etc.) | 8 | 8 | 7 | 9 | 5 |
| billiger Produktionsstandort | 8 | 8 | 7 | 8 | 6 |
| Negative Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 6 | 8 | 5 | 7 | 5 |
| Konkurrenz | 6 | 3 | 7 | 6 | 6 |
| schlechte Arbeitsbedingungen | 6 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| wenig Umweltschutzauflagen bei Produktion | 6 | 3 | 6 | 4 | 8 |
| Chinesische Produkte (made in China) | 4 | 2 | 4 | 4 | 3 |
| Niedriglohnland | 4 | 10 | 1 | 6 | - |
| Positive Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 3 | 7 | 1 | 5 | - |
| Rohstoffe / Ausbeutung von Rohstoffen | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 |
| Umweltverschmutzung | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| hoher Schadstoffgehalt in Produkten | 2 | 3 | 1 | 3 | - |
| Beziehungen Deutschland - China | 2 | 2 | 1 | 2 | - |
| Infrastruktur / große Bauprojekte | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Wirtschaft | 9 | 10 | 8 | 10 | 6 |

| | Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| Bereich Politik | 18 | 13 | 20 | 18 | 18 |
| Pressezensur / Gefängnisstrafe nach freier Meinungsäußerung | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 |
| diktatorisch regiertes Land / keine (noch zu wenig) Demokratie | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| Kommunismus | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| Missachtung von Menschenrechten | 3 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| Bevormundung der Bevölkerung/ keine Freiheiten / eingeschränkter Individualismus | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Überalterung der Gesellschaft | 2 | - | 2 | 2 | 1 |
| 1-Kind-Politik / Zwang zu Abtreibung | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Todesstrafe | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Mao Zedong (Mao Tse-tung) / Maoismus / Regime Maos | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Blockade im Sicherheitsrat | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Revolutionen / Aufstände / Unterdrückung | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Politik | 3 | 2 | 4 | 4 | 1 |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 16 | 20 | 14 | 18 | 11 |
| viele Menschen / Bevölkerungswachstum | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| Chinesisches Essen | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| Heilkunst / Traditionelle chinesische Medizin | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| großes / weites Land / (schöne) Landschaften | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| (andere) große Städte | 2 | 3 | 1 | 2 | - |
| Armut / Schere Arm - Reich | 2 | - | 2 | 1 | 3 |

| | Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| Peking | 1 | - | 1 | 1 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Gesellschaft / Traditionen | 6 | 8 | 4 | 7 | 3 |
| Bereich Kunst / Kultur | 14 | 12 | 14 | 17 | 9 |
| Tempelbauten | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 |
| sehr alte Kultur | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 |
| Terrakotta Armee | 3 | 5 | 1 | 4 | - |
| Buddhismus | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Kunst darf nicht systemkritisch sein | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Chinesische Mauer | 2 | - | 2 | 2 | - |
| Neujahrsfest | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Wunderkinder Klavier / Geige | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| Vasen aus verschiedenen Dynastien | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| Lang Lang / berühmter Pianist | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Bunte Masken / Umzüge | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Kunst / Kultur | 3 | - | 4 | 2 | 4 |
| Bereich Sport | 4 | 3 | 4 | 7 | - |
| Olympia | 2 | 3 | 1 | 3 | - |
| Doping | 1 | - | 1 | 2 | - |
| Tischtennis | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| Erfolgreiche Sportnation / Sportler | 1 | - | 1 | 1 | - |
| persönlicher Bezug zu China (schon dort gewesen, Verwandte etc.) | 3 | 10 | - | 5 | - |
| Sonstiges | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 |

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| weiß nicht, keine Assoziation | 8 | 3 | 10 | 3 | 15 | | |
| keine Angabe | 2 | - | 2 | 1 | 3 | | |
| Summe | 232 | 258 | 220 | 251 | 201 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|----------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Mao Zedong | 65 | 66 | 58 | 39 | 69 | 75 | 65 | 55 | 64 | 73 | 72 | 62 | 63 |
| Deng Xiaoping | 21 | 26 | 4 | 13 | 20 | 30 | 20 | 30 | 22 | 13 | 17 | 22 | 22 |
| Ai WeiWei | 15 | 15 | 15 | 21 | 15 | 10 | 12 | 15 | 19 | 10 | 11 | 9 | 21 |
| Konfuzius | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 15 | 4 | 3 | 6 | 3 | 5 |
| Xi Jinping | 4 | 5 | 2 | - | 5 | 5 | 3 | 5 | 6 | - | 6 | 6 | 2 |
| Zhou Enlai | 4 | 5 | - | - | 3 | 8 | 5 | - | 4 | 3 | 3 | 6 | 2 |
| Chiang Kai-shek | 4 | 4 | 2 | - | 2 | 13 | 5 | - | 4 | 3 | 6 | 4 | 2 |
| Li Peng | 3 | 1 | 6 | 3 | 3 | - | 5 | - | 2 | - | 6 | 1 | 2 |
| Laotse | 2 | 2 | 2 | - | 1 | 8 | 3 | - | 2 | - | 3 | 3 | 1 |
| Kaiser von China | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 3 | - | - | 4 | - | - | 1 | 2 |
| Lang Lang | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | - | 3 | - | - | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Dalai Lama | 2 | 2 | - | 3 | 1 | 3 | 2 | 5 | - | 3 | 3 | 1 | 1 |
| Bruce Lee | 1 | 1 | - | 3 | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | 2 |
| Jacky Chan | 1 | 1 | - | 5 | - | - | 3 | - | - | - | 3 | - | 1 |
| Sonstige | 10 | 10 | 10 | 3 | 8 | 23 | 8 | 15 | 12 | 7 | 6 | 10 | 12 |
| andere Angaben, keine Personennamen | 6 | 7 | 4 | 8 | 6 | 5 | 2 | 5 | 9 | 7 | - | 4 | 9 |
| keiner bekannt | 12 | 10 | 17 | 26 | 10 | 3 | 14 | 20 | 8 | 10 | 8 | 12 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 15 | 13 | 6 | 5 | 5 | 5 | 9 | 7 | 11 | 9 | 4 |
| Summe | 162 | 166 | 146 | 145 | 157 | 193 | 157 | 170 | 169 | 143 | 161 | 155 | 166 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt ı | Kontakt mit China | | |
|----------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| Mao Zedong | 65 | 65 | 64 | 61 | 70 | | |
| Deng Xiaoping | 21 | 30 | 17 | 29 | 9 | | |
| Ai WeiWei | 15 | 12 | 16 | 14 | 16 | | |
| Konfuzius | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 | | |
| Xi Jinping | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | | |
| Zhou Enlai | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | | |
| Chiang Kai-shek | 4 | 7 | 2 | 5 | 1 | | |
| Li Peng | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | | |
| Laotse | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | | |
| Kaiser von China | 2 | - | 2 | 2 | 1 | | |
| Lang Lang | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | | |
| Dalai Lama | 2 | - | 2 | 2 | 1 | | |
| Bruce Lee | 1 | 2 | 1 | 2 | - | | |
| Jacky Chan | 1 | - | 1 | 2 | - | | |
| Sonstige | 10 | 15 | 8 | 10 | 10 | | |
| andere Angaben, keine Personennamen | 6 | 7 | 6 | 7 | 5 | | |
| keiner bekannt | 12 | 10 | 12 | 12 | 11 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 8 | 7 | 6 | | |
| Summe | 162 | 175 | 156 | 168 | 152 | | |

| | Total | Geschlecht Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Ich arbeite in einem Unternehmen, das Geschäftsbeziehungen zu China pflegt. | 50 | 54 | 38 | 71 | 50 | 30 | 48 | 50 | 55 | 40 | 25 | 52 | 58 |
| Ich habe bzw. hatte mit China beruflich direkten Kontakt. | 41 | 46 | 23 | 50 | 39 | 35 | 45 | 50 | 39 | 30 | 17 | 45 | 46 |
| Ich kann mir vorstellen, für ein chinesisches Unternehmen zu arbeiten. | 32 | 36 | 19 | 32 | 34 | 25 | 29 | 30 | 32 | 37 | 36 | 25 | 35 |
| Ich war schon einmal beruflich in China. | 30 | 35 | 15 | 34 | 30 | 28 | 34 | 25 | 31 | 23 | 14 | 29 | 37 |
| Ich plane demnächst, beruflich nach China zu reisen. | 20 | 21 | 15 | 24 | 19 | 18 | 23 | 15 | 19 | 17 | 14 | 20 | 21 |
| Ich arbeite in einem Unternehmen, das plant, Geschäftsbeziehungen zu China aufzubauen. | 19 | 21 | 10 | 21 | 20 | 10 | 20 | 30 | 18 | 10 | 8 | 25 | 18 |
| nichts davon | 30 | 24 | 48 | 13 | 30 | 43 | 31 | 20 | 31 | 30 | 44 | 26 | 26 |
| Summe | 220 | 236 | 167 | 245 | 222 | 188 | 229 | 220 | 224 | 187 | 158 | 222 | 241 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| Ich arbeite in einem Unternehmen, das Geschäftsbeziehungen zu China pflegt. | 50 | 73 | 40 | 83 | - | | |
| Ich habe bzw. hatte mit China beruflich direkten Kontakt. | 41 | 78 | 24 | 67 | - | | |
| Ich kann mir vorstellen, für ein chinesisches Unternehmen zu arbeiten. | 32 | 42 | 27 | 39 | 20 | | |
| Ich war schon einmal beruflich in China. | 30 | 100 | - | 50 | - | | |
| Ich plane demnächst, beruflich nach China zu reisen. | 20 | 38 | 11 | 28 | 6 | | |
| lch arbeite in einem Unternehmen, das plant, Geschäftsbeziehungen zu China aufzubauen. | 19 | 17 | 19 | 26 | 8 | | |
| nichts davon | 30 | - | 42 | - | 75 | | |
| Summe | 220 | 348 | 164 | 292 | 109 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | cht Alter | | Position | | | | | Mitarbeiter | | |
|------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Indien | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 3 | 2 | - | 4 | 3 | 6 | 5 | 1 | - | 3 | 4 | 2 |
| (2) eher positives Bild | 26 | 26 | 23 | 13 | 21 | 50 | 20 | 10 | 34 | 23 | 28 | 28 | 23 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 44 | 43 | 48 | 47 | 43 | 43 | 49 | 45 | 35 | 57 | 56 | 43 | 40 |
| (4) eher negatives Bild | 24 | 22 | 27 | 39 | 25 | 5 | 22 | 30 | 26 | 17 | 11 | 20 | 31 |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 5 | - | - | 6 | - | 2 | 10 | 4 | 3 | - | 4 | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 3.3 | 3.1 | 2.5 | 2.9 | 3.3 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 2.9 | 3.1 |
| Top-Two (1+2) | 29 | 30 | 25 | 13 | 25 | 53 | 26 | 15 | 35 | 23 | 31 | 32 | 25 |
| Bottom-Two (4+5) | 27 | 27 | 27 | 39 | 30 | 5 | 23 | 40 | 29 | 20 | 11 | 25 | 35 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 3 | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|------------------------------------------|--------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Indien | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 | | |
| (2) eher positives Bild | 26 | 20 | 28 | 27 | 23 | | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 44 | 30 | 50 | 37 | 54 | | |
| (4) eher negatives Bild | 24 | 37 | 18 | 26 | 19 | | |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 7 | 2 | 4 | 3 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.2 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | | |
| Top-Two (1+2) | 29 | 25 | 30 | 31 | 24 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 27 | 43 | 20 | 31 | 22 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Geschlecht Alter | | Position | | | | | Mitarbeiter | | | | |
|------------------------------------------|-----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Japan | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 17 | 18 | 13 | 21 | 16 | 15 | 23 | 5 | 14 | 17 | 22 | 13 | 17 |
| (2) eher positives Bild | 61 | 62 | 56 | 58 | 62 | 58 | 52 | 75 | 62 | 63 | 61 | 61 | 60 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 15 | 13 | 21 | 16 | 14 | 15 | 14 | 5 | 16 | 17 | 14 | 14 | 15 |
| (4) eher negatives Bild | 8 | 8 | 6 | 3 | 8 | 10 | 9 | 10 | 7 | 3 | 3 | 9 | 8 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | - | 2 | 3 | - | - | - | 5 | - | - | - | 1 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.1 | 2.0 | 2.2 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 77 | 80 | 69 | 79 | 78 | 73 | 75 | 80 | 76 | 80 | 83 | 74 | 77 |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 8 | 8 | 5 | 8 | 10 | 9 | 15 | 7 | 3 | 3 | 10 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | - | 3 | 2 | - | - | - | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | Kontakt mit China | | | |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|-----------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| Japan | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | |
| (1) sehr positives Bild | 17 | 18 | 16 | 21 | 10 | |
| (2) eher positives Bild | 61 | 60 | 61 | 60 | 62 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 15 | 17 | 14 | 13 | 16 | |
| (4) eher negatives Bild | 8 | 5 | 9 | 6 | 10 | |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | - | 1 | 1 | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.2 | 2.1 | 2.3 | |
| Top-Two (1+2) | 77 | 78 | 76 | 80 | 72 | |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 5 | 9 | 7 | 10 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | Position | | | Mitarbeiter | | | |
|------------------------------------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Russland | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | 3 | - | 1 | - | 3 | 3 | - | |
| (2) eher positives Bild | 15 | 16 | 10 | 11 | 14 | 23 | 18 | 5 | 15 | 13 | 17 | 14 | 15 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 26 | 17 | 29 | 24 | 20 | 26 | 25 | 20 | 30 | 25 | 28 | 21 | |
| (4) eher negatives Bild | 48 | 44 | 58 | 50 | 47 | 48 | 38 | 55 | 52 | 50 | 50 | 42 | 51 | |
| (5) sehr negatives Bild | 12 | 11 | 15 | 11 | 14 | 8 | 14 | 15 | 12 | 7 | 6 | 13 | 14 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.5 | 3.8 | 3.6 | 3.6 | 3.3 | 3.4 | 3.8 | 3.6 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.6 | |
| Top-Two (1+2) | 17 | 18 | 10 | 11 | 16 | 25 | 22 | 5 | 16 | 13 | 19 | 17 | 15 | |
| Bottom-Two (4+5) | 60 | 55 | 73 | 61 | 61 | 55 | 52 | 70 | 64 | 57 | 56 | 55 | 64 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt | mit China |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Russland | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 3 | 1 | 2 | - |
| (2) eher positives Bild | 15 | 17 | 14 | 17 | 13 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 35 | 19 | 30 | 15 |
| (4) eher negatives Bild | 48 | 33 | 54 | 39 | 61 |
| (5) sehr negatives Bild | 12 | 12 | 12 | 12 | 11 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.3 | 3.6 | 3.4 | 3.7 |
| Top-Two (1+2) | 17 | 20 | 15 | 19 | 13 |
| Bottom-Two (4+5) | 60 | 45 | 66 | 51 | 72 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht Alter | | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|------------------------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| USA | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 10 | 13 | 3 | 11 | 15 | 12 | 10 | 13 | - | 11 | 13 | 8 |
| (2) eher positives Bild | 43 | 43 | 44 | 53 | 39 | 48 | 42 | 50 | 42 | 43 | 42 | 42 | 44 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 30 | 30 | 29 | 29 | 34 | 20 | 31 | 25 | 28 | 37 | 39 | 30 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 14 | 14 | 13 | 13 | 14 | 15 | 11 | 15 | 16 | 13 | 8 | 13 | 17 |
| (5) sehr negatives Bild | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | - | - | 7 | - | 1 | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.8 | 2.4 | 2.5 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 54 | 53 | 56 | 55 | 50 | 63 | 54 | 60 | 55 | 43 | 53 | 55 | 53 |
| Bottom-Two (4+5) | 17 | 17 | 15 | 16 | 16 | 18 | 15 | 15 | 16 | 20 | 8 | 14 | 21 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt r | mit China |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| USA | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 13 | 9 | 11 | 10 |
| (2) eher positives Bild | 43 | 42 | 44 | 46 | 38 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 30 | 28 | 31 | 29 | 32 |
| (4) eher negatives Bild | 14 | 15 | 14 | 12 | 16 |
| (5) sehr negatives Bild | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 54 | 55 | 53 | 57 | 48 |
| Bottom-Two (4+5) | 17 | 17 | 16 | 14 | 20 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | Geschlecht Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|------------------------------------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| China | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 4 | 4 | 2 | - | 3 | 8 | 6 | - | 4 | - | 3 | 4 | 3 |
| (2) eher positives Bild | 34 | 38 | 21 | 24 | 30 | 55 | 37 | 35 | 32 | 30 | 22 | 33 | 38 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 35 | 33 | 42 | 50 | 32 | 30 | 35 | 30 | 35 | 37 | 47 | 41 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 26 | 24 | 33 | 24 | 33 | 8 | 18 | 35 | 27 | 33 | 25 | 20 | 31 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | - | 3 | - | 2 | - | 3 | 1 | 2 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.8 | 3.1 | 3.1 | 3.0 | 2.4 | 2.8 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 2.9 |
| Top-Two (1+2) | 37 | 41 | 23 | 24 | 33 | 63 | 43 | 35 | 35 | 30 | 25 | 38 | 41 |
| Bottom-Two (4+5) | 28 | 26 | 35 | 26 | 35 | 8 | 22 | 35 | 29 | 33 | 28 | 22 | 33 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt r | mit China |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| China | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) sehr positives Bild | 4 | 7 | 2 | 4 | 3 |
| (2) eher positives Bild | 34 | 50 | 26 | 42 | 20 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 35 | 27 | 39 | 31 | 41 |
| (4) eher negatives Bild | 26 | 17 | 30 | 21 | 34 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | - | 3 | 2 | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.5 | 3.0 | 2.7 | 3.1 |
| Top-Two (1+2) | 37 | 57 | 29 | 46 | 23 |
| Bottom-Two (4+5) | 28 | 17 | 33 | 22 | 37 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Position | | | Mitarbeiter | | | |
|------------------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Großbritannien | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 9 | 17 | 8 | 11 | 13 | 15 | 10 | 8 | 7 | 14 | 12 | 8 |
| (2) eher positives Bild | 52 | 53 | 48 | 55 | 52 | 48 | 48 | 55 | 51 | 60 | 61 | 46 | 52 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 24 | 25 | 21 | 25 | 25 | 28 | 20 | 20 | 30 | 22 | 29 | 21 |
| (4) eher negatives Bild | 12 | 12 | 10 | 16 | 9 | 15 | 6 | 15 | 18 | 3 | 3 | 12 | 15 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 3 | - | - | 3 | - | 3 | - | 2 | - | - | - | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.5 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.3 | 2.1 | 2.4 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 62 | 61 | 65 | 63 | 62 | 60 | 63 | 65 | 59 | 67 | 75 | 58 | 60 |
| Bottom-Two (4+5) | 14 | 14 | 10 | 16 | 12 | 15 | 9 | 15 | 20 | 3 | 3 | 12 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Großbritannien | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 5 | 13 | 11 | 10 | | |
| (2) eher positives Bild | 52 | 52 | 51 | 50 | 53 | | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 32 | 21 | 29 | 16 | | |
| (4) eher negatives Bild | 12 | 8 | 13 | 8 | 16 | | |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.5 | | |
| Top-Two (1+2) | 62 | 57 | 64 | 61 | 63 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 14 | 10 | 15 | 9 | 20 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | Pos | sition | | Mitarbeiter | | |
|------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Frankreich | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr positives Bild | 19 | 19 | 17 | 8 | 21 | 20 | 23 | 10 | 20 | 10 | 17 | 22 | 17 |
| (2) eher positives Bild | 48 | 47 | 52 | 50 | 46 | 53 | 48 | 60 | 44 | 53 | 56 | 49 | 44 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 23 | 25 | 34 | 22 | 18 | 22 | 25 | 22 | 30 | 28 | 17 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 7 | 8 | 4 | 5 | 7 | 10 | 6 | 5 | 9 | 3 | - | 7 | 9 |
| (5) sehr negatives Bild | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | - | 2 | - | 5 | 3 | - | 4 | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 67 | 66 | 69 | 58 | 67 | 73 | 71 | 70 | 64 | 63 | 72 | 71 | 61 |
| Bottom-Two (4+5) | 10 | 11 | 6 | 8 | 11 | 10 | 8 | 5 | 14 | 7 | - | 12 | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | | |
|------------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Frankreich | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) sehr positives Bild | 19 | 17 | 19 | 20 | 16 | | |
| (2) eher positives Bild | 48 | 38 | 52 | 42 | 57 | | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 27 | 22 | 23 | 24 | | |
| (4) eher negatives Bild | 7 | 12 | 5 | 11 | 1 | | |
| (5) sehr negatives Bild | 3 | 7 | 1 | 4 | 1 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.5 | 2.2 | 2.4 | 2.1 | | |
| Top-Two (1+2) | 67 | 55 | 71 | 62 | 73 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 10 | 18 | 6 | 15 | 3 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | ition | | Mitarbeiter | | | | |
|----------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Japan | 77 | 80 | 69 | 79 | 78 | 73 | 75 | 80 | 76 | 80 | 83 | 74 | 77 |
| Frankreich | 67 | 66 | 69 | 58 | 67 | 73 | 71 | 70 | 64 | 63 | 72 | 71 | 61 |
| Großbritannien | 62 | 61 | 65 | 63 | 62 | 60 | 63 | 65 | 59 | 67 | 75 | 58 | 60 |
| USA | 54 | 53 | 56 | 55 | 50 | 63 | 54 | 60 | 55 | 43 | 53 | 55 | 53 |
| China | 37 | 41 | 23 | 24 | 33 | 63 | 43 | 35 | 35 | 30 | 25 | 38 | 41 |
| Indien | 29 | 30 | 25 | 13 | 25 | 53 | 26 | 15 | 35 | 23 | 31 | 32 | 25 |
| Russland | 17 | 18 | 10 | 11 | 16 | 25 | 22 | 5 | 16 | 13 | 19 | 17 | 15 |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| Japan | 77 | 78 | 76 | 80 | 72 | | |
| Frankreich | 67 | 55 | 71 | 62 | 73 | | |
| Großbritannien | 62 | 57 | 64 | 61 | 63 | | |
| USA | 54 | 55 | 53 | 57 | 48 | | |
| China | 37 | 57 | 29 | 46 | 23 | | |
| Indien | 29 | 25 | 30 | 31 | 24 | | |
| Russland | 17 | 20 | 15 | 19 | 13 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|---------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) sehr positiv | 1 | 1 | - | - | 1 | 3 | - | 5 | 1 | - | - | 1 | 1 | |
| (2) eher positiv | 10 | 11 | 6 | - | 9 | 23 | 12 | - | 12 | 7 | 8 | 7 | 13 | |
| (3) weder positiv, noch negativ | 31 | 30 | 33 | 34 | 32 | 25 | 37 | 35 | 22 | 40 | 39 | 32 | 27 | |
| (4) eher negativ | 51 | 49 | 56 | 58 | 50 | 45 | 43 | 50 | 55 | 53 | 47 | 54 | 49 | |
| (5) sehr negativ | 6 | 7 | 4 | 5 | 7 | 3 | 6 | 10 | 7 | - | 6 | 4 | 7 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.7 | 3.5 | 3.2 | 3.4 | 3.6 | 3.6 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | |
| Top-Two (1+2) | 11 | 13 | 6 | - | 10 | 25 | 12 | 5 | 13 | 7 | 8 | 9 | 14 | |
| Bottom-Two (4+5) | 57 | 55 | 60 | 63 | 57 | 48 | 49 | 60 | 62 | 53 | 53 | 58 | 57 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | - | 3 | 1 | 3 | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | | |
|---------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | |
| (1) sehr positiv | 1 | 3 | - | 2 | - | | | |
| (2) eher positiv | 10 | 15 | 8 | 10 | 10 | | | |
| (3) weder positiv, noch negativ | 31 | 30 | 31 | 32 | 29 | | | |
| (4) eher negativ | 51 | 47 | 52 | 49 | 53 | | | |
| (5) sehr negativ | 6 | 3 | 7 | 6 | 6 | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.3 | 3.6 | 3.5 | 3.6 | | | |
| Top-Two (1+2) | 11 | 18 | 8 | 12 | 10 | | | |
| Bottom-Two (4+5) | 57 | 50 | 59 | 55 | 59 | | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Pos | sition | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| beim Klima und Umweltschutz i | m eigene | en Land | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 2 | 2 | - | - | 2 | 3 | 3 | 5 | - | - | - | 1 | 2 | |
| (2) zum oberen Drittel | 3 | 4 | - | 8 | 2 | - | 5 | 5 | 1 | 3 | 3 | - | 5 | |
| (3) zum Mittelfeld | 13 | 15 | 4 | 8 | 13 | 15 | 18 | 15 | 8 | 10 | 17 | 14 | 9 | |
| (4) zum unteren Drittel | 27 | 25 | 33 | 16 | 25 | 43 | 26 | 5 | 31 | 33 | 33 | 32 | 21 | |
| (5) zur Schlussgruppe | 55 | 53 | 63 | 66 | 57 | 38 | 46 | 70 | 59 | 53 | 47 | 49 | 62 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.3 | 4.2 | 4.6 | 4.4 | 4.3 | 4.2 | 4.1 | 4.3 | 4.5 | 4.4 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | |
| Top-Two (1+2) | 5 | 6 | - | 8 | 4 | 3 | 8 | 10 | 1 | 3 | 3 | 1 | 7 | |
| Bottom-Two (4+5) | 82 | 78 | 96 | 82 | 83 | 80 | 72 | 75 | 89 | 87 | 81 | 81 | 83 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 3 | - | 3 | 2 | - | 1 | - | - | 3 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinat | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| beim Klima und Umweltschutz i | im eigenen La | nd | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) zur Spitzengruppe | 2 | 3 | 1 | 2 | - | | |
| (2) zum oberen Drittel | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 | | |
| (3) zum Mittelfeld | 13 | 18 | 10 | 12 | 13 | | |
| (4) zum unteren Drittel | 27 | 22 | 29 | 23 | 33 | | |
| (5) zur Schlussgruppe | 55 | 50 | 57 | 57 | 52 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.3 | 4.1 | 4.4 | 4.3 | 4.4 | | |
| Top-Two (1+2) | 5 | 8 | 3 | 7 | 1 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 82 | 72 | 86 | 80 | 85 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|---------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| bei der sozialen Absicherung, z | .B. in Be | zug auf Kr | ankheit ur | nd Rente | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 1 | 2 | 5 | 1 | - | 2 | - | 2 | - | - | - | 3 | |
| (3) zum Mittelfeld | 19 | 21 | 13 | 16 | 20 | 20 | 26 | 15 | 18 | 10 | 8 | 23 | 20 | |
| (4) zum unteren Drittel | 43 | 43 | 42 | 47 | 39 | 50 | 34 | 70 | 40 | 50 | 47 | 41 | 42 | |
| (5) zur Schlussgruppe | 29 | 29 | 27 | 24 | 35 | 13 | 32 | 15 | 27 | 33 | 33 | 28 | 27 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.1 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 3.9 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 4.3 | 4.3 | 4.0 | 4.0 | |
| Top-Two (1+2) | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | - | 2 | - | 4 | - | - | - | 4 | |
| Bottom-Two (4+5) | 71 | 72 | 69 | 71 | 74 | 63 | 66 | 85 | 67 | 83 | 81 | 68 | 69 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 6 | 15 | 8 | 5 | 18 | 6 | - | 12 | 7 | 11 | 9 | 6 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinal | pesuch | Kontakt r | mit China |
|---------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| bei der sozialen Absicherung, z | .B. in Bezug a | uf Krankheit ui | nd Rente | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 1 | - | 1 | 1 | - |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 2 | 1 | 2 | - |
| (3) zum Mittelfeld | 19 | 28 | 15 | 26 | 9 |
| (4) zum unteren Drittel | 43 | 32 | 47 | 40 | 46 |
| (5) zur Schlussgruppe | 29 | 33 | 26 | 27 | 30 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.0 | 4.1 | 3.9 | 4.3 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 2 | 2 | 3 | - |
| Bottom-Two (4+5) | 71 | 65 | 74 | 68 | 76 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 5 | 9 | 3 | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|------------------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| beim Schutz der Menschenrech | te im eig | enen Land | ı | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | _ | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (3) zum Mittelfeld | 6 | 6 | 6 | - | 7 | 8 | 6 | 5 | 7 | 3 | 6 | 4 | 7 |
| (4) zum unteren Drittel | 33 | 36 | 23 | 37 | 27 | 45 | 38 | 25 | 31 | 30 | 31 | 33 | 33 |
| (5) zur Schlussgruppe | 62 | 59 | 71 | 63 | 66 | 48 | 55 | 70 | 62 | 67 | 64 | 62 | 60 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.6 | 4.5 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.4 | 4.5 | 4.7 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.6 | 4.5 |
| Top-Two (1+2) | - | - | - | - | - | - | _ | - | - | - | - | - | - |
| Bottom-Two (4+5) | 94 | 94 | 94 | 100 | 93 | 93 | 94 | 95 | 93 | 97 | 94 | 96 | 93 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | • | | | |
|---------------------------|------------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| beim Schutz der Menschenn | echte im eigenen | Land | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | - | - | - | - | - |
| (3) zum Mittelfeld | 6 | 12 | 4 | 7 | 4 |
| (4) zum unteren Drittel | 33 | 32 | 33 | 32 | 33 |
| (5) zur Schlussgruppe | 62 | 57 | 64 | 60 | 63 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.6 | 4.4 | 4.6 | 4.5 | 4.6 |
| Top-Two (1+2) | - | - | - | - | - |
| Bottom-Two (4+5) | 94 | 88 | 96 | 93 | 96 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Chinabesuch

Kontakt mit China

Total

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| bei der Rechtssicherheit | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 3 | - | 3 | 1 | 5 | 2 | 5 | 2 | - | - | 1 | 3 |
| (3) zum Mittelfeld | 18 | 18 | 19 | 24 | 16 | 18 | 15 | 10 | 22 | 17 | 19 | 14 | 20 |
| (4) zum unteren Drittel | 35 | 36 | 31 | 42 | 30 | 43 | 31 | 50 | 31 | 43 | 31 | 30 | 39 |
| (5) zur Schlussgruppe | 30 | 28 | 35 | 18 | 37 | 20 | 37 | 20 | 29 | 23 | 39 | 36 | 22 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.1 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 3.9 | 4.2 | 4.0 | 4.0 | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 4.0 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 3 | - | 3 | 1 | 5 | 2 | 5 | 2 | - | - | 1 | 3 |
| Bottom-Two (4+5) | 65 | 64 | 67 | 61 | 66 | 63 | 68 | 70 | 60 | 67 | 69 | 67 | 61 |
| weiß nicht, keine Angabe | 16 | 16 | 15 | 13 | 16 | 15 | 15 | 15 | 15 | 17 | 11 | 17 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total Chinabesuch | | | Kontakt r | mit China |
|--------------------------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| bei der Rechtssicherheit | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| (3) zum Mittelfeld | 18 | 15 | 19 | 18 | 18 |
| (4) zum unteren Drittel | 35 | 28 | 37 | 32 | 38 |
| (5) zur Schlussgruppe | 30 | 35 | 28 | 31 | 29 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.1 | 4.1 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 |
| Bottom-Two (4+5) | 65 | 63 | 65 | 63 | 67 |
| weiß nicht, keine Angabe | 16 | 18 | 14 | 17 | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|---------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| bei der Verfügbarkeit und Nutzu | ıng von s | chnellem | Internet | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 11 | 11 | 8 | 16 | 10 | 8 | 12 | 10 | 8 | 13 | 6 | 4 | 17 |
| (2) zum oberen Drittel | 31 | 30 | 31 | 26 | 34 | 23 | 26 | 30 | 35 | 27 | 19 | 28 | 37 |
| (3) zum Mittelfeld | 34 | 33 | 35 | 37 | 30 | 43 | 37 | 35 | 34 | 23 | 50 | 42 | 21 |
| (4) zum unteren Drittel | 10 | 10 | 10 | 8 | 11 | 10 | 8 | 5 | 8 | 23 | 6 | 10 | 12 |
| (5) zur Schlussgruppe | 4 | 5 | 2 | 3 | 6 | - | 6 | 5 | 2 | 3 | 14 | 1 | 2 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.7 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 3.0 | 2.7 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 41 | 41 | 40 | 42 | 44 | 30 | 38 | 40 | 44 | 40 | 25 | 32 | 54 |
| Bottom-Two (4+5) | 14 | 14 | 13 | 11 | 16 | 10 | 14 | 10 | 11 | 27 | 19 | 12 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 12 | 11 | 13 | 11 | 10 | 18 | 11 | 15 | 12 | 10 | 6 | 14 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Total Chinabesuch Kontakt mit China ja nein ja nein bei der Verfügbarkeit und Nutzung von schnellem Internet % % % Basis (=100%) % % (1) zur Spitzengruppe (2) zum oberen Drittel (3) zum Mittelfeld (4) zum unteren Drittel (5) zur Schlussgruppe Durchschnitt (1-5) 2.6 2.5 2.6 2.7 2.8 Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) weiß nicht, keine Angabe Summe

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| beim Datenschutz | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | _ | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 1 | 4 | - | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | - | 4 | 1 |
| (3) zum Mittelfeld | 10 | 7 | 17 | 8 | 11 | 5 | 6 | 10 | 11 | 13 | 8 | 12 | 8 |
| (4) zum unteren Drittel | 35 | 36 | 31 | 47 | 30 | 38 | 32 | 40 | 35 | 33 | 31 | 28 | 41 |
| (5) zur Schlussgruppe | 47 | 51 | 35 | 34 | 52 | 43 | 51 | 45 | 46 | 43 | 56 | 48 | 43 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.4 | 4.1 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.5 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.5 | 4.3 | 4.3 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 1 | 4 | - | 2 | 5 | 2 | 5 | 1 | 3 | - | 4 | 1 |
| Bottom-Two (4+5) | 82 | 86 | 67 | 82 | 82 | 80 | 83 | 85 | 81 | 77 | 86 | 75 | 84 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 13 | 11 | 5 | 10 | 9 | - | 7 | 7 | 6 | 9 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt ı | mit China |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| beim Datenschutz | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| (3) zum Mittelfeld | 10 | 7 | 11 | 9 | 10 |
| (4) zum unteren Drittel | 35 | 47 | 29 | 37 | 30 |
| (5) zur Schlussgruppe | 47 | 40 | 50 | 49 | 44 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.3 | 4.4 | 4.4 | 4.3 |
| Top-Two (1+2) | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 |
| Bottom-Two (4+5) | 82 | 87 | 79 | 86 | 75 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 8 | 4 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinas wirtschaftlicher Stärke | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr besorgt | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| (2) eher besorgt | 31 | 27 | 44 | 32 | 37 | 13 | 25 | 25 | 32 | 47 | 28 | 30 | 33 |
| (3) wenig besorgt | 48 | 50 | 40 | 55 | 45 | 48 | 51 | 55 | 46 | 40 | 53 | 41 | 51 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 18 | 19 | 15 | 11 | 14 | 38 | 22 | 15 | 19 | 10 | 14 | 26 | 14 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.8 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 3.2 | 2.9 | 2.8 | 2.8 | 2.6 | 2.8 | 2.9 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 30 | 46 | 34 | 39 | 15 | 26 | 30 | 34 | 50 | 31 | 33 | 35 |
| Bottom-Two (3+4) | 66 | 69 | 54 | 66 | 59 | 85 | 72 | 70 | 65 | 50 | 67 | 67 | 64 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 2 | - | 1 | - | 3 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinat | esuch | Kontakt r | mit China |
|--------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Chinas wirtschaftlicher Stärke | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) sehr besorgt | 3 | - | 4 | 2 | 3 |
| (2) eher besorgt | 31 | 35 | 29 | 31 | 30 |
| (3) wenig besorgt | 48 | 47 | 48 | 49 | 46 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 18 | 18 | 18 | 17 | 20 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 35 | 33 | 34 | 33 |
| Bottom-Two (3+4) | 66 | 65 | 66 | 65 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|-----------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinas politischer Macht | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr besorgt | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 5 | 3 | 3 | 7 | 4 |
| (2) eher besorgt | 36 | 34 | 44 | 32 | 40 | 28 | 32 | 35 | 46 | 17 | 33 | 36 | 37 |
| (3) wenig besorgt | 50 | 52 | 42 | 53 | 47 | 55 | 45 | 50 | 42 | 80 | 61 | 42 | 51 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 9 | 9 | 8 | 8 | 8 | 13 | 15 | 10 | 7 | - | 3 | 13 | 8 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.6 | 2.7 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 2.7 | 2.7 | 2.5 | 2.8 | 2.6 | 2.6 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 41 | 38 | 50 | 37 | 45 | 33 | 38 | 40 | 51 | 20 | 36 | 43 | 41 |
| Bottom-Two (3+4) | 59 | 61 | 50 | 61 | 55 | 68 | 60 | 60 | 49 | 80 | 64 | 55 | 59 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 3 | - | - | 2 | - | - | - | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| Chinas politischer Macht | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | |
| (1) sehr besorgt | 5 | 3 | 6 | 6 | 4 | |
| (2) eher besorgt | 36 | 30 | 39 | 30 | 46 | |
| (3) wenig besorgt | 50 | 50 | 49 | 52 | 46 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 9 | 15 | 6 | 12 | 5 | |
| Durchschnitt (1-4) | 2.6 | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 2.5 | |
| Top-Two (1+2) | 41 | 33 | 44 | 36 | 49 | |
| Bottom-Two (3+4) | 59 | 65 | 56 | 64 | 51 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|-----------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinas militärischer Stärke | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr besorgt | 12 | 11 | 13 | 11 | 14 | 5 | 9 | 20 | 13 | 7 | 19 | 9 | 11 |
| (2) eher besorgt | 34 | 33 | 38 | 26 | 35 | 38 | 29 | 30 | 39 | 33 | 22 | 35 | 38 |
| (3) wenig besorgt | 45 | 47 | 40 | 50 | 44 | 43 | 46 | 45 | 40 | 57 | 53 | 41 | 45 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 9 | 9 | 6 | 11 | 6 | 15 | 14 | 5 | 7 | 3 | 6 | 13 | 6 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | 2.7 | 2.3 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 46 | 44 | 50 | 37 | 49 | 43 | 38 | 50 | 52 | 40 | 42 | 43 | 48 |
| Bottom-Two (3+4) | 54 | 56 | 46 | 61 | 50 | 58 | 60 | 50 | 47 | 60 | 58 | 54 | 52 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 4 | 3 | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 3 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinat | oesuch | Kontakt mit China | | |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| Chinas militärischer Stärke | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | |
| (1) sehr besorgt | 12 | 15 | 10 | 11 | 13 | |
| (2) eher besorgt | 34 | 27 | 37 | 34 | 34 | |
| (3) wenig besorgt | 45 | 48 | 44 | 45 | 44 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 9 | 10 | 8 | 10 | 6 | |
| Durchschnitt (1-4) | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | |
| Top-Two (1+2) | 46 | 42 | 47 | 45 | 47 | |
| Bottom-Two (3+4) | 54 | 58 | 51 | 55 | 51 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | - | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | hlecht Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|-----------------------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinas Größe | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr besorgt | 3 | 2 | 4 | 5 | 2 | - | 2 | 5 | 4 | - | 6 | 1 | 2 |
| (2) eher besorgt | 23 | 18 | 38 | 13 | 26 | 23 | 22 | 20 | 20 | 37 | 28 | 23 | 21 |
| (3) wenig besorgt | 49 | 50 | 44 | 53 | 48 | 48 | 43 | 55 | 48 | 57 | 56 | 45 | 48 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 25 | 28 | 13 | 29 | 22 | 28 | 32 | 20 | 26 | 7 | 11 | 29 | 26 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.0 | 3.1 | 2.7 | 3.1 | 2.9 | 3.1 | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 2.7 | 2.7 | 3.0 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 26 | 20 | 42 | 18 | 29 | 23 | 23 | 25 | 24 | 37 | 33 | 25 | 23 |
| Bottom-Two (3+4) | 73 | 78 | 56 | 82 | 70 | 75 | 75 | 75 | 74 | 63 | 67 | 74 | 75 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 3 | 2 | - | 2 | - | - | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinat | esuch | Kontakt r | mit China |
|-----------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Chinas Größe | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) sehr besorgt | 3 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| (2) eher besorgt | 23 | 13 | 27 | 18 | 30 |
| (3) wenig besorgt | 49 | 43 | 51 | 47 | 51 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 25 | 35 | 20 | 31 | 15 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.0 | 3.1 | 2.9 | 3.1 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 26 | 18 | 29 | 21 | 33 |
| Bottom-Two (3+4) | 73 | 78 | 71 | 78 | 66 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| China ist ein Rechtsstaat. | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 3 | 3 | 4 | - | 4 | 3 | 2 | - | 4 | 7 | 3 | 1 | 4 | |
| (2) | 6 | 6 | 4 | 3 | 6 | 8 | 9 | - | 6 | - | 6 | 9 | 3 | |
| (3) | 11 | 11 | 10 | 18 | 9 | 8 | 5 | 25 | 9 | 17 | 14 | 9 | 11 | |
| (4) | 35 | 36 | 33 | 47 | 31 | 35 | 37 | 30 | 34 | 37 | 25 | 28 | 44 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 46 | 45 | 48 | 29 | 50 | 48 | 48 | 45 | 46 | 40 | 53 | 54 | 37 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.2 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.2 | 4.1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 3 | - | - | - | - | 1 | - | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt r | mit China |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| China ist ein Rechtsstaat. | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| (2) | 6 | 8 | 4 | 6 | 5 |
| (3) | 11 | 17 | 8 | 13 | 6 |
| (4) | 35 | 37 | 34 | 38 | 30 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 46 | 33 | 51 | 40 | 54 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.2 | 3.9 | 4.3 | 4.1 | 4.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht Alter | | | | ition | | Mitarbeiter | | | | | |
|---------------------------------------|--------------|------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 11 | 11 | 10 | 13 | 10 | 10 | 15 | 15 | 7 | 7 | 14 | 10 | 9 |
| (2) | 21 | 22 | 17 | 24 | 22 | 15 | 18 | 15 | 22 | 27 | 11 | 22 | 24 |
| (3) | 29 | 30 | 23 | 21 | 34 | 20 | 28 | 40 | 24 | 37 | 33 | 23 | 31 |
| (4) | 18 | 16 | 25 | 16 | 20 | 15 | 17 | 10 | 20 | 20 | 14 | 22 | 17 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 22 | 21 | 25 | 26 | 15 | 40 | 22 | 20 | 27 | 10 | 28 | 23 | 19 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.1 | 3.4 | 3.2 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 3.0 | 3.4 | 3.0 | 3.3 | 3.3 | 3.1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinat | esuch | Kontakt ı | mit China | | | | | | | | |
|---------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | | | | | | |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | | | | | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 11 | 13 | 9 | 12 | 8 | | | | | | | | |
| (2) | 21 | 22 | 21 | 22 | 19 | | | | | | | | |
| (3) | 29 | 27 | 29 | 26 | 32 | | | | | | | | |
| (4) | 18 | 22 | 16 | 22 | 11 | | | | | | | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 22 | 17 | 24 | 17 | 30 | | | | | | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 3.4 | | | | | | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | |

| | Total | Gesc | schlecht Alter | | | | ition | | Mitarbeiter | | | | |
|--------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| China ist ein sozialistischer Staat. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 25 | 24 | 27 | 32 | 21 | 28 | 31 | 15 | 27 | 10 | 31 | 29 | 19 |
| (2) | 27 | 24 | 35 | 13 | 30 | 30 | 26 | 10 | 31 | 30 | 22 | 28 | 28 |
| (3) | 27 | 29 | 21 | 24 | 26 | 33 | 20 | 45 | 25 | 37 | 33 | 23 | 27 |
| (4) | 14 | 15 | 8 | 21 | 12 | 10 | 15 | 10 | 12 | 17 | 6 | 16 | 15 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 8 | 8 | 8 | 11 | 10 | - | 8 | 20 | 6 | 7 | 8 | 4 | 11 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | 2.6 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 2.4 | 2.8 | 2.4 | 2.4 | 2.7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinat | pesuch | Kontakt | mit China | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | | | | | | |
| China ist ein sozialistischer Staat. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | | | | | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 25 | 25 | 24 | 24 | 25 | | | | | | | | |
| (2) | 27 | 32 | 25 | 26 | 28 | | | | | | | | |
| (3) | 27 | 25 | 28 | 31 | 22 | | | | | | | | |
| (4) | 14 | 7 | 16 | 12 | 16 | | | | | | | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 8 | 12 | 6 | 7 | 9 | | | | | | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | | | | | | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | |

| | Total | Gescl | Geschlecht Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|--------------------------------------------------------------|-----------------|----------|------------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 3 | 1 | 8 | 3 | 3 | - | 5 | - | 1 | 3 | - | 4 | 2 |
| (2) | 13 | 14 | 8 | 13 | 14 | 8 | 20 | 20 | 6 | 10 | 8 | 7 | 18 |
| (3) | 39 | 40 | 33 | 50 | 31 | 50 | 34 | 40 | 41 | 40 | 39 | 42 | 36 |
| (4) | 36 | 36 | 38 | 24 | 41 | 33 | 31 | 35 | 39 | 40 | 47 | 38 | 31 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 11 | 10 | 13 | 11 | 11 | 10 | 11 | 5 | 13 | 7 | 6 | 9 | 14 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | ja | nein | ja | nein | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------|--------------|----------------|----------|-----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | | | | | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | | | | | | | | |
| (2) | 13 | 15 | 11 | 13 | 11 | | | | | | | | |
| (3) | 39 | 38 | 39 | 39 | 38 | | | | | | | | |
| (4) | 36 | 33 | 37 | 33 | 41 | | | | | | | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 11 | 10 | 11 | 12 | 8 | | | | | | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | | | | | | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | |

Chinabesuch

Kontakt mit China

Total

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|------------------------------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 18 | 19 | 15 | 18 | 20 | 13 | 15 | 25 | 16 | 23 | 8 | 17 | 22 |
| (2) | 34 | 36 | 25 | 26 | 34 | 38 | 35 | 25 | 36 | 27 | 47 | 26 | 34 |
| (3) | 30 | 26 | 44 | 29 | 30 | 33 | 40 | 25 | 21 | 37 | 31 | 38 | 24 |
| (4) | 13 | 13 | 15 | 24 | 11 | 10 | 8 | 15 | 18 | 10 | 14 | 13 | 13 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 4 | 5 | 2 | - | 4 | 8 | 2 | 10 | 5 | 3 | - | 4 | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | - | 3 | 2 | - | - | - | 4 | - | - | 1 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | ja | nein | ja | nein |
|---------------------------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| China mischt sich in die Belang | ge anderer Län | der ein. | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 18 | 17 | 19 | 20 | 15 |
| (2) | 34 | 30 | 35 | 34 | 33 |
| (3) | 30 | 30 | 30 | 27 | 34 |
| (4) | 13 | 13 | 13 | 12 | 14 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 4 | 8 | 2 | 5 | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.7 | 2.4 | 2.5 | 2.6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Chinabesuch

Kontakt mit China

Total

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Die Chinesen haben keinen frei | en Zugar | g zum Inte | ernet. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 22 | 24 | 15 | 24 | 20 | 25 | 20 | 20 | 19 | 33 | 28 | 25 | 17 |
| (2) | 21 | 23 | 15 | 16 | 22 | 23 | 23 | 30 | 19 | 17 | 28 | 23 | 17 |
| (3) | 30 | 27 | 40 | 34 | 30 | 25 | 31 | 25 | 31 | 30 | 28 | 23 | 36 |
| (4) | 14 | 13 | 19 | 11 | 16 | 13 | 11 | 15 | 18 | 10 | 8 | 17 | 14 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 11 | 12 | 8 | 11 | 11 | 10 | 12 | 5 | 12 | 10 | 6 | 9 | 15 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 2.9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 5 | 1 | 5 | 3 | 5 | 2 | - | 3 | 3 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | ja | nein | ja | nein | | | | | | | | | |
|-------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | | | | | | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 22 | 15 | 24 | 20 | 24 | | | | | | | | | |
| (2) | 21 | 23 | 20 | 20 | 23 | | | | | | | | | |
| (3) | 30 | 32 | 29 | 32 | 27 | | | | | | | | | |
| (4) | 14 | 12 | 15 | 12 | 16 | | | | | | | | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 11 | 18 | 8 | 14 | 6 | | | | | | | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 3.0 | 2.6 | 2.8 | 2.6 | | | | | | | | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 4 | 2 | 4 | | | | | | | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | | | | | | | |

Chinabesuch

Kontakt mit China

Total

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| In China sind die Unternehmen | staatlich | kontrollie | rt. | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 39 | 36 | 48 | 39 | 38 | 43 | 35 | 50 | 33 | 57 | 47 | 36 | 38 | |
| (2) | 35 | 36 | 29 | 37 | 36 | 28 | 29 | 35 | 38 | 37 | 25 | 33 | 39 | |
| (3) | 17 | 17 | 17 | 11 | 16 | 25 | 20 | 5 | 21 | 7 | 11 | 20 | 17 | |
| (4) | 7 | 8 | 4 | 11 | 7 | 3 | 12 | 5 | 6 | - | 14 | 6 | 5 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 5 | 2 | - | 3 | 4 | 1 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.0 | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.2 | 1.8 | 2.1 | 1.5 | 2.0 | 2.1 | 1.9 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| In China sind die Unternehmen | staatlich kont | rolliert. | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 39 | 32 | 42 | 36 | 43 | | |
| (2) | 35 | 38 | 33 | 35 | 34 | | |
| (3) | 17 | 20 | 16 | 18 | 15 | | |
| (4) | 7 | 5 | 8 | 7 | 8 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 3 | 5 | 1 | 4 | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.1 | 1.9 | 2.1 | 1.9 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|-----------------------------------|--------------|-----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| In China gilt das Recht auf freie | Meinung | gsäußerun | g. | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | - | 1 | 2 | |
| (2) | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 3 | 2 | - | 1 | 3 | 3 | 1 | 1 | |
| (3) | 7 | 7 | 4 | 5 | 6 | 10 | 9 | 10 | 5 | 3 | 3 | 10 | 5 | |
| (4) | 26 | 28 | 19 | 26 | 25 | 30 | 25 | 35 | 21 | 37 | 22 | 22 | 31 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 65 | 62 | 73 | 68 | 66 | 55 | 65 | 55 | 71 | 53 | 72 | 65 | 61 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.3 | 4.5 | 4.4 | 4.6 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinat | esuch | Kontakt mit China | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|----------|-------------------|----------------|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | |
| In China gilt das Recht auf freie | Meinungsäuß | Berung. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | | | |
| (2) | 2 | - | 2 | 1 | 3 | | | |
| (3) | 7 | 13 | 4 | 7 | 5 | | | |
| (4) | 26 | 25 | 26 | 26 | 25 | | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 65 | 58 | 67 | 64 | 66 | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.5 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |

| | Total | Gesch | nlecht | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------|------------|-------------|----------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| In China sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 2.0 | 2.0 | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.2 | 1.8 | 2.1 | 1.5 | 2.0 | 2.1 | 1.9 |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | 2.4 |
| China ist ein sozialistischer Staat. | 2.5 | 2.6 | 2.4 | 2.7 | 2.6 | 2.3 | 2.4 | 3.1 | 2.4 | 2.8 | 2.4 | 2.4 | 2.7 |
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | 2.7 | 2.7 | 2.9 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 2.7 | 2.5 | 2.8 | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 2.9 |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | 3.2 | 3.1 | 3.4 | 3.2 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 3.0 | 3.4 | 3.0 | 3.3 | 3.3 | 3.1 |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 |
| China ist ein Rechtsstaat. | 4.2 | 4.1 | 4.2 | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.2 | 4.1 | 4.0 | 4.2 | 4.2 | 4.1 |
| In China gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.3 | 4.5 | 4.4 | 4.6 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 |

| | Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | |
|--------------------------------------------------------------------|-------|-------|--------|-------------------|------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| | | | | | | | |
| In China sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 2.0 | 2.1 | 1.9 | 2.1 | 1.9 | | |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 2.5 | 2.7 | 2.4 | 2.5 | 2.6 | | |
| China ist ein sozialistischer Staat. | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | | |
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | 2.7 | 3.0 | 2.6 | 2.8 | 2.6 | | |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | 3.2 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 3.4 | | |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | 3.4 | 3.3 | 3.4 | 3.4 | 3.4 | | |
| China ist ein Rechtsstaat. | 4.2 | 3.9 | 4.3 | 4.1 | 4.3 | | |
| In China gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 4.5 | 4.3 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| die Beziehung zu den USA | 43 | 40 | 50 | 45 | 43 | 40 | 42 | 50 | 44 | 37 | 28 | 55 | 39 | |
| die Beziehung zu China | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | - | 6 | - | 1 | 3 | 3 | 6 | 1 | |
| beide gleich | 55 | 57 | 46 | 53 | 53 | 60 | 52 | 50 | 55 | 60 | 69 | 39 | 60 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinat | pesuch | Kontakt r | mit China |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| in politischer Hinsicht | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| die Beziehung zu den USA | 43 | 30 | 48 | 40 | 47 |
| die Beziehung zu China | 3 | 8 | 1 | 5 | - |
| beide gleich | 55 | 62 | 51 | 55 | 53 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| die Beziehung zu den USA | 20 | 19 | 21 | 11 | 22 | 20 | 20 | 20 | 19 | 20 | 31 | 23 | 13 | |
| die Beziehung zu China | 28 | 30 | 23 | 32 | 25 | 33 | 31 | 25 | 26 | 30 | 11 | 32 | 32 | |
| beide gleich | 53 | 51 | 56 | 58 | 52 | 48 | 49 | 55 | 55 | 50 | 58 | 45 | 56 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Chinabesuch | | Kontakt r | mit China |
|------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| die Beziehung zu den USA | 20 | 18 | 20 | 20 | 19 |
| die Beziehung zu China | 28 | 32 | 26 | 31 | 24 |
| beide gleich | 53 | 50 | 54 | 50 | 57 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|--------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 15 | 14 | 17 | 8 | 19 | 10 | 18 | 20 | 11 | 17 | 11 | 19 | 14 |
| (2) | 54 | 57 | 42 | 76 | 51 | 40 | 52 | 65 | 55 | 43 | 50 | 39 | 65 |
| (3) | 26 | 23 | 35 | 16 | 24 | 43 | 26 | 15 | 26 | 33 | 28 | 38 | 17 |
| (4) | 5 | 5 | 6 | - | 7 | 5 | 3 | - | 7 | 7 | 11 | 3 | 4 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 1 | 1 | - | - | - | 3 | - | - | 1 | - | - | 1 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.2 | 2.5 | 2.1 | 2.0 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Chinabesuch | | Kontakt r | mit China |
|--------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 15 | 13 | 16 | 17 | 13 |
| (2) | 54 | 60 | 51 | 55 | 51 |
| (3) | 26 | 22 | 28 | 26 | 27 |
| (4) | 5 | 5 | 5 | 2 | 9 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------|---------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinesisches Wirtschaftswad Chinesisches Wirtschaftswad | chstum is chstum w | st wichtig f virkt sich v | für die deu veniger au | ıtsche Ko f die deut | njunktur. sche Konj | junktur au | ıs. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 73 | 78 | 58 | 71 | 72 | 78 | 69 | 65 | 79 | 70 | 67 | 72 | 76 |
| eher Aussage 2 | 14 | 13 | 17 | 13 | 14 | 15 | 17 | 5 | 14 | 13 | 14 | 14 | 14 |
| teils, teils | 13 | 9 | 25 | 16 | 14 | 8 | 14 | 30 | 7 | 17 | 19 | 13 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | Kontakt mit China | | | |
|-------|--------|--------|---------|-------------------|--|--|--|
| | ja | nein | ja | nein | | | |

1) Chinesisches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die deutsche Konjunktur. 2) Chinesisches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die deutsche Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|----------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 73 | 85 | 68 | 77 | 67 |
| eher Aussage 2 | 14 | 12 | 15 | 12 | 16 |
| teils, teils | 13 | 3 | 17 | 11 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Position | | | | | | Mitarbeiter | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------|------------|----------|----------|-----------------|----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |

1) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus. 2) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 61 | 64 | 50 | 58 | 56 | 78 | 62 | 65 | 58 | 63 | 61 | 62 | 59 |
| eher Aussage 2 | 18 | 18 | 19 | 21 | 19 | 13 | 15 | 5 | 24 | 17 | 8 | 13 | 25 |
| teils, teils | 21 | 17 | 31 | 16 | 25 | 10 | 23 | 30 | 16 | 20 | 31 | 25 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 5 | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------|-------|--------|-------------------|------|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | |

- 1) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus. 2) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 61 | 58 | 61 | 55 | 68 |
| eher Aussage 2 | 18 | 27 | 14 | 22 | 11 |
| teils, teils | 21 | 13 | 24 | 21 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | 1 | 2 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Von einer technologischen Z Deutschland profitiert wenige | usammei er als Chi | narbeit pro ina von eir | ofitieren be ner techno | eide Länd logischer | ler. n Zusamm | enarbeit. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 40 | 38 | 46 | 53 | 39 | 30 | 43 | 20 | 41 | 43 | 36 | 42 | 40 |
| eher Aussage 2 | 48 | 51 | 38 | 37 | 52 | 45 | 43 | 65 | 48 | 47 | 44 | 42 | 54 |
| teils, teils | 12 | 10 | 17 | 8 | 8 | 25 | 14 | 15 | 9 | 10 | 17 | 16 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 3 | - | - | - | - | 1 | - | 3 | - | - |

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

Summe

| Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | | | |
|-------|--------|--------|-------------------|------|--|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | | |

1) Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder. 2) Deutschland profitiert weniger als China von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 40 | 37 | 41 | 41 | 38 |
| eher Aussage 2 | 48 | 45 | 49 | 47 | 49 |
| teils, teils | 12 | 17 | 9 | 11 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Durch chinesische Produkte Diese Befürchtung habe ich e | | | land einhe | eimische F | Hersteller | verdräng | t. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 60 | 62 | 54 | 55 | 64 | 53 | 54 | 45 | 65 | 70 | 72 | 55 | 59 |
| eher Aussage 2 | 26 | 24 | 33 | 34 | 20 | 35 | 26 | 30 | 27 | 20 | 14 | 28 | 29 |
| teils, teils | 14 | 14 | 13 | 11 | 16 | 13 | 20 | 25 | 8 | 10 | 14 | 17 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------|-------|--------|-------------------|------|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | |

1) Durch chinesische Produkte werden in Deutschland einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 60 | 48 | 65 | 53 | 71 |
| eher Aussage 2 | 26 | 35 | 22 | 31 | 19 |
| teils, teils | 14 | 17 | 13 | 17 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|----------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------|------------|-------------|----------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) Chinesische Unternehmen spionieren deutsche Technologien und Erfindungen aus. 2) Chinesische Unternehmen spionieren keine deutschen Technologien und Erfindungen aus. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 | 152 | 48 | 38 | 122 | 40 | 65 | 20 | 85 | 30 | 36 | 69 | 95 |

| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
|--------------------------|--------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 88 | 88 | 88 | 84 | 89 | 90 | 88 | 85 | 86 | 97 | 86 | 84 | 92 |
| eher Aussage 2 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 8 | 6 | 5 | 5 | - | 3 | 6 | 4 |
| teils, teils | 7 | 6 | 8 | 8 | 7 | 3 | 6 | 10 | 7 | 3 | 11 | 9 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 3 | 1 | - | - | - | 2 | - | - | 1 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | | | |
|-------|--------|--------|-------------------|------|--|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | | |

1) Chinesische Unternehmen spionieren deutsche Technologien und Erfindungen aus. 2) Chinesische Unternehmen spionieren keine deutschen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|----------|----------------|
| eher Aussage 1 | 88 | 83 | 90 | 85 | 92 |
| eher Aussage 2 | 5 | 8 | 3 | 5 | 4 |
| teils, teils | 7 | 8 | 6 | 8 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | 2 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) China steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) China steht in erster Linie für innovative Produkte. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 90 | 91 | 88 | 87 | 90 | 93 | 88 | 90 | 91 | 93 | 92 | 96 | 85 |
| eher Aussage 2 | 4 | 3 | 6 | 8 | 3 | - | 5 | 5 | 4 | - | 6 | - | 5 |
| teils, teils | 7 | 7 | 6 | 5 | 7 | 8 | 8 | 5 | 6 | 7 | 3 | 4 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|-------|--------|---------|-----------|
| | ia | nein | ia | nein |

1) China steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) China steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|----------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 90 | 85 | 92 | 87 | 95 |
| eher Aussage 2 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 |
| teils, teils | 7 | 12 | 4 | 9 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|----------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinesische Unternehmen ei Chinesische Unternehmen k | ntwickeln opieren ü | überwiegen berwiegen | end eigen d westlicl | e neue Pr he Produk | odukte. te. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 7 | 7 | 4 | 8 | 7 | 3 | 11 | 5 | 6 | - | 3 | 7 | 7 |
| eher Aussage 2 | 72 | 70 | 75 | 63 | 75 | 68 | 62 | 80 | 75 | 77 | 75 | 64 | 76 |
| teils, teils | 20 | 20 | 19 | 24 | 16 | 28 | 26 | 15 | 15 | 23 | 22 | 26 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 5 | 1 | 3 | 2 | - | 4 | - | - | 3 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | mit China | |
|-------|--------|--------|---------|-----------|--|
| | ia | nein | ia | nein | |

1) Chinesische Unternehmen entwickeln überwiegend eigene neue Produkte. 2) Chinesische Unternehmen kopieren überwiegend westliche Produkte.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 7 | 8 | 6 | 6 | 8 |
| eher Aussage 2 | 72 | 70 | 72 | 69 | 75 |
| teils, teils | 20 | 22 | 19 | 22 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | - | 3 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) Chinesische Unternehmen si 2) Chinesische Unternehmen si | nd in der nd nicht | Lage, Hig in der Lag | htech-Pro e, Hightec | dukte her h-Produk | zustellen. te herzust | ellen. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 89 | 88 | 94 | 92 | 88 | 90 | 85 | 85 | 91 | 97 | 75 | 96 | 89 |
| eher Aussage 2 | 5 | 6 | 2 | 3 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | - | 6 | 3 | 6 |
| teils, teils | 6 | 7 | 4 | 5 | 7 | 5 | 9 | 10 | 4 | 3 | 19 | 1 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|--------|--------|---------|-----------|
| | ja | nein | ja | nein |

- 1) Chinesische Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Chinesische Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 200 | 60 | 140 | 121 | 79 |
|----------------|------------|-----------|-----|------------|-----------|
| | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 89 | 88 | 89 | 90 | 87 |
| eher Aussage 2 | 5 | 7 | 4 | 6 | 4 |
| teils, teils | 6 | 5 | 6 | 4 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|----------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) Chinesische Technologiepro 2) Chinesische Technologiepro | dukte sin dukte sin | d internati d internati | ional wetti ional nich | bewerbsfä t wettbew | ähig. erbsfähig. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 67 | 66 | 71 | 68 | 67 | 65 | 71 | 45 | 68 | 70 | 61 | 65 | 71 |
| eher Aussage 2 | 13 | 14 | 10 | 5 | 16 | 13 | 12 | 15 | 15 | 7 | 14 | 13 | 13 |
| teils, teils | 20 | 20 | 17 | 26 | 17 | 20 | 17 | 40 | 16 | 20 | 22 | 22 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | - | 3 | - | - | - | 3 | 3 | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|-------|--------|---------|-----------|
| | ia | nein | ia | nein |

Chinesische Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig.
 Chinesische Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 67 | 65 | 68 | 65 | 70 |
| eher Aussage 2 | 13 | 13 | 13 | 12 | 14 |
| teils, teils | 20 | 22 | 19 | 22 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Befragungszeitraum: 08.09.-10.10.2015

TNS Emnid

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Chinesische Produkte sind von Chinesische Produkte sind n | | | lität. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 18 | 16 | 23 | 13 | 20 | 18 | 20 | 25 | 18 | 10 | 19 | 20 | 16 |
| eher Aussage 2 | 40 | 41 | 38 | 39 | 41 | 38 | 35 | 50 | 42 | 37 | 33 | 38 | 44 |
| teils, teils | 40 | 40 | 40 | 47 | 38 | 40 | 42 | 25 | 38 | 53 | 44 | 38 | 40 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | - | 2 | 5 | 3 | - | 2 | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|--------|--------|---------|-----------|
| | ja | nein | ja | nein |

- 1) Chinesische Produkte sind von hoher Qualität. 2) Chinesische Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 18 | 20 | 17 | 20 | 15 |
| eher Aussage 2 | 40 | 38 | 41 | 36 | 47 |
| teils, teils | 40 | 40 | 40 | 43 | 35 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) Chinesische Marken sind int 2) Chinesische Marken sind int | | | | hen. | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 12 | 11 | 13 | 13 | 13 | 5 | 11 | 15 | 13 | 7 | 14 | 10 | 12 |
| eher Aussage 2 | 69 | 70 | 65 | 66 | 68 | 73 | 66 | 70 | 73 | 60 | 53 | 72 | 72 |
| teils, teils | 19 | 18 | 23 | 21 | 19 | 18 | 22 | 15 | 13 | 33 | 31 | 16 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 5 | 2 | - | 1 | - | 3 | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|-------|--------|---------|-----------|
| | ia | nein | ja | nein |

1) Chinesische Marken sind international hoch angesehen. 2) Chinesische Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 12 | 7 | 14 | 8 | 16 |
| eher Aussage 2 | 69 | 82 | 63 | 73 | 62 |
| teils, teils | 19 | 12 | 22 | 19 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| 1) Chinesische Produkte haben 2) Chinesische Produkte haben | ein gute kein gut | s Preis-Le es Preis-L | istungs-Ve eistungs-V | erhältnis. Verhältnis | - | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| eher Aussage 1 | 66 | 66 | 63 | 61 | 64 | 75 | 68 | 60 | 67 | 60 | 53 | 74 | 64 | |
| eher Aussage 2 | 16 | 16 | 15 | 13 | 19 | 10 | 17 | 15 | 16 | 13 | 22 | 13 | 16 | |
| teils, teils | 16 | 14 | 21 | 24 | 16 | 8 | 14 | 20 | 13 | 23 | 25 | 9 | 17 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 2 | 3 | 2 | 8 | 2 | 5 | 4 | 3 | - | 4 | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | | |
|-------|-------|--------|-------------------|------|--|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | | |

1) Chinesische Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Chinesische Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 66 | 62 | 67 | 66 | 65 |
| eher Aussage 2 | 16 | 18 | 15 | 13 | 20 |
| teils, teils | 16 | 15 | 16 | 17 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 5 | 2 | 4 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Position | | | | | Mitarbeiter | | |
|-------------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Huawei | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| (1) sehr innovativ | 15 | 16 | 8 | 24 | 14 | 8 | 18 | 5 | 15 | 10 | 11 | 10 | 19 | |
| (2) | 30 | 35 | 15 | 29 | 29 | 35 | 31 | 55 | 26 | 23 | 17 | 33 | 33 | |
| (3) | 20 | 20 | 21 | 18 | 24 | 10 | 17 | 25 | 24 | 13 | 31 | 19 | 17 | |
| (4) | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | 3 | - | 1 | 3 | 3 | 1 | 2 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | - | 2 | - | - | 1 | 1 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.1 | 2.4 | 1.9 | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | |
| Top-Two (1+2) | 45 | 51 | 23 | 53 | 43 | 43 | 49 | 60 | 41 | 33 | 28 | 43 | 52 | |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 3 | 2 | - | 4 | 3 | 3 | - | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 29 | 24 | 44 | 26 | 25 | 40 | 29 | 15 | 29 | 33 | 28 | 32 | 26 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 10 | 3 | 4 | 5 | 2 | - | 2 | 17 | 11 | 3 | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Huawei | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % | | |
| (1) sehr innovativ | 15 | 22 | 11 | 20 | 6 | | |
| (2) | 30 | 32 | 29 | 32 | 27 | | |
| (3) | 20 | 13 | 23 | 19 | 22 | | |
| (4) | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.0 | 2.3 | 2.1 | 2.4 | | |
| Top-Two (1+2) | 45 | 53 | 41 | 52 | 33 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 29 | 27 | 29 | 23 | 37 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|------------------|---------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|-------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Lenovo | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 35 % | 5 % | 9 % | 23 % | 8 % | 10 % | 5 % | 20 % | 5 % | 6 % | 13 % | 21 % |
| (1) sehr innovativ | 10 | 11 | - | 11 | 9 | 13 | 10 | 40 | 5 | - | - | 8 | 14 |
| (2) | 43 | 49 | - | 22 | 48 | 50 | 50 | 40 | 35 | 60 | 83 | 46 | 29 |
| (3) | 20 | 14 | 60 | 44 | 9 | 25 | 20 | 20 | 20 | 20 | - | 23 | 24 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | 3 | - | - | 4 | - | - | - | 5 | - | - | - | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.1 | 3.0 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 2.1 | 1.8 | 2.5 | 2.3 | 2.0 | 2.2 | 2.3 |
| Top-Two (1+2) | 53 | 60 | - | 33 | 57 | 63 | 60 | 80 | 40 | 60 | 83 | 54 | 43 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 3 | - | - | 4 | - | - | - | 5 | - | - | - | 5 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 23 | 20 | 40 | 22 | 26 | 13 | 20 | - | 30 | 20 | 17 | 23 | 24 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | - | - | 4 | - | - | - | 5 | - | - | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | pesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|-------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Lenovo | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 16 % | 24 % | 24 % | 16 % | | |
| (1) sehr innovativ | 10 | 25 | - | 17 | - | | |
| (2) | 43 | 38 | 46 | 33 | 56 | | |
| (3) | 20 | 13 | 25 | 25 | 13 | | |
| (4) | - | - | - | - | - | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 4 | - | 6 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 1.8 | 2.5 | 2.1 | 2.4 | | |
| Top-Two (1+2) | 53 | 63 | 46 | 50 | 56 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | - | 4 | - | 6 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 23 | 25 | 21 | 25 | 19 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 4 | - | 6 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | Geschlecht Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Haier | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 31 % | 9 % | 8 % | 26 % | 6 % | 11 % | 5 % | 18 % | 6 % | 6 % | 10 % | 24 % |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | 8 | 6 | 11 | - | 12 | - | 18 | 20 | - | - | 17 | 10 | 4 |
| (3) | 18 | 19 | 11 | 25 | 12 | 33 | 45 | 20 | 6 | - | - | 30 | 17 |
| (4) | 8 | 10 | - | 13 | 4 | 17 | 9 | - | 11 | - | 17 | 10 | 4 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.1 | 2.5 | 3.3 | 2.7 | 3.3 | 2.9 | 2.5 | 3.7 | - | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 8 | 6 | 11 | - | 12 | - | 18 | 20 | - | - | 17 | 10 | 4 |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 10 | - | 13 | 4 | 17 | 9 | - | 11 | - | 17 | 10 | 4 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 60 | 55 | 78 | 63 | 62 | 50 | 27 | 60 | 72 | 83 | 67 | 50 | 63 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 10 | - | - | 12 | - | - | - | 11 | 17 | - | - | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Haier | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 17 % | 23 % | 28 % | 12 % | | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | | |
| (2) | 8 | 12 | 4 | 7 | 8 | | |
| (3) | 18 | 24 | 13 | 25 | - | | |
| (4) | 8 | 6 | 9 | 7 | 8 | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 3.0 | 3.0 | | |
| Top-Two (1+2) | 8 | 12 | 4 | 7 | 8 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 6 | 9 | 7 | 8 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 60 | 41 | 74 | 50 | 83 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 18 | - | 11 | - | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Alibaba | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 47 % | 32 % | 15 % | 8 % | 30 % | 9 % | 19 % | 3 % | 17 % | 8 % | 9 % | 14 % | 24 % |
| (1) sehr innovativ | 11 | 13 | 7 | - | 13 | 11 | 11 | - | 18 | - | 11 | 7 | 13 |
| (2) | 11 | 13 | 7 | - | 10 | 22 | 11 | 67 | 6 | - | 11 | 14 | 8 |
| (3) | 15 | 19 | 7 | 13 | 20 | - | 16 | 33 | 12 | 13 | 22 | 7 | 17 |
| (4) | 4 | 6 | - | 13 | 3 | - | 5 | - | - | 13 | - | - | 8 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 2 | 3 | - | 13 | - | - | - | - | 6 | - | - | - | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 4.0 | 2.3 | 1.7 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 3.5 | 2.3 | 2.0 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 21 | 25 | 13 | - | 23 | 33 | 21 | 67 | 24 | - | 22 | 21 | 21 |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | 9 | - | 25 | 3 | - | 5 | - | 6 | 13 | - | - | 13 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 51 | 44 | 67 | 63 | 47 | 56 | 58 | - | 53 | 50 | 33 | 64 | 50 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 3 | 13 | - | 7 | 11 | - | - | 6 | 25 | 22 | 7 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|-------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Alibaba | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 47 % | 14 % | 33 % | 28 % | 19 % | | |
| (1) sehr innovativ | 11 | 14 | 9 | 14 | 5 | | |
| (2) | 11 | 21 | 6 | 14 | 5 | | |
| (3) | 15 | 7 | 18 | 11 | 21 | | |
| (4) | 4 | - | 6 | 4 | 5 | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 2 | - | 3 | 4 | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 1.8 | 2.7 | 2.3 | 2.7 | | |
| Top-Two (1+2) | 21 | 36 | 15 | 29 | 11 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | - | 9 | 7 | 5 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 51 | 57 | 48 | 54 | 47 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | - | 9 | - | 16 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| FAW | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 31 % | 9 % | 9 % | 23 % | 8 % | 15 % | 3 % | 15 % | 7 % | 6 % | 17 % | 17 % | |
| (1) sehr innovativ | _ | _ | - | - | - | - | _ | - | - | - | - | - | - | |
| (2) | 18 | 23 | - | 11 | 22 | 13 | 13 | 33 | 20 | 14 | 17 | 18 | 18 | |
| (3) | 23 | 19 | 33 | 22 | 22 | 25 | 27 | - | 27 | 14 | 33 | 24 | 18 | |
| (4) | 13 | 13 | 11 | 11 | 17 | - | 13 | - | 13 | 14 | 17 | 12 | 12 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 11 | - | 4 | - | - | - | - | 14 | 17 | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 2.8 | 3.6 | 3.0 | 3.1 | 2.7 | 3.0 | 2.0 | 2.9 | 3.5 | 3.4 | 2.9 | 2.9 | |
| Top-Two (1+2) | 18 | 23 | - | 11 | 22 | 13 | 13 | 33 | 20 | 14 | 17 | 18 | 18 | |
| Bottom-Two (4+5) | 15 | 13 | 22 | 11 | 22 | - | 13 | - | 13 | 29 | 33 | 12 | 12 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 45 | 45 | 44 | 56 | 35 | 63 | 47 | 67 | 40 | 43 | 17 | 47 | 53 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinat | pesuch | Kontakt mit China | | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | |
| FAW | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 13 % | 27 % | 27 % | 13 % | | | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | | | |
| (2) | 18 | 38 | 7 | 26 | - | | | |
| (3) | 23 | 23 | 22 | 30 | 8 | | | |
| (4) | 13 | 8 | 15 | 11 | 15 | | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 4 | - | 8 | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 2.6 | 3.3 | 2.8 | 4.0 | | | |
| Top-Two (1+2) | 18 | 38 | 7 | 26 | - | | | |
| Bottom-Two (4+5) | 15 | 8 | 19 | 11 | 23 | | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 45 | 31 | 52 | 33 | 69 | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | | | Pos | sition | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|-------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Yingli Solar | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 42 % | 30 % | 12 % | 6 % | 29 % | 7 % | 14 % | 4 % | 18 % | 6 % | 7 % | 16 % | 19 % | |
| (1) sehr innovativ | 7 | 7 | 8 | - | 3 | 29 | 21 | - | - | - | _ | 19 | - | |
| (2) | 12 | 13 | 8 | - | 14 | 14 | 21 | - | 11 | - | - | 19 | 11 | |
| (3) | 24 | 33 | - | 17 | 31 | - | 21 | 50 | 17 | 33 | 43 | 19 | 21 | |
| (4) | 10 | 7 | 17 | 33 | 7 | - | - | - | 17 | 17 | - | 13 | 11 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.7 | 2.8 | 3.7 | 2.8 | 1.3 | 2.0 | 3.0 | 3.1 | 3.3 | 3.0 | 2.4 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 19 | 20 | 17 | - | 17 | 43 | 43 | - | 11 | - | - | 38 | 11 | |
| Bottom-Two (4+5) | 10 | 7 | 17 | 33 | 7 | - | - | - | 17 | 17 | - | 13 | 11 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 48 | 40 | 67 | 50 | 45 | 57 | 36 | 50 | 56 | 50 | 57 | 31 | 58 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|---------|--|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | | |
| Yingli Solar | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 42 % | 14 % | 28 % | 24 % | 18 % | | | |
| (1) sehr innovativ | 7 | 21 | - | 13 | - | | | |
| (2) | 12 | 14 | 11 | 13 | 11 | | | |
| (3) | 24 | 14 | 29 | 29 | 17 | | | |
| (4) | 10 | - | 14 | 4 | 17 | | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 1.9 | 3.1 | 2.4 | 3.1 | | | |
| Top-Two (1+2) | 19 | 36 | 11 | 25 | 11 | | | |
| Bottom-Two (4+5) | 10 | - | 14 | 4 | 17 | | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 48 | 50 | 46 | 42 | 56 | | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|-------------|---------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Baidu | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 32 % | 26 % | 6 % | 4 % | 20 % | 8 % | 8 % | 4 % | 16 % | 4 % | 4 % | 12 % | 16 % | |
| (1) sehr innovativ | _ | - | - | - | - | - | _ | - | - | - | - | - | - | |
| (2) | 6 | 8 | - | - | 5 | 13 | 13 | - | 6 | - | - | 8 | 6 | |
| (3) | 25 | 19 | 50 | - | 30 | 25 | 38 | 25 | 19 | 25 | 25 | 33 | 19 | |
| (4) | 3 | 4 | - | - | 5 | - | - | 25 | - | - | - | - | 6 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.9 | 3.0 | - | 3.0 | 2.7 | 2.8 | 3.5 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 6 | 8 | - | - | 5 | 13 | 13 | - | 6 | - | - | 8 | 6 | |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 4 | - | - | 5 | - | - | 25 | - | - | - | - | 6 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 66 | 69 | 50 | 100 | 60 | 63 | 50 | 50 | 75 | 75 | 75 | 58 | 69 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinat | oesuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| Baidu | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 32 % | 8 % | 24 % | 20 % | 12 % | | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | | |
| (2) | 6 | 13 | 4 | 5 | 8 | | |
| (3) | 25 | 38 | 21 | 30 | 17 | | |
| (4) | 3 | - | 4 | - | 8 | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.8 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | | |
| Top-Two (1+2) | 6 | 13 | 4 | 5 | 8 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | - | 4 | - | 8 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 66 | 50 | 71 | 65 | 67 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Pos | ition | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|---------------|----------------|---------------|----------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| ZTE | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 36 % | 28 % | 8 % | 8 % | 18 % | 10 % | 16 % | 2 % | 13 % | 5 % | 11 % | 10 % | 15 % |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | 8 | 7 | 13 | - | 11 | 10 | 19 | - | - | - | - | 30 | - |
| (3) | 3 | 4 | - | - | 6 | - | 6 | - | - | - | 9 | - | - |
| (4) | 6 | 4 | 13 | 13 | 6 | - | 6 | - | - | 20 | 18 | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.8 | 3.0 | 4.0 | 2.8 | 2.0 | 2.6 | - | - | 4.0 | 3.7 | 2.0 | - |
| Top-Two (1+2) | 8 | 7 | 13 | - | 11 | 10 | 19 | - | - | - | - | 30 | - |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | 4 | 13 | 13 | 6 | - | 6 | - | - | 20 | 18 | - | - |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 75 | 79 | 63 | 75 | 78 | 70 | 63 | 100 | 100 | 40 | 55 | 60 | 100 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 7 | 13 | 13 | - | 20 | 6 | - | - | 40 | 18 | 10 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|--|--|
| | | ja | nein | ja | nein | | |
| ZTE | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 36 % | 6 % | 30 % | 17 % | 19 % | | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | | |
| (2) | 8 | 17 | 7 | 18 | - | | |
| (3) | 3 | - | 3 | - | 5 | | |
| (4) | 6 | - | 7 | 6 | 5 | | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.0 | 3.0 | 2.5 | 3.5 | | |
| Top-Two (1+2) | 8 | 17 | 7 | 18 | - | | |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | - | 7 | 6 | 5 | | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 75 | 50 | 80 | 65 | 84 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 33 | 3 | 12 | 5 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | echt Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|------------|----------------|-------------|------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Xiaomi | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 45 % | 40 % | 5 % | 17 % | 20 % | 8 % | 14 % | 5 % | 19 % | 7 % | 5 % | 16 % | 24 % |
| (1) sehr innovativ | 7 | 8 | - | 6 | 10 | - | _ | - | 11 | 14 | - | 13 | 4 |
| (2) | 7 | 8 | - | 12 | 5 | - | 14 | - | 5 | - | - | 13 | 4 |
| (3) | 4 | 3 | 20 | 6 | 5 | - | - | - | 11 | - | - | - | 8 |
| (4) | 2 | 3 | - | - | - | 13 | - | - | 5 | - | 20 | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 2 | 3 | - | 6 | - | - | - | - | - | 14 | - | - | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.3 | 3.0 | 2.6 | 1.8 | 4.0 | 2.0 | - | 2.3 | 3.0 | 4.0 | 1.5 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 13 | 15 | - | 18 | 15 | - | 14 | - | 16 | 14 | - | 25 | 8 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 5 | - | 6 | - | 13 | - | - | 5 | 14 | 20 | - | 4 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 78 | 78 | 80 | 71 | 80 | 88 | 86 | 100 | 68 | 71 | 80 | 75 | 79 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinal | oesuch | Kontakt mit China | | |
|-------------------------------------------------|----------------|---------|----------------|-------------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| Xiaomi | | | | | | |
| Basis (=100%) | 45 % | 13 % | 32 % | 31 % | 14 % | |
| (1) sehr innovativ | 7 | 8 | 6 | 3 | 14 | |
| (2) | 7 | 15 | 3 | 10 | - | |
| (3) | 4 | - | 6 | 3 | 7 | |
| (4) | 2 | - | 3 | - | 7 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 2 | - | 3 | 3 | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 1.7 | 2.7 | 2.5 | 2.3 | |
| Top-Two (1+2) | 13 | 23 | 9 | 13 | 14 | |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | - | 6 | 3 | 7 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 78 | 77 | 78 | 81 | 71 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesc | nlecht | Alter | | | Position | | | | | Mitarbeiter | | |
|-------------------------------------------------|----------------|-------------|----------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------|---------------|---------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| SAIC | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 35 % | 25 % | 10 % | 4 % | 24 % | 7 % | 17 % | 4 % | 10 % | 4 % | 6 % | 18 % | 11 % | |
| (1) sehr innovativ | 3 | - | 10 | - | 4 | - | 6 | - | - | - | _ | 6 | - | |
| (2) | 14 | 20 | - | - | 13 | 29 | 24 | - | 10 | - | 33 | 17 | - | |
| (3) | 14 | 8 | 30 | 25 | 17 | - | 6 | 50 | 20 | - | 17 | 11 | 18 | |
| (4) | 11 | 16 | - | - | 8 | 29 | 12 | - | - | 50 | 17 | 17 | - | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 6 | 8 | - | 25 | 4 | - | 12 | - | - | - | - | 11 | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.2 | 2.5 | 4.0 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.7 | 4.0 | 2.8 | 3.2 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 17 | 20 | 10 | - | 17 | 29 | 29 | - | 10 | - | 33 | 22 | - | |
| Bottom-Two (4+5) | 17 | 24 | - | 25 | 13 | 29 | 24 | - | - | 50 | 17 | 28 | - | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 51 | 48 | 60 | 50 | 54 | 43 | 41 | 50 | 70 | 50 | 33 | 39 | 82 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinat | pesuch | Kontakt mit China | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| SAIC | | | | | | |
| Basis (=100%) | 35 % | 10 % | 25 % | 19 % | 16 % | |
| (1) sehr innovativ | 3 | 10 | - | 5 | - | |
| (2) | 14 | 10 | 16 | 16 | 13 | |
| (3) | 14 | - | 20 | 16 | 13 | |
| (4) | 11 | 20 | 8 | 16 | 6 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 6 | 10 | 4 | 11 | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 2.8 | |
| Top-Two (1+2) | 17 | 20 | 16 | 21 | 13 | |
| Bottom-Two (4+5) | 17 | 30 | 12 | 26 | 6 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 51 | 50 | 52 | 37 | 69 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|------------|----------------|---------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Tencent, WeChat | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 43 % | 26 % | 17 % | 3 % | 31 % | 9 % | 6 % | 5 % | 24 % | 8 % | 12 % | 12 % | 19 % |
| (1) sehr innovativ | - | _ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | 5 | 8 | - | - | 6 | - | 33 | - | - | - | - | 8 | 5 |
| (3) | 16 | 12 | 24 | - | 19 | 11 | 17 | - | 25 | - | 25 | 17 | 11 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.6 | 3.0 | - | 2.8 | 3.0 | 2.3 | - | 3.0 | - | 3.0 | 2.7 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 5 | 8 | - | - | 6 | - | 33 | - | - | - | - | 8 | 5 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 70 | 73 | 65 | 100 | 68 | 67 | 50 | 100 | 71 | 63 | 50 | 67 | 84 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 8 | 12 | - | 6 | 22 | - | - | 4 | 38 | 25 | 8 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Chinat | oesuch | Kontakt mit China | | |
|-------------------------------------------------|----------------|---------------|----------------|-------------------|----------------|--|
| | | ja | nein | ja | nein | |
| Tencent, WeChat | | | | | | |
| Basis (=100%) | 43 % | 9 % | 34 % | 24 % | 19 % | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | |
| (2) | 5 | - | 6 | 8 | - | |
| (3) | 16 | 44 | 9 | 21 | 11 | |
| (4) | - | - | - | - | - | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 3.0 | 2.6 | 2.7 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 5 | - | 6 | 8 | - | |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 70 | 56 | 74 | 71 | 68 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | - | 12 | - | 21 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|-----------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| Lenovo | 53 | 60 | - | 33 | 57 | 63 | 60 | 80 | 40 | 60 | 83 | 54 | 43 |
| Huawei | 45 | 51 | 23 | 53 | 43 | 43 | 49 | 60 | 41 | 33 | 28 | 43 | 52 |
| Alibaba | 21 | 25 | 13 | - | 23 | 33 | 21 | 67 | 24 | - | 22 | 21 | 21 |
| Yingli Solar | 19 | 20 | 17 | - | 17 | 43 | 43 | - | 11 | - | - | 38 | 11 |
| FAW | 18 | 23 | - | 11 | 22 | 13 | 13 | 33 | 20 | 14 | 17 | 18 | 18 |
| SAIC | 17 | 20 | 10 | - | 17 | 29 | 29 | - | 10 | - | 33 | 22 | - |
| Xiaomi | 13 | 15 | - | 18 | 15 | - | 14 | - | 16 | 14 | - | 25 | 8 |
| ZTE | 8 | 7 | 13 | - | 11 | 10 | 19 | - | - | - | - | 30 | - |
| Haier | 8 | 6 | 11 | - | 12 | - | 18 | 20 | - | - | 17 | 10 | 4 |
| Baidu | 6 | 8 | - | - | 5 | 13 | 13 | - | 6 | - | - | 8 | 6 |
| Tencent, WeChat | 5 | 8 | - | - | 6 | - | 33 | - | - | - | - | 8 | 5 |

Tabelle 13a: Innovationskraft chinesischer Unternehmen: Überblick über die Top2-Werte Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| Lenovo | 53 | 63 | 46 | 50 | 56 |
| Huawei | 45 | 53 | 41 | 52 | 33 |
| Alibaba | 21 | 36 | 15 | 29 | 11 |
| Yingli Solar | 19 | 36 | 11 | 25 | 11 |
| FAW | 18 | 38 | 7 | 26 | - |
| SAIC | 17 | 20 | 16 | 21 | 13 |
| Xiaomi | 13 | 23 | 9 | 13 | 14 |
| ZTE | 8 | 17 | 7 | 18 | - |
| Haier | 8 | 12 | 4 | 7 | 8 |
| Baidu | 6 | 13 | 4 | 5 | 8 |
| Tencent, WeChat | 5 | - | 6 | 8 | - |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| 1) Chinesen sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Chinesen sind wenig flexibel und pragmatisch. | | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| eher Aussage 1 | 58 | 59 | 54 | 39 | 61 | 65 | 58 | 50 | 59 | 57 | 67 | 52 | 58 | |
| eher Aussage 2 | 20 | 20 | 19 | 32 | 20 | 10 | 22 | 5 | 19 | 30 | 25 | 16 | 21 | |
| teils, teils | 21 | 20 | 23 | 24 | 18 | 25 | 20 | 35 | 21 | 10 | 3 | 32 | 19 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 4 | 5 | 2 | - | - | 10 | 1 | 3 | 6 | - | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|--------|--------|---------|-----------|
| | ja | nein | ja | nein |

1) Chinesen sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Chinesen sind wenig flexibel und pragmatisch.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 58 | 58 | 57 | 52 | 66 |
| eher Aussage 2 | 20 | 22 | 19 | 22 | 16 |
| teils, teils | 21 | 18 | 21 | 23 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| 1) Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen. 2) Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher zurückhaltend. | | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 95 | 93 | 100 | 92 | 98 | 90 | 94 | 95 | 94 | 100 | 92 | 96 | 96 |
| eher Aussage 2 | 3 | 4 | - | 5 | 2 | 3 | 5 | - | 4 | - | 6 | 1 | 3 |
| teils, teils | 1 | 1 | - | 3 | - | - | 2 | - | - | - | 3 | - | - |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | - | - | - | 8 | - | 5 | 2 | - | - | 3 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | Kontakt mit China | | | | |
|-------|--------|--------|---------|-------------------|--|--|--|--|
| | ja | nein | ja | nein | | | | |

Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen. Chinesen sind neuen Technologien gegenüber eher zurückhaltend.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|--------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 95 | 92 | 96 | 93 | 99 |
| eher Aussage 2 | 3 | 7 | 1 | 5 | - |
| teils, teils | 1 | - | 1 | 1 | - |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Total Geschlecht | | | | | Position | | | | Mitarbeiter | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|----------|------------|----------|----------|-----------------|----------------|--|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |

1) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus. 2) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich weniger positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 60 | 57 | 67 | 58 | 59 | 63 | 58 | 60 | 60 | 60 | 53 | 57 | 64 |
| eher Aussage 2 | 17 | 18 | 15 | 16 | 16 | 20 | 12 | 15 | 19 | 23 | 22 | 14 | 17 |
| teils, teils | 18 | 18 | 17 | 18 | 19 | 15 | 23 | 25 | 14 | 13 | 22 | 20 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 7 | 2 | 8 | 6 | 3 | 6 | - | 7 | 3 | 3 | 9 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt ı | mit China |
|-------|-------|--------|-----------|-----------|
| | ja | nein | ja | nein |

1) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus. 2) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich weniger positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 60 | 57 | 61 | 58 | 62 |
| eher Aussage 2 | 17 | 22 | 15 | 21 | 11 |
| teils, teils | 18 | 13 | 20 | 15 | 23 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 8 | 4 | 7 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| lch empfinde die chinesische lch empfinde die chinesische | Kultur a Kultur n | ls sehr fre icht als fre | emd. emd. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 59 | 56 | 67 | 61 | 61 | 50 | 45 | 70 | 59 | 80 | 61 | 58 | 58 |
| eher Aussage 2 | 32 | 35 | 21 | 34 | 28 | 40 | 42 | 20 | 33 | 13 | 19 | 32 | 36 |
| teils, teils | 10 | 9 | 13 | 5 | 11 | 10 | 14 | 10 | 8 | 7 | 19 | 10 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt mit China | | | |
|-------|-------|--------|-------------------|------|--|--|
| | ia | nein | ia | nein | | |

1) Ich empfinde die chinesische Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die chinesische Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|----------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 59 | 52 | 61 | 55 | 65 |
| eher Aussage 2 | 32 | 45 | 26 | 34 | 28 |
| teils, teils | 10 | 3 | 13 | 12 | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| To | tal Geso | chlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|----|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-----------------------|-----|------------|----------|----------|-----------------|----------------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 62 | 57 | 77 | 58 | 60 | 73 | 63 | 85 | 58 | 57 | 64 | 64 | 60 |
| eher Aussage 2 | 36 | 39 | 23 | 34 | 39 | 28 | 35 | 15 | 39 | 40 | 36 | 35 | 36 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | - | 8 | 2 | - | 2 | - | 4 | 3 | - | 1 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | kt mit China | |
|-------|--------|--------|---------|--------------|--|
| | ja | nein | ja | nein | |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 62 | 52 | 66 | 55 | 72 |
| eher Aussage 2 | 36 | 42 | 33 | 40 | 28 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 7 | 1 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr | |
| Aussage 1: Chinesen stehen dig Aussage 2: Chinesen stehen dig | gitalen In gitalen In | novatione novatione | n eher pos n eher abl | sitiv gege ehnend g | nüber. egenüber. | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % | |
| ohor Augeogo 1 | 02 | 02 | 0.4 | 05 | OF | 0.5 | 01 | OF | 06 | 07 | 04 | 01 | 04 | |

eher Aussage 1 eher Aussage 2 weiß nicht, keine Angabe Summe

| Total | Chinal | besuch | Kontakt | t mit China | |
|-------|--------|--------|---------|-------------|--|
| | ja | nein | ja | nein | |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 200 | 60 | 140 | 121 | 79 |
|--------------------------|------------|-----------|-----|------------|-----------|
| | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 93 | 88 | 95 | 93 | 94 |
| eher Aussage 2 | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 5 | 1 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Aussage 1: Deutsche nehmen e Aussage 2: Deutsche nehmen e | her den l her die G | Nutzen dig Gefahren d | italer Inno igitaler Ini | ovationen novatione | wahr. n wahr. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 38 | 36 | 44 | 37 | 34 | 53 | 40 | 35 | 41 | 27 | 42 | 35 | 39 |
| eher Aussage 2 | 59 | 62 | 50 | 58 | 63 | 48 | 58 | 65 | 55 | 67 | 56 | 62 | 58 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 6 | 5 | 3 | - | 2 | - | 4 | 7 | 3 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Chinal | pesuch | Kontakt | mit China |
|-------|--------|--------|---------|-----------|
| | ja | nein | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 38 | 23 | 44 | 34 | 44 |
| eher Aussage 2 | 59 | 73 | 53 | 63 | 53 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | Pos | sition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------------------|------------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Aussage 1: Chinesen nehmen e Aussage 2: Chinesen nehmen e | her den her die C | Nutzen dig Gefahren d | gitaler Inno ligitaler Ini | ovationen novatione | wahr. n wahr. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 91 | 93 | 83 | 89 | 91 | 90 | 88 | 90 | 93 | 90 | 92 | 87 | 93 |
| eher Aussage 2 | 3 | 1 | 8 | 3 | 3 | 3 | 8 | - | 1 | - | 3 | 4 | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 6 | 8 | 8 | 6 | 8 | 5 | 10 | 6 | 10 | 6 | 9 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|-------|--------|---------|-----------|
| | ia | nein | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 91 | 93 | 89 | 92 | 89 |
| eher Aussage 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 7 | 7 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 16: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| eher Aussage 1 | 44 | 43 | 44 | 32 | 42 | 60 | 37 | 25 | 51 | 50 | 58 | 42 | 39 |
| eher Aussage 2 | 49 | 48 | 52 | 61 | 50 | 35 | 54 | 65 | 42 | 47 | 39 | 52 | 51 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 9 | 4 | 8 | 8 | 5 | 9 | 10 | 7 | 3 | 3 | 6 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 16: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Chinat | esuch | Kontakt r | mit China |
|----------------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| | | ja | nein | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
| eher Aussage 1 eher Aussage 2 | 44 49 | 45 45 | 43 51 | 39 52 | 51 44 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 10 | 6 | 9 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|---------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| In welchem Maße unterstützt die | e Politik | in Deutsch | land Ihrer | Einschät | zung nach | digitale | Innovationer | 1? | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr stark | 7 | 5 | 13 | 8 | 7 | 5 | 6 | 5 | 7 | 10 | 6 | 7 | 7 |
| (2) eher stark | 27 | 27 | 25 | 29 | 26 | 25 | 20 | 35 | 33 | 17 | 36 | 19 | 28 |
| (3) teils, teils | 48 | 49 | 46 | 37 | 48 | 60 | 48 | 45 | 46 | 57 | 50 | 51 | 45 |
| (4) kaum | 17 | 18 | 15 | 24 | 17 | 10 | 25 | 10 | 14 | 13 | 8 | 22 | 17 |
| (5) gar nicht | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 2 | 5 | - | - | - | 1 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.8 | 2.6 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 3.0 | 2.8 | 2.7 | 2.8 | 2.6 | 2.9 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 32 | 38 | 37 | 34 | 30 | 26 | 40 | 40 | 27 | 42 | 26 | 36 |
| Bottom-Two (4+5) | 18 | 19 | 15 | 24 | 19 | 10 | 26 | 15 | 14 | 13 | 8 | 23 | 18 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | 3 | - | - | - | - | - | 3 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | akt mit China | |
|-------|-------|--------|---------|---------------|--|
| | ia | nein | ia | nein | |

In welchem Maße unterstützt die Politik in Deutschland Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| (1) sehr stark | 7 | 5 | 8 | 5 | 10 |
| (2) eher stark | 27 | 22 | 29 | 21 | 34 |
| (3) teils, teils | 48 | 55 | 45 | 51 | 43 |
| (4) kaum | 17 | 17 | 17 | 21 | 11 |
| (5) gar nicht | 1 | - | 1 | 1 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.9 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 34 | 27 | 36 | 26 | 44 |
| Bottom-Two (4+5) | 18 | 17 | 19 | 21 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 2 | - | 1 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Pos | ition | | | Mitarbeiter | |
|-------------------------------|--------------|---------------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | Geschäfts- führung | Prokura | Leitung GB | Sonstige | b.u. 100 | 100 b.u. 500 | 500 u. mehr |
| Und in welchem Maße unterstüt | tzt die Po | olitik in Chi | na Ihrer E | inschätzu | ng nach d | ligitale In | novationen? | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 152 % | 48 % | 38 % | 122 % | 40 % | 65 % | 20 % | 85 % | 30 % | 36 % | 69 % | 95 % |
| (1) sehr stark | 25 | 27 | 17 | 26 | 25 | 23 | 23 | 40 | 21 | 27 | 19 | 19 | 31 |
| (2) eher stark | 39 | 40 | 35 | 32 | 42 | 38 | 38 | 25 | 42 | 40 | 36 | 46 | 35 |
| (3) teils, teils | 24 | 20 | 33 | 29 | 21 | 25 | 23 | 30 | 21 | 27 | 28 | 22 | 23 |
| (4) kaum | 5 | 3 | 10 | 3 | 5 | 5 | 8 | - | 4 | 3 | 8 | 4 | 3 |
| (5) gar nicht | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.0 | 2.4 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.2 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 2.3 | 2.2 | 2.0 |
| Top-Two (1+2) | 64 | 67 | 52 | 58 | 66 | 60 | 62 | 65 | 64 | 67 | 56 | 65 | 65 |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | 3 | 13 | 3 | 7 | 5 | 9 | - | 5 | 3 | 8 | 6 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 9 | 2 | 11 | 6 | 10 | 6 | 5 | 11 | 3 | 8 | 7 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | China | besuch | Kontakt | mit China |
|-------|-------|--------|---------|-----------|
| | ia | nein | ia | nein |

Und in welchem Maße unterstützt die Politik in China Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 200 % | 60 % | 140 % | 121 % | 79 % |
|--------------------------|-----------------|----------------|----------|----------|----------------|
| (1) sehr stark | 25 | 28 | 23 | 26 | 22 |
| (2) eher stark | 39 | 43 | 37 | 39 | 39 |
| (3) teils, teils | 24 | 12 | 29 | 20 | 29 |
| (4) kaum | 5 | 5 | 4 | 6 | 3 |
| (5) gar nicht | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.0 | 2.2 | 2.1 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 64 | 72 | 60 | 65 | 61 |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | 7 | 5 | 7 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 10 | 6 | 8 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 1 | 1 | | I | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | | |
|-----------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| Bereich Wirtschaft | 85 | 87 | 77 | 88 | 89 | 77 | 88 | 84 | |
| Wirtschaftlich stark / Wirtschaftsmacht | 51 | 55 | 36 | 59 | 47 | 53 | 52 | 51 | |
| billiger Produktionsstandort | 12 | 12 | 14 | 18 | 15 | 3 | 4 | 15 | |
| Kopieren / Diebstahl von Ideen / erfinden nichts selbst | 11 | 8 | 23 | 6 | 19 | - | 4 | 13 | |
| Billigprodukte von minderer Qualität | 9 | 8 | 14 | 6 | 15 | - | 8 | 9 | |
| Niedriglohnland | 6 | 6 | 5 | 18 | 6 | - | - | 8 | |
| hoher Schadstoffgehalt in Produkten | 6 | 8 | - | - | 6 | 10 | 8 | 5 | |
| großer Absatzmarkt (für Deutschland, EU etc.) | 6 | 8 | - | 18 | 4 | 3 | 8 | 5 | |
| wenig Umweltschutzauflagen bei Produktion | 5 | 5 | 5 | - | 6 | 7 | 8 | 4 | |
| Chinesische Produkte (made in China) | 5 | 5 | 5 | - | 8 | 3 | 8 | 4 | |
| wirtschaftliche Probleme | 5 | 5 | 5 | 6 | 8 | - | 4 | 5 | |
| Beziehungen Deutschland - China | 4 | 4 | 5 | 6 | 4 | 3 | 12 | 1 | |
| Positive Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 3 | 4 | - | - | 2 | 7 | 8 | 1 | |
| Negative Kommentare zu Geschäftspartnern / Geschäftsbeziehungen | 2 | 3 | - | 6 | - | 3 | 8 | - | |
| Infrastruktur / große Bauprojekte | 2 | 3 | - | - | - | 7 | 4 | 1 | |
| Konkurrenz | 1 | 1 | - | 6 | - | - | 4 | - | |
| Rohstoffe / Ausbeutung von Rohstoffen | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| Umweltverschmutzung | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - | |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Wirtschaft | 6 | 8 | - | 12 | 6 | 3 | 4 | 7 | |
| | | | | | | | | | |

Tabelle 1: Spontan-Assoziationen zu China In dieser Befragung geht es um China. Zunächst würde ich dazu gerne erfahren, was Ihnen spontan einfällt, wenn Sie aus Ihrer beruflichen Perspektive an China denken.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | Chinabesuch | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Bereich Politik | 45 | 47 | 36 | 29 | 49 | 47 | 52 | 43 |
| Missachtung von Menschenrechten | 25 | 24 | 27 | 24 | 26 | 23 | 20 | 27 |
| diktatorisch regiertes Land / keine (noch zu wenig) Demokratie | 13 | 14 | 9 | - | 15 | 17 | 16 | 12 |
| Kommunismus | 12 | 14 | 5 | 6 | 13 | 13 | 16 | 11 |
| Pressezensur / Gefängnisstrafe nach freier Meinungsäußerung | 5 | 6 | - | - | 6 | 7 | 4 | 5 |
| 1-Kind-Politik / Zwang zu Abtreibung | 2 | 1 | 5 | 6 | 2 | - | - | 3 |
| Todesstrafe | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Blockade im Sicherheitsrat | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Bevormundung der Bevölkerung/ keine Freiheiten / eingeschränkter Individualismus | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Mao Zedong (Mao Tse-tung) / Maoismus / Regime Maos | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Überalterung der Gesellschaft | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Politik | 3 | 4 | - | - | 4 | 3 | 8 | 1 |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 24 | 26 | 18 | 18 | 21 | 33 | 28 | 23 |
| viele Menschen / Bevölkerungswachstum | 14 | 15 | 9 | 6 | 13 | 20 | 16 | 13 |
| großes / weites Land / (schöne) Landschaften | 6 | 6 | 5 | 12 | 4 | 7 | 8 | 5 |
| Armut / Schere Arm - Reich | 2 | 1 | 5 | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Peking | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| (andere) große Städte | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| Chinesisches Essen | 1 | 1 | - | 6 | - | - | - | 1 |

Tabelle 1: Spontan-Assoziationen zu China In dieser Befragung geht es um China. Zunächst würde ich dazu gerne erfahren, was Ihnen spontan einfällt, wenn Sie aus Ihrer beruflichen Perspektive an China denken.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | China | besuch |
|-----------------------------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Heilkunst / Traditionelle chinesische Medizin | 1 | - | 5 | - | 2 | - | - | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Gesellschaft / Traditionen | 4 | 4 | 5 | - | 2 | 10 | 8 | 3 |
| Bereich Kunst / Kultur | 22 | 23 | 18 | 12 | 15 | 40 | 28 | 20 |
| sehr alte Kultur | 15 | 15 | 14 | 12 | 11 | 23 | 28 | 11 |
| Kunst darf nicht systemkritisch sein | 3 | 4 | - | - | 2 | 7 | 4 | 3 |
| Wunderkinder Klavier / Geige | 2 | 1 | 5 | - | 2 | 3 | - | 3 |
| Buddhismus | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | - | 3 |
| Bunte Masken / Umzüge | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Neujahrsfest | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Lang Lang / berühmter Pianist | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Vasen aus verschiedenen Dynastien | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Terrakotta Armee | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Tempelbauten | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Kunst / Kultur | 5 | 5 | 5 | - | 4 | 10 | - | 7 |
| Bereich Sport | 5 | 6 | - | - | 6 | 7 | 8 | 4 |
| Doping | 2 | 3 | - | - | 4 | - | 4 | 1 |
| Olympia | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Tischtennis | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Sonstige Nennungen zum Bereich Sport | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| | | | | | | | | |

Tabelle 1: Spontan-Assoziationen zu China In dieser Befragung geht es um China. Zunächst würde ich dazu gerne erfahren, was Ihnen spontan einfällt, wenn Sie aus Ihrer beruflichen Perspektive an China denken.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | Chinabesuch | | |
|------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| persönlicher Bezug zu China (schon dort gewesen, Verwandte etc.) | 4 | 4 | 5 | 6 | 2 | 7 | 12 | 1 |
| Sonstiges | 4 | 4 | 5 | - | 4 | 7 | 12 | 1 |
| weiß nicht, keine Assoziation | 7 | 6 | 9 | 6 | 8 | 7 | - | 9 |
| Summe | 285 | 303 | 223 | 241 | 298 | 287 | 332 | 269 |

Tabelle 2: Spontan bekannte chinesische Persönlichkeiten Wenn Sie an chinesische Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle chinesischen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | Chinabesuch | | |
|----------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Mao Zedong | 74 | 77 | 64 | 59 | 77 | 77 | 68 | 76 |
| Ai WeiWei | 21 | 23 | 14 | 18 | 19 | 27 | 32 | 17 |
| Deng Xiaoping | 19 | 23 | 5 | 12 | 19 | 23 | 20 | 19 |
| Konfuzius | 6 | 4 | 14 | 6 | 4 | 10 | 4 | 7 |
| Xi Jinping | 5 | 5 | 5 | 12 | 4 | 3 | 8 | 4 |
| Lang Lang | 3 | 3 | 5 | 12 | - | 3 | 4 | 3 |
| Laotse | 3 | 4 | - | - | 2 | 7 | 4 | 3 |
| Kaiser von China | 3 | 1 | 9 | - | 4 | 3 | - | 4 |
| Zhou Enlai | 3 | 4 | - | - | 2 | 7 | 8 | 1 |
| Chiang Kai-shek | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Dalai Lama | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Jacky Chan | 1 | - | 5 | 6 | - | - | - | 1 |
| Li Peng | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| Bruce Lee | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Sonstige | 16 | 19 | 5 | 24 | 11 | 20 | 28 | 12 |
| andere Angaben, keine Personennamen | 13 | 13 | 14 | 6 | 11 | 20 | 12 | 13 |
| keiner bekannt | 8 | 9 | 5 | 12 | 8 | 7 | 8 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | 6 | 2 | - | - | 3 |
| Summe | 183 | 195 | 141 | 171 | 168 | 217 | 212 | 173 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinat | esuch |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Ich arbeite in einer Institution, die Beziehungen zu China pflegt. | 50 | 55 | 32 | 53 | 45 | 57 | 100 | 33 |
| Ich habe bzw. hatte mit China beruflich direkten Kontakt. | 35 | 40 | 18 | 47 | 26 | 43 | 88 | 17 |
| Ich war schon einmal beruflich in China. | 25 | 27 | 18 | 24 | 15 | 43 | 100 | - |
| Ich kann mir vorstellen, für eine chinesische Institution bzw. ein chinesisches Unternehmen zu arbeiten. | 20 | 22 | 14 | 6 | 26 | 17 | 24 | 19 |
| Ich arbeite in einer Institution, die plant, Beziehungen zu China aufzubauen. | 13 | 14 | 9 | 12 | 15 | 10 | 20 | 11 |
| Ich plane demnächst, beruflich nach China zu reisen. | 10 | 13 | - | 18 | 8 | 10 | 32 | 3 |
| nichts davon | 37 | 32 | 55 | 41 | 38 | 33 | - | 49 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Summe | 191 | 204 | 145 | 200 | 175 | 213 | 364 | 133 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | pesuch |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Indien | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 3 | - | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| (2) eher positives Bild | 31 | 29 | 36 | 12 | 30 | 43 | 36 | 29 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 41 | 42 | 36 | 65 | 42 | 27 | 32 | 44 |
| (4) eher negatives Bild | 22 | 23 | 18 | 18 | 23 | 23 | 28 | 20 |
| (5) sehr negatives Bild | 4 | 3 | 9 | 6 | 4 | 3 | - | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 3.2 | 3.0 | 2.8 | 2.8 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 33 | 32 | 36 | 12 | 32 | 47 | 40 | 31 |
| Bottom-Two (4+5) | 26 | 26 | 27 | 24 | 26 | 27 | 28 | 25 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | pesuch |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Japan | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr positives Bild | 14 | 14 | 14 | 24 | 8 | 20 | 20 | 12 |
| (2) eher positives Bild | 61 | 65 | 45 | 41 | 72 | 53 | 56 | 63 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 17 | 17 | 18 | 29 | 13 | 17 | 20 | 16 |
| (4) eher negatives Bild | 7 | 4 | 18 | 6 | 8 | 7 | - | 9 |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.1 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 75 | 79 | 59 | 65 | 79 | 73 | 76 | 75 |
| Bottom-Two (4+5) | 7 | 4 | 18 | 6 | 8 | 7 | - | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | Chinabesuch | |
|------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| Russland | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 3 | - | 6 | - | 3 | - | 3 | |
| (2) eher positives Bild | 16 | 18 | 9 | 12 | 11 | 27 | 20 | 15 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 28 | 26 | 36 | 18 | 26 | 37 | 40 | 24 | |
| (4) eher negatives Bild | 45 | 49 | 32 | 59 | 49 | 30 | 32 | 49 | |
| (5) sehr negatives Bild | 9 | 5 | 23 | 6 | 13 | 3 | 8 | 9 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.4 | 3.7 | 3.5 | 3.6 | 3.0 | 3.3 | 3.5 | |
| Top-Two (1+2) | 18 | 21 | 9 | 18 | 11 | 30 | 20 | 17 | |
| Bottom-Two (4+5) | 54 | 54 | 55 | 65 | 62 | 33 | 40 | 59 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | 17 53 30 % % % 18 8 13 35 51 53 12 26 17 29 15 13 6 - 3 2.7 2.5 2.4 53 58 67 35 15 17 | | | Chinal | oesuch |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | | | 61 + Jahre | ja | nein |
| USA | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr positives Bild | 11 | 13 | 5 | 18 | 8 | 13 | 16 | 9 |
| (2) eher positives Bild | 49 | 49 | 50 | 35 | 51 | 53 | 48 | 49 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 21 | 21 | 23 | 12 | 26 | 17 | 20 | 21 |
| (4) eher negatives Bild | 17 | 15 | 23 | 29 | 15 | 13 | 12 | 19 |
| (5) sehr negatives Bild | 2 | 3 | - | 6 | - | 3 | 4 | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.7 | 2.5 | 2.4 | 2.4 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 60 | 62 | 55 | 53 | 58 | 67 | 64 | 59 |
| Bottom-Two (4+5) | 19 | 18 | 23 | 35 | 15 | 17 | 16 | 20 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter 18 - 45 | | | Chinat | inabesuch | |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | | | 61 + Jahre | ja | nein | |
| China | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | | 53 % | | 25 % | 75 % | |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 3 | - | - | 4 | - | - | 3 | |
| (2) eher positives Bild | 39 | 42 | 27 | 35 | 36 | 47 | 60 | 32 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 27 | 26 | 32 | 24 | 28 | 27 | 20 | 29 | |
| (4) eher negatives Bild | 28 | 26 | 36 | 29 | 30 | 23 | 16 | 32 | |
| (5) sehr negatives Bild | 3 | 3 | 5 | 12 | 2 | - | - | 4 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.8 | 3.2 | 3.2 | 2.9 | 2.8 | 2.5 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 41 | 45 | 27 | 35 | 40 | 47 | 60 | 35 | |
| Bottom-Two (4+5) | 31 | 28 | 41 | 41 | 32 | 23 | 16 | 36 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinal | pesuch |
|------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Großbritannien | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr positives Bild | 12 | 12 | 14 | 29 | 9 | 7 | 8 | 13 |
| (2) eher positives Bild | 54 | 55 | 50 | 47 | 60 | 47 | 48 | 56 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 24 | 23 | 24 | 23 | 27 | 24 | 24 |
| (4) eher negatives Bild | 8 | 8 | 9 | - | 8 | 13 | 12 | 7 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 1.9 | 2.3 | 2.6 | 2.5 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 66 | 67 | 64 | 76 | 70 | 53 | 56 | 69 |
| Bottom-Two (4+5) | 9 | 9 | 9 | - | 8 | 17 | 16 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | esuch |
|------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Frankreich | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr positives Bild | 27 | 28 | 23 | 47 | 23 | 23 | 24 | 28 |
| (2) eher positives Bild | 50 | 49 | 55 | 35 | 51 | 57 | 56 | 48 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 15 | 18 | 5 | 12 | 17 | 13 | 8 | 17 |
| (4) eher negatives Bild | 7 | 4 | 18 | 6 | 9 | 3 | 8 | 7 |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.0 | 2.2 | 1.8 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| Top-Two (1+2) | 77 | 77 | 77 | 82 | 74 | 80 | 80 | 76 |
| Bottom-Two (4+5) | 7 | 4 | 18 | 6 | 9 | 3 | 8 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter 18 - 45 | | | Chinal | pesuch |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | | | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Frankreich | 77 | 77 | 77 | 82 | 74 | 80 | 80 | 76 |
| Japan | 75 | 79 | 59 | 65 | 79 | 73 | 76 | 75 |
| Großbritannien | 66 | 67 | 64 | 76 | 70 | 53 | 56 | 69 |
| USA | 60 | 62 | 55 | 53 | 58 | 67 | 64 | 59 |
| China | 41 | 45 | 27 | 35 | 40 | 47 | 60 | 35 |
| Indien | 33 | 32 | 36 | 12 | 32 | 47 | 40 | 31 |
| Russland | 18 | 21 | 9 | 18 | 11 | 30 | 20 | 17 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | Chinabesuch | |
|---------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| (1) sehr positiv | 2 | 3 | - | 6 | 2 | - | - | 3 | |
| (2) eher positiv | 11 | 12 | 9 | 6 | 8 | 20 | 8 | 12 | |
| (3) weder positiv, noch negativ | 36 | 40 | 23 | 41 | 34 | 37 | 36 | 36 | |
| (4) eher negativ | 47 | 44 | 59 | 41 | 55 | 37 | 44 | 48 | |
| (5) sehr negativ | 3 | 3 | 5 | 6 | 2 | 3 | 8 | 1 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.3 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.2 | 3.5 | 3.3 | |
| Top-Two (1+2) | 13 | 14 | 9 | 12 | 9 | 20 | 8 | 15 | |
| Bottom-Two (4+5) | 50 | 46 | 64 | 47 | 57 | 40 | 52 | 49 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
|-----------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| beim Klima und Umweltschutz | im eigene | en Land | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | _ | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| (3) zum Mittelfeld | 10 | 12 | 5 | 12 | 11 | 7 | 4 | 12 |
| (4) zum unteren Drittel | 31 | 35 | 18 | 18 | 38 | 27 | 36 | 29 |
| (5) zur Schlussgruppe | 58 | 53 | 77 | 71 | 49 | 67 | 60 | 57 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.5 | 4.4 | 4.7 | 4.6 | 4.3 | 4.6 | 4.6 | 4.4 |
| Top-Two (1+2) | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Bottom-Two (4+5) | 89 | 87 | 95 | 88 | 87 | 93 | 96 | 87 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Geschlecht

Alter

Chinabesuch

Total

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
|-----------------------------|---------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| bei der sozialen Absicherun | g, z.B. in Be | zug auf Kr | ankheit ui | nd Rente | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| (3) zum Mittelfeld | 15 | 13 | 23 | - | 17 | 20 | 20 | 13 |
| (4) zum unteren Drittel | 38 | 41 | 27 | 35 | 36 | 43 | 32 | 40 |
| (5) zur Schlussgruppe | 36 | 38 | 27 | 65 | 30 | 30 | 36 | 36 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.2 | 4.2 | 4.1 | 4.6 | 4.1 | 4.1 | 4.1 | 4.3 |
| Top-Two (1+2) | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 4 | - |
| Bottom-Two (4+5) | 74 | 79 | 55 | 100 | 66 | 73 | 68 | 76 |
| weiß nicht, keine Angabe | 10 | 6 | 23 | - | 15 | 7 | 8 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | ı | 1 | | I | | | 1 | |

Geschlecht

Alter

Chinabesuch

Total

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
|----------------------------|--------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| beim Schutz der Menschenre | echte im eig | enen Land | ı | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (3) zum Mittelfeld | 3 | 4 | - | - | 4 | 3 | 4 | 3 |
| (4) zum unteren Drittel | 23 | 27 | 9 | 12 | 21 | 33 | 28 | 21 |
| (5) zur Schlussgruppe | 73 | 69 | 86 | 88 | 75 | 60 | 64 | 76 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.7 | 4.7 | 4.9 | 4.9 | 4.7 | 4.6 | 4.6 | 4.7 |
| Top-Two (1+2) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bottom-Two (4+5) | 96 | 96 | 95 | 100 | 96 | 93 | 92 | 97 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | L | | | | |

Geschlecht

Alter

Chinabesuch

Total

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | | |
|--------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| bei der Rechtssicherheit | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (2) zum oberen Drittel | 4 | 5 | - | - | 6 | 3 | 8 | 3 | |
| (3) zum Mittelfeld | 5 | 6 | - | 12 | 2 | 7 | 12 | 3 | |
| (4) zum unteren Drittel | 30 | 33 | 18 | 35 | 25 | 37 | 28 | 31 | |
| (5) zur Schlussgruppe | 42 | 35 | 68 | 35 | 49 | 33 | 32 | 45 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.4 | 4.2 | 4.8 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.1 | 4.5 | |
| Top-Two (1+2) | 4 | 5 | - | - | 6 | 3 | 8 | 3 | |
| Bottom-Two (4+5) | 72 | 68 | 86 | 71 | 74 | 70 | 60 | 76 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 19 | 21 | 14 | 18 | 19 | 20 | 20 | 19 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | | |
|----------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| bei der Verfügbarkeit und Nutzung von schnellem Internet | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 7 | 6 | 9 | 12 | 4 | 10 | 8 | 7 | |
| (2) zum oberen Drittel | 31 | 35 | 18 | 35 | 28 | 33 | 32 | 31 | |
| (3) zum Mittelfeld | 24 | 27 | 14 | 24 | 28 | 17 | 12 | 28 | |
| (4) zum unteren Drittel | 16 | 17 | 14 | 12 | 19 | 13 | 16 | 16 | |
| (5) zur Schlussgruppe | 13 | 9 | 27 | 12 | 15 | 10 | 16 | 12 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 2.9 | 3.4 | 2.8 | 3.1 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 38 | 41 | 27 | 47 | 32 | 43 | 40 | 37 | |
| Bottom-Two (4+5) | 29 | 26 | 41 | 24 | 34 | 23 | 32 | 28 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 6 | 18 | 6 | 6 | 17 | 16 | 7 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: China im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo China dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, China zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | |
|--------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| beim Datenschutz | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) zur Spitzengruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) zum oberen Drittel | 1 | - | 5 | - | 2 | - | - | 1 |
| (3) zum Mittelfeld | 2 | 3 | - | 6 | 2 | - | 4 | 1 |
| (4) zum unteren Drittel | 36 | 36 | 36 | 12 | 38 | 47 | 24 | 40 |
| (5) zur Schlussgruppe | 57 | 59 | 50 | 76 | 57 | 47 | 60 | 56 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.6 | 4.6 | 4.4 | 4.8 | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.5 |
| Top-Two (1+2) | 1 | - | 5 | - | 2 | - | - | 1 |
| Bottom-Two (4+5) | 93 | 95 | 86 | 88 | 94 | 93 | 84 | 96 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 9 | 6 | 2 | 7 | 12 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | |
|--------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Chinas wirtschaftlicher Stärke | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr besorgt | 7 | 4 | 18 | - | 8 | 10 | 4 | 8 |
| (2) eher besorgt | 28 | 32 | 14 | 53 | 25 | 20 | 32 | 27 |
| (3) wenig besorgt | 51 | 47 | 64 | 24 | 57 | 57 | 52 | 51 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 14 | 17 | 5 | 24 | 11 | 13 | 12 | 15 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.7 | 2.8 | 2.5 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 35 | 36 | 32 | 53 | 32 | 30 | 36 | 35 |
| Bottom-Two (3+4) | 65 | 64 | 68 | 47 | 68 | 70 | 64 | 65 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | |
|-----------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Chinas politischer Macht | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr besorgt | 12 | 9 | 23 | 6 | 13 | 13 | 16 | 11 |
| (2) eher besorgt | 36 | 41 | 18 | 65 | 32 | 27 | 32 | 37 |
| (3) wenig besorgt | 47 | 45 | 55 | 24 | 49 | 57 | 48 | 47 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 5 | 5 | 5 | 6 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.3 | 2.5 | 2.5 | 2.4 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 48 | 50 | 41 | 71 | 45 | 40 | 48 | 48 |
| Bottom-Two (3+4) | 52 | 50 | 59 | 29 | 55 | 60 | 52 | 52 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | esuch |
|-----------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Chinas militärischer Stärke | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr besorgt | 15 | 15 | 14 | 18 | 13 | 17 | 32 | 9 |
| (2) eher besorgt | 42 | 41 | 45 | 35 | 42 | 47 | 24 | 48 |
| (3) wenig besorgt | 38 | 37 | 41 | 41 | 40 | 33 | 40 | 37 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 5 | 6 | - | 6 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| Durchschnitt (1-4) | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 2.2 | 2.2 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 57 | 56 | 59 | 53 | 55 | 63 | 56 | 57 |
| Bottom-Two (3+4) | 43 | 44 | 41 | 47 | 45 | 37 | 44 | 43 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-----------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Chinas Größe | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr besorgt | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| (2) eher besorgt | 23 | 23 | 23 | 24 | 21 | 27 | 16 | 25 |
| (3) wenig besorgt | 43 | 44 | 41 | 35 | 45 | 43 | 44 | 43 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 30 | 31 | 27 | 35 | 32 | 23 | 36 | 28 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.1 | 3.1 | 3.0 | 3.1 | 3.1 | 2.9 | 3.1 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 24 | 23 | 27 | 24 | 21 | 30 | 20 | 25 |
| Bottom-Two (3+4) | 73 | 74 | 68 | 71 | 77 | 67 | 80 | 71 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 5 | 6 | 2 | 3 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | pesuch |
|-------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| China ist ein Rechtsstaat. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 1 | - | 5 | - | 2 | - | - | 1 |
| (2) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (3) | 13 | 15 | 5 | - | 15 | 17 | 20 | 11 |
| (4) | 37 | 45 | 9 | 53 | 36 | 30 | 28 | 40 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 48 | 40 | 77 | 47 | 47 | 50 | 48 | 48 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.3 | 4.2 | 4.6 | 4.5 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total Geschlecht Alter | | | Chinabesuch | | | | |
|-----------------------------------|------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| China ist ein kapitalistischer St | aat. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 8 | 9 | 5 | 18 | 6 | 7 | 16 | 5 |
| (2) | 21 | 24 | 9 | 18 | 26 | 13 | 24 | 20 |
| (3) | 30 | 35 | 14 | 29 | 23 | 43 | 20 | 33 |
| (4) | 20 | 18 | 27 | 18 | 23 | 17 | 16 | 21 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 20 | 14 | 41 | 18 | 23 | 17 | 20 | 20 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.3 | 3.2 | 3.0 | 3.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Chinas Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf China im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinal | pesuch |
|-----------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| China ist ein sozialistischer Sta | at. | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 24 | 21 | 36 | 18 | 26 | 23 | 20 | 25 |
| (2) | 16 | 17 | 14 | 12 | 17 | 17 | 16 | 16 |
| (3) | 32 | 36 | 18 | 53 | 30 | 23 | 28 | 33 |
| (4) | 17 | 17 | 18 | 12 | 19 | 17 | 20 | 16 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 10 | 10 | 9 | 6 | 8 | 17 | 12 | 9 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.8 | 2.5 | 2.8 | 2.6 | 2.9 | 2.9 | 2.7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinal | besuch |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Die Demokratie-Bewegung in C | hina gew | innt zuneh | nmend an | Fahrt. | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| (2) | 12 | 13 | 9 | - | 19 | 7 | 4 | 15 |
| (3) | 47 | 46 | 50 | 47 | 43 | 53 | 60 | 43 |
| (4) | 30 | 31 | 27 | 29 | 32 | 27 | 24 | 32 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 8 | 8 | 9 | 24 | 2 | 10 | 8 | 8 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.8 | 3.1 | 3.4 | 3.4 | 3.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 5 | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | besuch |
|---------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| China mischt sich in die Belang | ge andere | er Länder e | in. | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 30 | 31 | 27 | 41 | 26 | 30 | 20 | 33 |
| (2) | 33 | 33 | 32 | 18 | 36 | 37 | 40 | 31 |
| (3) | 25 | 26 | 23 | 29 | 26 | 20 | 28 | 24 |
| (4) | 7 | 6 | 9 | 6 | 6 | 10 | 4 | 8 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 4 | 4 | 5 | 6 | 6 | - | 4 | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.3 | 2.2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | | | | | | | pesuch |
|----------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| en Zugan | g zum Inte | ernet. | | | | | |
| 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| 27 | 24 | 36 | 29 | 28 | 23 | 28 | 27 |
| 19 | 23 | 5 | 6 | 25 | 17 | 16 | 20 |
| 25 | 27 | 18 | 41 | 23 | 20 | 24 | 25 |
| 17 | 18 | 14 | 12 | 15 | 23 | 12 | 19 |
| 7 | 6 | 9 | 6 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.5 | 2.7 | 2.5 | 2.6 |
| 5 | 1 | 18 | 6 | 2 | 10 | 12 | 3 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 100 % 27 19 25 17 7 2.6 | 27 24 19 23 25 27 17 18 7 6 2.6 2.6 5 1 | % % 27 24 36 19 23 5 25 27 18 17 18 14 7 6 9 2.6 2.6 2.4 5 1 18 | männlich weiblich Jahre en Zugang zum Internet. 100 | männlich weiblich Jahre Jahre Tugang zum Internet. 100 78 22 17 53 % % % % 27 24 36 29 28 19 23 5 6 25 25 27 18 41 23 17 18 14 12 15 7 6 9 6 8 2.6 2.6 2.4 2.6 2.5 5 1 18 6 2 | männlich weiblich Jahre Jahre Jahre Par Zugang zum Internet. 100 | männlich weiblich Jahre Jahre Jahre ja Par Zugang zum Internet. 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| In China sind die Unternehmen | staatlich | kontrollie | rt. | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 42 | 41 | 45 | 35 | 47 | 37 | 40 | 43 |
| (2) | 34 | 38 | 18 | 35 | 38 | 27 | 24 | 37 |
| (3) | 15 | 13 | 23 | 18 | 11 | 20 | 20 | 13 |
| (4) | 7 | 6 | 9 | 6 | 4 | 13 | 12 | 5 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 1 | 1 | - | 6 | - | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 1.7 | 2.1 | 2.0 | 1.9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinal | besuch |
|-----------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| In China gilt das Recht auf freie | e Meinung | säußerun | g. | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 2 | 1 | 5 | 6 | - | 3 | 4 | 1 |
| (2) | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| (3) | 4 | 3 | 9 | - | 4 | 7 | 8 | 3 |
| (4) | 25 | 27 | 18 | 24 | 25 | 27 | 28 | 24 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 68 | 68 | 68 | 71 | 70 | 63 | 60 | 71 |
| Durchschnitt (1-5) | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.5 | 4.4 | 4.6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinal | esuch |
|--------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|--------|-------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| In China sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.1 | 1.7 | 2.1 | 2.0 | 1.9 |
| China mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.3 | 2.2 |
| Die Chinesen haben keinen freien Zugang zum Internet. | 2.6 | 2.6 | 2.4 | 2.6 | 2.5 | 2.7 | 2.5 | 2.6 |
| China ist ein sozialistischer Staat. | 2.7 | 2.8 | 2.5 | 2.8 | 2.6 | 2.9 | 2.9 | 2.7 |
| China ist ein kapitalistischer Staat. | 3.2 | 3.0 | 4.0 | 3.0 | 3.3 | 3.2 | 3.0 | 3.3 |
| Die Demokratie-Bewegung in China gewinnt zunehmend an Fahrt. | 3.3 | 3.3 | 3.4 | 3.8 | 3.1 | 3.4 | 3.4 | 3.3 |
| China ist ein Rechtsstaat. | 4.3 | 4.2 | 4.6 | 4.5 | 4.3 | 4.3 | 4.3 | 4.3 |
| In China gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 4.6 | 4.6 | 4.5 | 4.5 | 4.6 | 4.5 | 4.4 | 4.6 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Chinal | Chinabesuch | |
|----------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| die Beziehung zu den USA die Beziehung zu China | 51 3 | 53 4 | 45 - | 41 12 | 51 2 | 57 - | 52 4 | 51 3 | |
| beide gleich | 46 | 44 | 55 | 47 | 47 | 43 | 44 | 47 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Chinabesuch | |
|----------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| die Beziehung zu den USA | 20 | 21 | 18 | 12 | 23 | 20 | 12 | 23 |
| die Beziehung zu China | 30 | 24 | 50 | 35 | 34 | 20 | 24 | 32 |
| beide gleich | 49 | 54 | 32 | 53 | 42 | 60 | 64 | 44 |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Einfluss der Wirtschaft in China auf Deutschland Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in China auf Deutschland? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Chinabesuch | |
|--------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 25 | 26 | 23 | 18 | 34 | 13 | 32 | 23 |
| (2) | 65 | 63 | 73 | 71 | 57 | 77 | 56 | 68 |
| (3) | 6 | 8 | - | 6 | 8 | 3 | 4 | 7 |
| (4) | 3 | 3 | 5 | - | 2 | 7 | 8 | 1 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 1 | 1 | - | 6 | - | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.1 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesisches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die deutsche Konjunktur. 2) Chinesisches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die deutsche Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 77 | 83 | 55 | 71 | 77 | 80 | 96 | 71 |
| eher Aussage 2 | 13 | 6 | 36 | 6 | 15 | 13 | - | 17 |
| teils, teils | 8 | 8 | 9 | 24 | 4 | 7 | 4 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | - | 4 | - | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus. 2) Chinesische Investitionen in Deutschland wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in Deutschland aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 68 | 50 | 59 | 72 | 53 | 56 | 67 |
| eher Aussage 2 | 14 | 14 | 14 | 24 | 9 | 17 | 16 | 13 |
| teils, teils | 18 | 15 | 27 | 12 | 15 | 27 | 24 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 9 | 6 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder. 2) Deutschland profitiert weniger als China von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 32 | 35 | 23 | 29 | 40 | 20 | 16 | 37 |
| eher Aussage 2 | 54 | 51 | 64 | 47 | 49 | 67 | 60 | 52 |
| teils, teils | 14 | 14 | 14 | 24 | 11 | 13 | 24 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Durch chinesische Produkte werden in Deutschland einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 44 | 44 | 45 | 47 | 47 | 37 | 40 | 45 |
| eher Aussage 2 | 41 | 41 | 41 | 35 | 40 | 47 | 44 | 40 |
| teils, teils | 15 | 15 | 14 | 18 | 13 | 17 | 16 | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Unternehmen spionieren deutsche Technologien und Erfindungen aus. 2) Chinesische Unternehmen spionieren keine deutschen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 89 | 88 | 91 | 88 | 85 | 97 | 96 | 87 |
| eher Aussage 2 | 1 | 1 | - | 6 | - | - | - | 1 |
| teils, teils | 10 | 10 | 9 | 6 | 15 | 3 | 4 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Gesch | nlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) China steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) China steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 89 | 90 | 86 | 94 | 89 | 87 | 88 | 89 |
| eher Aussage 2 | 4 | 4 | 5 | - | 4 | 7 | - | 5 |
| teils, teils | 6 | 5 | 9 | 6 | 8 | 3 | 8 | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Unternehmen entwickeln überwiegend eigene neue Produkte. 2) Chinesische Unternehmen kopieren überwiegend westliche Produkte.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 9 | 10 | 5 | - | 13 | 7 | 8 | 9 |
| eher Aussage 2 | 73 | 68 | 91 | 76 | 72 | 73 | 68 | 75 |
| teils, teils | 18 | 22 | 5 | 24 | 15 | 20 | 24 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Chinesische Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 74 | 77 | 64 | 65 | 74 | 80 | 76 | 73 |
| eher Aussage 2 | 7 | 4 | 18 | 18 | 8 | | 8 | 7 |
| teils, teils | 19 | 19 | 18 | 18 | 19 | 20 | 16 | 20 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig. 2) Chinesische Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 50 | 54 | 36 | 47 | 49 | 53 | 32 | 56 |
| eher Aussage 2 | 17 | 18 | 14 | 24 | 17 | 13 | 24 | 15 |
| teils, teils | 31 | 26 | 50 | 24 | 34 | 30 | 40 | 28 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | 6 | - | 3 | 4 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Gesch | Geschlecht | | Geschlecht Alter | | | | China | besuch |
|-------|----------|------------|------------------|------------------|---------------|----|------|-------|--------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | | |

1) Chinesische Produkte sind von hoher Qualität. 2) Chinesische Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 13 | 12 | 18 | 6 | 9 | 23 | 12 | 13 |
| eher Aussage 2 | 48 | 45 | 59 | 53 | 47 | 47 | 48 | 48 |
| teils, teils | 37 | 42 | 18 | 41 | 42 | 27 | 36 | 37 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 5 | - | 2 | 3 | 4 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Qualität und Ansehen chinesischer Produkte Und wie schätzen Sie die Qualität und das Ansehen chinesischer Produkte ein? Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Gesch | nlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Marken sind international hoch angesehen. 2) Chinesische Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|--------------------------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 5 | 5 | 5 | - | 4 | 10 | 4 | 5 |
| eher Aussage 2 | 73 | 72 | 77 | 88 | 72 | 67 | 68 | 75 |
| teils, teils | 21 | 22 | 18 | 12 | 25 | 20 | 24 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Chinesische Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Chinesische Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 66 | 67 | 64 | 53 | 75 | 57 | 48 | 72 |
| eher Aussage 2 | 15 | 14 | 18 | 24 | 11 | 17 | 20 | 13 |
| teils, teils | 15 | 15 | 14 | 24 | 8 | 23 | 28 | 11 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 5 | - | 6 | 3 | 4 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Huawei | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| (1) sehr innovativ | 8 | 9 | 5 | - | 13 | 3 | 12 | 7 |
| (2) | 27 | 32 | 9 | 41 | 32 | 10 | 20 | 29 |
| (3) | 16 | 18 | 9 | 24 | 17 | 10 | 16 | 16 |
| (4) | 4 | 3 | 9 | 12 | 4 | - | 4 | 4 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 1 | 1 | - | 6 | - | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.7 | 2.8 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 35 | 41 | 14 | 41 | 45 | 13 | 32 | 36 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 4 | 9 | 18 | 4 | - | 4 | 5 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 41 | 36 | 59 | 18 | 32 | 70 | 44 | 40 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 9 | - | 2 | 7 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinat | esuch |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|---------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Lenovo | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 26 % | 20 % | 6 % | 6 % | 8 % | 12 % | 9 % | 17 % |
| (1) sehr innovativ | 19 | 25 | - | 17 | 13 | 25 | 22 | 18 |
| (2) | 42 | 35 | 67 | 17 | 63 | 42 | 56 | 35 |
| (3) | 8 | 5 | 17 | 17 | - | 8 | 11 | 6 |
| (4) | 4 | 5 | - | 17 | - | - | 11 | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 2.2 | 2.5 | 1.8 | 1.8 | 2.1 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 62 | 60 | 67 | 33 | 75 | 67 | 78 | 53 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 5 | - | 17 | - | - | 11 | - |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 23 | 30 | - | 33 | 25 | 17 | - | 35 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | - | 17 | - | - | 8 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinat | esuch |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Haier | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 24 % | 22 % | 2 % | 1 % | 15 % | 8 % | 6 % | 18 % |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | 4 | 5 | - | - | 7 | - | 17 | - |
| (3) | 17 | 18 | - | - | 20 | 13 | 17 | 17 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 4 | 5 | - | - | 7 | - | - | 6 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.2 | - | - | 3.2 | 3.0 | 2.5 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 4 | 5 | - | - | 7 | - | 17 | - |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 5 | - | - | 7 | - | - | 6 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 63 | 59 | 100 | 100 | 60 | 63 | 50 | 67 |
| weiß nicht, keine Angabe | 13 | 14 | - | - | 7 | 25 | 17 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinat | oesuch |
|-------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Alibaba | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 24 % | 17 % | 7 % | 4 % | 12 % | 8 % | 6 % | 18 % |
| (1) sehr innovativ | 29 | 29 | 29 | 75 | 17 | 25 | 50 | 22 |
| (2) | 8 | 12 | - | - | 17 | - | - | 11 |
| (3) | 21 | 29 | - | - | 25 | 25 | 33 | 17 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 2.1 | 2.0 | 1.8 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 38 | 41 | 29 | 75 | 33 | 25 | 50 | 33 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 38 | 29 | 57 | 25 | 33 | 50 | 17 | 44 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | - | 14 | - | 8 | - | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinal | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|---------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| FAW | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 18 % | 17 % | 1 % | 3 % | 11 % | 4 % | 3 % | 15 % | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (2) | 11 | 12 | - | - | 18 | - | 33 | 7 | |
| (3) | 17 | 18 | - | - | 18 | 25 | 33 | 13 | |
| (4) | 11 | 12 | - | - | 9 | 25 | 33 | 7 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | - | - | 2.8 | 3.5 | 3.0 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 11 | 12 | - | - | 18 | - | 33 | 7 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 12 | - | - | 9 | 25 | 33 | 7 | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 61 | 59 | 100 | 100 | 55 | 50 | - | 73 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinat | esuch |
|-------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Yingli Solar | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 22 % | 18 % | 4 % | 4 % | 10 % | 8 % | 5 % | 17 % |
| (1) sehr innovativ | 5 | 6 | - | - | 10 | - | - | 6 |
| (2) | 9 | 11 | - | 25 | 10 | - | - | 12 |
| (3) | 27 | 28 | 25 | 25 | 30 | 25 | 80 | 12 |
| (4) | 9 | 11 | - | 25 | - | 13 | 20 | 6 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.8 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | 2.4 | 3.3 | 3.2 | 2.5 |
| Top-Two (1+2) | 14 | 17 | - | 25 | 20 | - | - | 18 |
| Bottom-Two (4+5) | 9 | 11 | - | 25 | - | 13 | 20 | 6 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 50 | 44 | 75 | 25 | 50 | 63 | - | 65 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|---------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|---------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Baidu | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 18 % | 13 % | 5 % | 5 % | 10 % | 3 % | 5 % | 13 % |
| (1) sehr innovativ | 6 | 8 | - | - | - | 33 | - | 8 |
| (2) | 11 | 15 | - | - | 10 | 33 | 20 | 8 |
| (3) | 11 | 8 | 20 | 20 | 10 | - | - | 15 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 6 | 8 | - | 20 | - | - | - | 8 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.6 | 3.0 | 4.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 2.8 |
| Top-Two (1+2) | 17 | 23 | - | - | 10 | 67 | 20 | 15 |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | 8 | - | 20 | - | - | - | 8 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 56 | 46 | 80 | 40 | 70 | 33 | 80 | 46 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 15 | - | 20 | 10 | - | - | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| ZTE | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 21 % | 18 % | 3 % | 3 % | 13 % | 5 % | 4 % | 17 % |
| (1) sehr innovativ | 5 | 6 | - | 33 | - | - | - | 6 |
| (2) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (3) | 24 | 17 | 67 | - | 23 | 40 | 25 | 24 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.7 | 2.5 | 3.0 | 1.0 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 5 | 6 | - | 33 | - | - | - | 6 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 67 | 72 | 33 | 67 | 69 | 60 | 75 | 65 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 6 | - | - | 8 | - | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinat | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|---------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| Xiaomi | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 14 % | 10 % | 4 % | 4 % | 8 % | 2 % | 4 % | 10 % | |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (2) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (3) | 21 | 30 | - | - | 38 | - | - | 30 | |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | - | - | 3.0 | - | - | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 79 | 70 | 100 | 100 | 63 | 100 | 100 | 70 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|---------|-------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| SAIC | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 17 % | 12 % | 5 % | 3 % | 9 % | 5 % | 4 % | 13 % |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | 18 | 17 | 20 | 33 | 22 | - | - | 23 |
| (3) | 6 | 8 | - | - | - | 20 | 25 | - |
| (4) | 24 | 33 | - | 33 | 22 | 20 | 25 | 23 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 6 | 8 | - | 33 | - | - | 25 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.5 | 2.0 | 3.7 | 3.0 | 3.5 | 4.0 | 3.0 |
| Top-Two (1+2) | 18 | 17 | 20 | 33 | 22 | - | - | 23 |
| Bottom-Two (4+5) | 29 | 42 | - | 67 | 22 | 20 | 50 | 23 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 41 | 33 | 60 | - | 56 | 40 | 25 | 46 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | - | 20 | - | - | 20 | - | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft chinesischer Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Chinabesuch | |
|-------------------------------------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Tencent, WeChat | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 16 % | 9 % | 7 % | 1 % | 10 % | 5 % | 4 % | 12 % |
| (1) sehr innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (2) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (3) | 6 | 11 | - | - | - | 20 | 25 | - |
| (4) | 13 | 22 | - | - | 20 | - | 25 | 8 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 3.7 | 3.7 | - | - | 4.0 | 3.0 | 3.5 | 4.0 |
| Top-Two (1+2) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Bottom-Two (4+5) | 13 | 22 | - | - | 20 | - | 25 | 8 |
| kenne dieses Unternehmen / diese Marke nicht | 81 | 67 | 100 | 100 | 80 | 80 | 50 | 92 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13a: Innovationskraft chinesischer Unternehmen: Überblick über die Top2-Werte Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Chinabesuch | |
|-----------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
| Lenovo | 62 | 60 | 67 | 33 | 75 | 67 | 78 | 53 |
| Alibaba | 38 | 41 | 29 | 75 | 33 | 25 | 50 | 33 |
| Huawei | 35 | 41 | 14 | 41 | 45 | 13 | 32 | 36 |
| SAIC | 18 | 17 | 20 | 33 | 22 | - | - | 23 |
| Baidu | 17 | 23 | - | - | 10 | 67 | 20 | 15 |
| Yingli Solar | 14 | 17 | - | 25 | 20 | - | - | 18 |
| FAW | 11 | 12 | - | - | 18 | - | 33 | 7 |
| ZTE | 5 | 6 | - | 33 | - | - | - | 6 |
| Haier | 4 | 5 | - | - | 7 | - | 17 | - |
| Xiaomi | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Tencent, WeChat | - | - | - | - | - | - | - | - |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Chinabes | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----------|------|--|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |

1) Die Chinesen sind ein friedliches Volk. 2) Die Chinesen sind kein friedliches Volk.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 76 | 82 | 55 | 59 | 83 | 73 | 68 | 79 |
| eher Aussage 2 | 7 | 5 | 14 | 24 | 2 | 7 | 8 | 7 |
| teils, teils | 14 | 12 | 23 | 18 | 11 | 17 | 20 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 9 | - | 4 | 3 | 4 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Gescl | nlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Vom Wirtschaftswachstum profitiert ein großer Anteil der Chinesen. 2) Vom Wirtschaftswachstum profitiert nur ein geringer Anteil der Chinesen.

| Basis (=100%) | 100 | 78 | 22 | 17 | 53 | 30 | 25 | 75 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 24 | 23 | 27 | 18 | 26 | 23 | 36 | 20 |
| eher Aussage 2 | 66 | 65 | 68 | 65 | 66 | 67 | 56 | 69 |
| teils, teils | 10 | 12 | 5 | 18 | 8 | 10 | 8 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Chinabe | | |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|---------|------|--|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |

1) In China gibt es viele öffentliche Debatten über politische und soziale Themen. 2) In China gibt es wenige öffentliche Debatten über politische und soziale Themen.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 25 | 24 | 27 | 12 | 26 | 30 | 20 | 27 |
| eher Aussage 2 | 66 | 67 | 64 | 76 | 72 | 50 | 60 | 68 |
| teils, teils | 7 | 8 | 5 | 12 | 2 | 13 | 12 | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 5 | - | - | 7 | 8 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus. 2) Das chinesische Bildungssystem wirkt sich weniger positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Chinas aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 68 | 69 | 64 | 59 | 66 | 77 | 64 | 69 |
| eher Aussage 2 | 18 | 18 | 18 | 18 | 21 | 13 | 20 | 17 |
| teils, teils | 9 | 9 | 9 | 18 | 8 | 7 | 12 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 4 | 9 | 6 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | China | besuch |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------|--------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

1) Ich empfinde die chinesische Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die chinesische Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 50 | 47 | 59 | 59 | 51 | 43 | 36 | 55 |
| eher Aussage 2 | 37 | 40 | 27 | 24 | 38 | 43 | 48 | 33 |
| teils, teils | 12 | 13 | 9 | 18 | 11 | 10 | 12 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlech | t | Alter | Chi | nabesuch | |
|-------|---------------|---|-----------------------|-----|----------|------|
| | männlich weil | | 45 46 - 6 re Jahre | | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 71 | 67 | 86 | 88 | 70 | 63 | 44 | 80 |
| eher Aussage 2 | 28 | 33 | 9 | 12 | 30 | 33 | 52 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 5 | - | - | 3 | 4 | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 94 | 96 | 86 | 94 | 94 | 93 | 92 | 95 |
| eher Aussage 2 | 2 | 1 | 5 | 6 | 2 | - | - | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 9 | - | 4 | 7 | 8 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 30 | 31 | 27 | 35 | 28 | 30 | 16 | 35 |
| eher Aussage 2 | 65 | 65 | 64 | 65 | 68 | 60 | 76 | 61 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 4 | 9 | - | 4 | 10 | 8 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-------------|------|
| | männlich weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|----------------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 eher Aussage 2 | 90 2 | 92 1 | 82 5 | 94 | 91 2 | 87 3 | 88 4 | 91 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 6 | 14 | 6 | 8 | 10 | 8 | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | |

Tabelle 16: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in Deutschland. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Chinabesuch | |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % | |
| eher Aussage 1 | 45 | 42 | 55 | 35 | 43 | 53 | 44 | 45 | |
| eher Aussage 2 | 46 | 49 | 36 | 59 | 47 | 37 | 48 | 45 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 9 | 9 | 6 | 9 | 10 | 8 | 9 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| Total | Gesch | lecht | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-------------|------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

In welchem Maße unterstützt die Politik in Deutschland Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| (1) sehr stark | 8 | 5 | 18 | 12 | 8 | 7 | 8 | 8 |
| (2) eher stark | 23 | 24 | 18 | 12 | 26 | 23 | 28 | 21 |
| (3) teils, teils | 45 | 49 | 32 | 59 | 38 | 50 | 48 | 44 |
| (4) kaum | 19 | 15 | 32 | 12 | 23 | 17 | 12 | 21 |
| (5) gar nicht | 5 | 6 | - | 6 | 6 | 3 | 4 | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.9 | 2.9 | 2.9 | 2.8 | 2.9 |
| Top-Two (1+2) | 31 | 29 | 36 | 24 | 34 | 30 | 36 | 29 |
| Bottom-Two (4+5) | 24 | 22 | 32 | 18 | 28 | 20 | 16 | 27 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Total Geschlecht | | | Alter | | Chinabesuch | |
|-------|------------------|----------|------------------|------------------|---------------|-------------|------|
| | männlich | weiblich | 18 - 45 Jahre | 46 - 60 Jahre | 61 + Jahre | ja | nein |

Und in welchem Maße unterstützt die Politik in China Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 100 % | 78 % | 22 % | 17 % | 53 % | 30 % | 25 % | 75 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| (1) sehr stark | 31 | 35 | 18 | 59 | 26 | 23 | 28 | 32 |
| (2) eher stark | 38 | 40 | 32 | 24 | 43 | 37 | 40 | 37 |
| (3) teils, teils | 20 | 18 | 27 | 12 | 15 | 33 | 24 | 19 |
| (4) kaum | 5 | 3 | 14 | 6 | 6 | 3 | - | 7 |
| (5) gar nicht | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.4 | 1.6 | 2.0 | 2.2 | 2.0 | 2.0 |
| Top-Two (1+2) | 69 | 74 | 50 | 82 | 70 | 60 | 68 | 69 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 3 | 14 | 6 | 6 | 3 | - | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 5 | 9 | - | 9 | 3 | 8 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| Bereich Wirtschaft | 88 | 93 | 84 | 95 | 90 | 60 | 71 | 89 | 93 | 100 | 88 |
| starke Wirtschaft | 66 | 67 | 64 | 71 | 66 | 44 | 52 | 68 | 67 | 77 | 65 |
| Autos, Automobilindustrie | 34 | 41 | 27 | 42 | 30 | 15 | 29 | 32 | 39 | 50 | 34 |
| (starke) Industrie, Technologie | 30 | 35 | 25 | 32 | 35 | 13 | 16 | 30 | 34 | 35 | 30 |
| bestimmte deutsche Produkte | 13 | 14 | 12 | 14 | 9 | 14 | 8 | 13 | 14 | 13 | 13 |
| bestimmte Unternehmen | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 | 4 |
| Wirtschaft, negativ | 3 | 3 | 4 | 4 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 6 | 3 |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 66 | 66 | 65 | 73 | 66 | 38 | 52 | 67 | 69 | 67 | 66 |
| andere Charaktereigenschaften | 23 | 23 | 23 | 27 | 22 | 8 | 8 | 24 | 26 | 37 | 22 |
| Zweiter Weltkrieg, Nazis, Hitler | 13 | 15 | 11 | 14 | 14 | 7 | 11 | 16 | 11 | 17 | 13 |
| Bier, Biermarken | 12 | 13 | 11 | 15 | 8 | 7 | 13 | 11 | 12 | 2 | 12 |
| Umwelt und Tourismus | 10 | 6 | 13 | 10 | 10 | 8 | 6 | 10 | 10 | 4 | 10 |
| Essen, Lebensmittel | 6 | 7 | 6 | 7 | 5 | 9 | 7 | 6 | 7 | 2 | 7 |
| streng, pünktlich, ernst, genau | 6 | 6 | 6 | 6 | 9 | 2 | 4 | 5 | 8 | 15 | 6 |
| Positives zur Gesellschaft | 5 | 4 | 6 | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 |
| andere geschichtliche Ereignisse | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 10 | 5 |
| Berlin | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | 3 | - | 3 |
| Gebäude | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| andere Stadt | 2 | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | - | 2 |
| Militär | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| Bildungssystem | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | - | 2 | 1 | 0 | - | 1 |
| Verkehr | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 0 | - | 1 |
| | | | | | | | | | | | |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| Bereich Sport | 12 | 15 | 9 | 16 | 7 | 5 | 11 | 11 | 14 | 10 | 12 |
| Fußball | 11 | 13 | 8 | 14 | 7 | 5 | 11 | 9 | 12 | 10 | 11 |
| andere Sportarten | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Bereich Kunst / Kultur | 6 | 5 | 7 | 7 | 7 | 1 | 10 | 5 | 7 | 15 | 6 |
| Kultur | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 1 | 5 | 2 | 4 | 10 | 3 |
| berühmte Persönlichkeiten | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 3 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| deutscher Schäferhund | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | - | 2 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| Bereich Politik | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | - | - | 0 | 1 | - | 1 |
| Allgemein Politisches | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | - | - | 0 | 1 | - | 1 |
| Sonstiges, positiv | 6 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 5 | 7 | 6 | 6 | 6 |
| Sonstiges, negativ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| Sonstiges | 23 | 19 | 27 | 15 | 22 | 57 | 44 | 23 | 16 | 8 | 24 |
| Summe | 290 | 300 | 280 | 317 | 276 | 214 | 251 | 293 | 301 | 317 | 288 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | otal Geschlecht Alter | | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | n Deutschland- besuch | | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------|------------------|----------------------------------|---------------|--------------|--------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| Kultur/Kunst | 42 | 46 | 38 | 47 | 50 | 11 | 27 | 42 | 47 | 60 | 41 |
| Karl Marx | 25 | 31 | 18 | 24 | 33 | 8 | 15 | 24 | 28 | 46 | 23 |
| Johann Wolfgang von Goethe | 20 | 20 | 19 | 23 | 21 | 3 | 12 | 20 | 22 | 40 | 18 |
| Ludwig van Beethoven | 16 | 16 | 17 | 18 | 19 | 3 | 8 | 18 | 17 | 29 | 16 |
| Friedrich Engels | 5 | 5 | 4 | 6 | 5 | - | 2 | 5 | 5 | 2 | 5 |
| Georg Wilhelm Friedrich Hegel | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Wolfgang Amadeus Mozart | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Johann Sebastian Bach | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | - | 2 |
| Friedrich Nietzsche | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 |
| Immanuel Kant | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| andere Schriftsteller | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | - | - | 2 | 1 | - | 1 |
| Brüder Grimm | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | 1 |
| andere Philosophen | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | - | - | 0 | 1 | - | 1 |
| Schauspieler/ Regisseure | 1 | 0 | 1 | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | 1 |
| Geschichte | 40 | 47 | 33 | 45 | 43 | 16 | 31 | 43 | 39 | 46 | 40 |
| Adolf Hitler | 36 | 43 | 29 | 40 | 39 | 13 | 27 | 39 | 35 | 37 | 36 |
| Otto von Bismarck | 4 | 6 | 2 | 5 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| Martin Luther | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | - | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 |
| andere Nazis | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 8 | 1 |
| andere historische Personen | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | - | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| Politik | 20 | 22 | 18 | 21 | 22 | 12 | 12 | 20 | 22 | 33 | 19 |
| Angela Merkel | 19 | 21 | 17 | 20 | 21 | 11 | 12 | 19 | 21 | 33 | 18 |
| andere Politiker | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| Wissenschaft | 18 | 18 | 17 | 21 | 20 | 3 | 13 | 17 | 21 | 27 | 17 |
| Albert Einstein | 16 | 16 | 16 | 19 | 17 | 3 | 12 | 14 | 19 | 25 | 15 |
| Johann Carl Friedrich Gauss | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | - | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| andere Wissenschaftler | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| Sport | 11 | 14 | 7 | 13 | 8 | 5 | 9 | 10 | 12 | 19 | 10 |
| andere Fußballer | 5 | 6 | 3 | 6 | 2 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Franz Beckenbauer | 3 | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 8 | 2 |
| andere Sportler(innen) | 2 | 4 | 1 | 4 | 1 | - | 2 | 4 | 1 | 4 | 2 |
| Thomas Müller | 2 | 3 | 1 | 3 | 1 | - | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Jürgen Klinsmann | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 | 3 | 8 | 1 |
| Sonstige | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | _ | 1 | 2 | 2 | _ | 2 |
| weiß nicht | 23 | 14 | 32 | 14 | 19 | 66 | 45 | 23 | 16 | - | 24 |
| Summe | 198 | 210 | 185 | 212 | 209 | 123 | 164 | 202 | 204 | 263 | 194 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| Ich nutze deutsche Produkte bzw. Marken. | 30 | 32 | 28 | 34 | 32 | 12 | 21 | 27 | 36 | 38 | 30 |
| Ich kann mir vorstellen, für ein deutsches Unternehmen zu arbeiten. | 15 | 17 | 13 | 18 | 13 | 3 | 2 | 14 | 20 | 23 | 14 |
| Ich habe bzw. hatte beruflich mit Deutschland zu tun. | 12 | 14 | 10 | 14 | 13 | 4 | 2 | 9 | 18 | 33 | 11 |
| Ich esse häufiger Gerichte der deutschen Küche. | 7 | 7 | 7 | 10 | 5 | 2 | 1 | 5 | 12 | 19 | 7 |
| lch plane, demnächst nach Deutschland zu fahren. | 6 | 8 | 5 | 6 | 8 | 2 | - | 2 | 12 | 25 | 5 |
| Ich war schon einmal in Deutschland. | 5 | 7 | 3 | 5 | 7 | 3 | - | 2 | 10 | 100 | - |
| Ich kenne Menschen aus Deutschland persönlich. | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 5 | 10 | 3 |
| Ich habe Deutsche in meinem Freundeskreis. | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 1 | 4 | 10 | 2 |
| nichts davon, keine Angabe | 50 | 47 | 52 | 42 | 48 | 80 | 75 | 55 | 36 | - | 52 |
| Summe | 131 | 137 | 124 | 136 | 132 | 109 | 103 | 118 | 151 | 258 | 124 |

Selektion: Befragter war schonmal in Deutschland

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such | |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|--------------------|-----------------|--------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 52 % | 35 % | 17 % | 27 % | 20 % | 5 % | - % | 11 % | 41 % | 52 % | - % |
| Urlaub | 75 | 77 | 71 | 78 | 70 | 80 | - | 73 | 76 | 75 | - |
| geschäftlich | 21 | 23 | 18 | 7 | 30 | 60 | - | 18 | 22 | 21 | - |
| Universität / Studentenaustausch | 8 | 9 | 6 | 11 | 5 | - | - | 18 | 5 | 8 | - |
| Besuch von Freunden und Verwandten | 6 | 6 | 6 | 4 | 10 | - | - | - | 7 | 6 | - |
| Summe | 110 | 114 | 100 | 100 | 115 | 140 | - | 109 | 110 | 110 | - |

| | Total | d Geschlecht Alter | | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | | |
|---------------------------|-----------|--------------------|-----------------|------------------|-------------------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland als Reiseland | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr großes Interesse | 40 | 39 | 41 | 44 | 40 | 25 | 39 | 35 | 46 | 48 | 40 |
| (2) | 27 | 32 | 23 | 28 | 28 | 25 | 23 | 27 | 28 | 31 | 27 |
| (3) | 21 | 19 | 22 | 19 | 20 | 27 | 15 | 26 | 17 | 13 | 21 |
| (4) | 6 | 5 | 7 | 6 | 6 | 6 | 8 | 6 | 6 | 4 | 6 |
| (5) kein Interesse | 6 | 6 | 5 | 3 | 6 | 15 | 14 | 5 | 3 | 4 | 6 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.1 | 2.6 | 2.3 | 2.2 | 1.9 | 1.8 | 2.1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | - | - | 3 | 1 | 0 | 0 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| deutsche Geschichte, Philosop | hie und F | Kultur | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr großes Interesse | 22 | 26 | 18 | 25 | 23 | 9 | 16 | 21 | 24 | 25 | 22 |
| (2) | 32 | 33 | 31 | 34 | 32 | 22 | 24 | 31 | 35 | 40 | 31 |
| (3) | 30 | 28 | 32 | 29 | 32 | 30 | 31 | 32 | 29 | 29 | 30 |
| (4) | 9 | 7 | 10 | 9 | 6 | 13 | 12 | 10 | 7 | 6 | 9 |
| (5) kein Interesse | 7 | 6 | 8 | 3 | 6 | 23 | 16 | 6 | 4 | - | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 2.3 | 2.4 | 3.2 | 2.9 | 2.5 | 2.3 | 2.2 | 2.5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 1 | - | - | 3 | 2 | 0 | 0 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| deutsche Produkte und Marken | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr großes Interesse | 40 | 48 | 32 | 43 | 43 | 21 | 36 | 37 | 45 | 58 | 39 |
| (2) | 23 | 23 | 23 | 24 | 24 | 17 | 16 | 23 | 25 | 23 | 23 |
| (3) | 20 | 13 | 26 | 19 | 18 | 26 | 18 | 22 | 18 | 8 | 20 |
| (4) | 11 | 11 | 11 | 11 | 9 | 15 | 17 | 12 | 8 | 8 | 11 |
| (5) kein Interesse | 6 | 5 | 7 | 3 | 6 | 19 | 13 | 5 | 4 | 4 | 6 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.0 | 2.4 | 2.1 | 2.1 | 2.9 | 2.6 | 2.3 | 2.0 | 1.8 | 2.2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | 0 | 1 | - | - | 3 | 1 | 0 | 0 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 5: Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands Wie groß ist Ihr Interesse an verschiedenen Aspekten Deutschlands? Bitte nutzen Sie für Ihre Antwort eine Skala von 1 bis 5, wobei 1 'sehr großes Interesse' und 5 'kein Interesse' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| deutsche Politik | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr großes Interesse | 13 | 17 | 9 | 14 | 13 | 9 | 12 | 11 | 15 | 12 | 13 |
| (2) | 26 | 28 | 24 | 25 | 32 | 20 | 15 | 27 | 29 | 31 | 26 |
| (3) | 31 | 28 | 33 | 33 | 30 | 24 | 31 | 31 | 31 | 46 | 30 |
| (4) | 16 | 14 | 17 | 18 | 13 | 14 | 13 | 18 | 14 | 10 | 16 |
| (5) kein Interesse | 14 | 12 | 16 | 11 | 12 | 29 | 28 | 12 | 11 | 2 | 15 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.9 | 2.8 | 3.1 | 2.9 | 2.8 | 3.4 | 3.3 | 2.9 | 2.8 | 2.6 | 2.9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 0 | 1 | - | 0 | 3 | 1 | 0 | 1 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|----------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| unter 50% | 5 | 3 | 7 | - | 3 | 26 | 14 | 4 | 1 | - | 5 |
| 50-59% | 5 | 5 | 4 | 2 | 7 | 9 | 7 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 60-69% | 10 | 11 | 9 | 9 | 15 | 8 | 6 | 11 | 11 | 13 | 10 |
| 70-79% | 13 | 11 | 14 | 12 | 14 | 11 | 12 | 12 | 12 | 15 | 12 |
| 80-89% | 29 | 29 | 29 | 31 | 27 | 24 | 26 | 28 | 31 | 23 | 29 |
| 90% und mehr | 39 | 40 | 38 | 46 | 35 | 23 | 35 | 40 | 40 | 44 | 39 |
| Durchschnitt Prozent | 77.4 | 78.8 | 75.9 | 83.1 | 76.3 | 58.0 | 69.1 | 77.6 | 80.3 | 81.5 | 77.1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Indien | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 6 | 1 | 3 | 4 | 3 |
| (2) eher positives Bild | 12 | 9 | 15 | 12 | 10 | 13 | 12 | 12 | 12 | 10 | 12 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 35 | 33 | 37 | 32 | 34 | 45 | 40 | 37 | 31 | 29 | 35 |
| (4) eher negatives Bild | 36 | 39 | 32 | 36 | 39 | 27 | 30 | 34 | 39 | 40 | 35 |
| (5) sehr negatives Bild | 15 | 17 | 13 | 17 | 13 | 13 | 13 | 16 | 15 | 17 | 15 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 15 | 11 | 18 | 15 | 14 | 15 | 17 | 13 | 15 | 13 | 15 |
| Bottom-Two (4+5) | 51 | 56 | 45 | 53 | 52 | 40 | 43 | 50 | 54 | 58 | 50 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Japan | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 6 | 6 | 6 | 7 | 5 | 7 | 5 | 6 | 7 | 8 | 6 |
| (2) eher positives Bild | 18 | 17 | 20 | 19 | 13 | 25 | 21 | 15 | 20 | 17 | 18 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 26 | 24 | 27 | 26 | 25 | 24 | 24 | 25 | 27 | 15 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 23 | 22 | 23 | 23 | 26 | 17 | 19 | 24 | 23 | 29 | 22 |
| (5) sehr negatives Bild | 27 | 30 | 24 | 25 | 32 | 27 | 31 | 30 | 24 | 31 | 27 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | 3.7 | 3.3 | 3.5 | 3.6 | 3.4 | 3.6 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 24 | 23 | 26 | 26 | 17 | 32 | 26 | 21 | 27 | 25 | 24 |
| Bottom-Two (4+5) | 50 | 53 | 47 | 48 | 58 | 44 | 50 | 54 | 47 | 60 | 50 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Russland | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 18 | 18 | 17 | 18 | 18 | 14 | 23 | 17 | 17 | 23 | 17 |
| (2) eher positives Bild | 43 | 42 | 44 | 44 | 40 | 45 | 35 | 45 | 43 | 50 | 43 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 34 | 34 | 34 | 33 | 37 | 30 | 34 | 33 | 35 | 23 | 34 |
| (4) eher negatives Bild | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 7 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.3 |
| Top-Two (1+2) | 61 | 61 | 61 | 62 | 58 | 59 | 58 | 63 | 59 | 73 | 60 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 11 | 8 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| USA | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 15 | 17 | 13 | 13 | 15 | 19 | 13 | 13 | 17 | 21 | 14 |
| (2) eher positives Bild | 38 | 36 | 39 | 39 | 37 | 32 | 36 | 34 | 42 | 44 | 37 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 32 | 29 | 35 | 33 | 32 | 27 | 28 | 35 | 29 | 25 | 32 |
| (4) eher negatives Bild | 11 | 14 | 8 | 12 | 11 | 11 | 12 | 14 | 9 | 10 | 11 |
| (5) sehr negatives Bild | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 11 | 11 | 4 | 3 | - | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.5 | 2.6 | 2.5 | 2.6 | 2.6 | 2.7 | 2.6 | 2.4 | 2.2 | 2.6 |
| Top-Two (1+2) | 52 | 53 | 51 | 53 | 52 | 51 | 49 | 47 | 59 | 65 | 51 |
| Bottom-Two (4+5) | 16 | 18 | 14 | 14 | 16 | 22 | 23 | 18 | 12 | 10 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 27 | 30 | 23 | 28 | 30 | 16 | 26 | 21 | 33 | 62 | 25 |
| (2) eher positives Bild | 47 | 49 | 45 | 51 | 46 | 35 | 36 | 50 | 48 | 38 | 48 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 22 | 19 | 26 | 19 | 21 | 39 | 34 | 25 | 16 | - | 24 |
| (4) eher negatives Bild | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 8 | 2 | 3 | 2 | - | 3 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 2 | 2 | 1 | 0 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.2 | 2.0 | 2.0 | 2.4 | 2.2 | 2.1 | 1.9 | 1.4 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 74 | 80 | 69 | 79 | 76 | 51 | 61 | 72 | 81 | 100 | 73 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 2 | 5 | 2 | 3 | 10 | 5 | 4 | 3 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | al Geschlecht Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | | |
|------------------------------------------|-----------|---------------------|--------------|------------------|------------------|----------------------|-----------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Großbritannien | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 24 | 25 | 24 | 23 | 24 | 28 | 27 | 20 | 27 | 25 | 24 |
| (2) eher positives Bild | 48 | 49 | 47 | 53 | 48 | 29 | 36 | 51 | 48 | 58 | 47 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 23 | 26 | 21 | 24 | 37 | 30 | 25 | 22 | 15 | 25 |
| (4) eher negatives Bild | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | 5 | 3 | 2 | 2 | 3 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 0 | 2 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.1 | 2.2 | 2.2 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 72 | 74 | 71 | 76 | 72 | 57 | 64 | 72 | 75 | 83 | 72 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 6 | 7 | 3 | 3 | 2 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Frankreich | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positives Bild | 29 | 27 | 30 | 32 | 26 | 25 | 29 | 24 | 34 | 48 | 28 |
| (2) eher positives Bild | 46 | 49 | 43 | 50 | 49 | 28 | 37 | 49 | 47 | 42 | 47 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 21 | 20 | 22 | 16 | 22 | 40 | 30 | 23 | 16 | 10 | 22 |
| (4) eher negatives Bild | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 6 | 3 | 4 | 2 | - | 3 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 2.3 | 2.1 | 2.1 | 1.9 | 1.6 | 2.0 |
| Top-Two (1+2) | 75 | 77 | 74 | 81 | 75 | 53 | 66 | 73 | 81 | 90 | 74 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 7 | 4 | 4 | 3 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|----------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
| Frankreich | 75 | 77 | 74 | 81 | 75 | 53 | 66 | 73 | 81 | 90 | 74 |
| Deutschland | 74 | 80 | 69 | 79 | 76 | 51 | 61 | 72 | 81 | 100 | 73 |
| Großbritannien | 72 | 74 | 71 | 76 | 72 | 57 | 64 | 72 | 75 | 83 | 72 |
| Russland | 61 | 61 | 61 | 62 | 58 | 59 | 58 | 63 | 59 | 73 | 60 |
| USA | 52 | 53 | 51 | 53 | 52 | 51 | 49 | 47 | 59 | 65 | 51 |
| Japan | 24 | 23 | 26 | 26 | 17 | 32 | 26 | 21 | 27 | 25 | 24 |
| Indien | 15 | 11 | 18 | 15 | 14 | 15 | 17 | 13 | 15 | 13 | 15 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positiv | 23 | 27 | 18 | 22 | 28 | 15 | 12 | 20 | 28 | 37 | 22 |
| (2) eher positiv | 52 | 55 | 49 | 55 | 49 | 47 | 48 | 51 | 53 | 48 | 52 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 21 | 15 | 27 | 18 | 20 | 33 | 35 | 23 | 15 | 15 | 21 |
| (4) eher negativ | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| (5) sehr negativ | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | - | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| Top-Two (1+2) | 74 | 82 | 67 | 77 | 76 | 62 | 60 | 72 | 82 | 85 | 74 |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | - | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 4 | 2 | 1 | 2 | 4 | 2 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr positiv | 11 | 13 | 9 | 12 | 14 | 5 | 7 | 8 | 16 | 23 | 11 |
| (2) eher positiv | 57 | 59 | 56 | 60 | 57 | 49 | 51 | 59 | 58 | 58 | 57 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 27 | 24 | 30 | 24 | 26 | 43 | 36 | 28 | 23 | 19 | 28 |
| (4) eher negativ | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 2 | - | 2 |
| (5) sehr negativ | 0 | 0 | 0 | - | 1 | - | 1 | - | 0 | - | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.2 | 2.2 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.1 | 2.0 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 69 | 72 | 66 | 71 | 71 | 54 | 59 | 67 | 74 | 81 | 68 |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | - | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 2 | 3 | 0 | - | 1 | 3 | 1 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-----------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| beim Klima und Umweltschutz | im eigene | en Land | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 44 | 49 | 38 | 42 | 53 | 33 | 42 | 41 | 48 | 54 | 43 |
| (2) zum oberen Drittel | 30 | 29 | 30 | 31 | 30 | 25 | 21 | 30 | 31 | 38 | 29 |
| (3) zum Mittelfeld | 21 | 18 | 24 | 25 | 12 | 22 | 23 | 22 | 19 | 8 | 22 |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 0 | - | 1 |
| (5) zur Schlussgruppe | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | - | 1 | 0 | 0 | - | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 1.6 | 1.9 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 1.5 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 73 | 78 | 68 | 72 | 83 | 59 | 64 | 71 | 79 | 92 | 72 |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | - | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 6 | 1 | 3 | 17 | 12 | 4 | 1 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|------------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| bei der sozialen Absicherung, z | z.B. in Be | zug auf Kr | ankheit ui | nd Rente | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 44 | 50 | 39 | 45 | 49 | 31 | 35 | 42 | 50 | 54 | 44 |
| (2) zum oberen Drittel | 30 | 29 | 30 | 34 | 28 | 19 | 28 | 31 | 29 | 35 | 30 |
| (3) zum Mittelfeld | 19 | 16 | 22 | 18 | 17 | 25 | 23 | 19 | 18 | 10 | 19 |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 0 | - | 1 |
| (5) zur Schlussgruppe | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | - | 1 | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 1.7 | 1.6 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 74 | 79 | 69 | 79 | 78 | 50 | 63 | 73 | 79 | 88 | 74 |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 4 | 7 | 2 | 5 | 23 | 12 | 6 | 2 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | al Geschlecht Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | | | |
|------------------------------|------------|---------------------|-----------------|----------------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| beim Schutz der Menschenrech | nte im eig | enen Land | 1 | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 39 | 45 | 34 | 39 | 46 | 27 | 31 | 36 | 45 | 54 | 38 |
| (2) zum oberen Drittel | 32 | 33 | 31 | 33 | 32 | 31 | 27 | 33 | 33 | 35 | 32 |
| (3) zum Mittelfeld | 21 | 17 | 26 | 25 | 16 | 19 | 24 | 24 | 18 | 12 | 22 |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 1 |
| (5) zur Schlussgruppe | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | - | 2 | 0 | 0 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.7 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 71 | 78 | 65 | 71 | 78 | 58 | 59 | 68 | 78 | 88 | 70 |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | - | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 4 | 7 | 2 | 4 | 21 | 13 | 6 | 2 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| bei Verfügbarkeit und Nutzung | von schr | nellem Inte | rnet | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 40 | 43 | 36 | 40 | 43 | 31 | 37 | 40 | 41 | 58 | 39 |
| (2) zum oberen Drittel | 38 | 38 | 38 | 42 | 38 | 25 | 27 | 38 | 42 | 37 | 38 |
| (3) zum Mittelfeld | 13 | 11 | 15 | 13 | 12 | 15 | 15 | 13 | 12 | 4 | 14 |
| (4) zum unteren Drittel | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| (5) zur Schlussgruppe | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | - | - | 0 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 78 | 82 | 74 | 82 | 81 | 56 | 64 | 77 | 83 | 94 | 77 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 4 | 8 | 2 | 5 | 26 | 14 | 7 | 2 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| der wirtschaftlichen Stärke Deu | tschland | s | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr besorgt | 3 | 3 | 3 | 4 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | - | 3 |
| (2) eher besorgt | 10 | 10 | 10 | 13 | 7 | 7 | 18 | 8 | 10 | 4 | 11 |
| (3) wenig besorgt | 21 | 22 | 20 | 24 | 19 | 16 | 22 | 22 | 20 | 17 | 22 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 58 | 61 | 56 | 53 | 67 | 61 | 40 | 60 | 62 | 77 | 57 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.5 | 3.5 | 3.4 | 3.3 | 3.6 | 3.6 | 3.2 | 3.5 | 3.5 | 3.7 | 3.4 |
| Top-Two (1+2) | 13 | 13 | 13 | 17 | 8 | 7 | 21 | 11 | 13 | 4 | 14 |
| Bottom-Two (3+4) | 80 | 83 | 76 | 77 | 86 | 77 | 63 | 82 | 83 | 94 | 79 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 4 | 10 | 5 | 6 | 16 | 16 | 7 | 5 | 2 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | al Geschlecht Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | | | |
|--------------------------------|-----------|---------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| der politischen Macht Deutschl | ands | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr besorgt | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | 2 | 2 | 2 | | 2 |
| (2) eher besorgt | 10 | 10 | 10 | 12 | 7 | 7 | 18 | 9 | 8 | 6 | 10 |
| (3) wenig besorgt | 23 | 24 | 21 | 26 | 20 | 16 | 23 | 24 | 22 | 13 | 23 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 55 | 57 | 52 | 51 | 62 | 56 | 39 | 55 | 60 | 75 | 54 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.4 | 3.6 | 3.6 | 3.2 | 3.5 | 3.5 | 3.7 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 12 | 12 | 11 | 14 | 9 | 7 | 21 | 10 | 10 | 6 | 12 |
| Bottom-Two (3+4) | 77 | 81 | 74 | 77 | 82 | 72 | 62 | 78 | 82 | 88 | 77 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 7 | 15 | 9 | 9 | 21 | 17 | 12 | 8 | 6 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|----------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| der militärischen Stärke Deutsc | hlands | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) sehr besorgt | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | - | 6 | 2 | 2 | - | 3 |
| (2) eher besorgt | 11 | 11 | 11 | 15 | 7 | 6 | 14 | 12 | 10 | 8 | 11 |
| (3) wenig besorgt | 24 | 25 | 24 | 23 | 28 | 20 | 20 | 23 | 27 | 29 | 24 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 50 | 55 | 45 | 47 | 56 | 51 | 39 | 51 | 53 | 60 | 49 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.4 | 3.4 | 3.3 | 3.3 | 3.5 | 3.6 | 3.2 | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.4 |
| Top-Two (1+2) | 14 | 14 | 14 | 18 | 8 | 6 | 20 | 14 | 12 | 8 | 14 |
| Bottom-Two (3+4) | 74 | 80 | 68 | 70 | 83 | 71 | 59 | 73 | 80 | 88 | 73 |
| weiß nicht, keine Angabe | 12 | 7 | 18 | 11 | 8 | 23 | 21 | 13 | 8 | 4 | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht Alte | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|--------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland ist ein Rechtsstaa | t. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 33 | 37 | 28 | 31 | 38 | 26 | 35 | 28 | 36 | 40 | 32 |
| (2) | 24 | 26 | 23 | 28 | 22 | 17 | 17 | 24 | 27 | 27 | 24 |
| (3) | 23 | 21 | 25 | 21 | 22 | 31 | 21 | 23 | 23 | 21 | 23 |
| (4) | 9 | 7 | 10 | 10 | 8 | 3 | 6 | 12 | 6 | 8 | 9 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 7 | 7 | 7 | 7 | 6 | 9 | 8 | 8 | 6 | 2 | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.2 | 2.0 | 2.3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 7 | 2 | 3 | 14 | 13 | 5 | 1 | 2 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Hausha | ıltsnettoeir (RMB) | ikommen | | chland- such |
|----------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland ist ein kapitalistis | cher Staa | nt. | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 31 | 36 | 26 | 31 | 35 | 23 | 27 | 33 | 30 | 31 | 31 |
| (2) | 47 | 48 | 46 | 49 | 47 | 41 | 41 | 44 | 51 | 56 | 47 |
| (3) | 11 | 8 | 13 | 11 | 9 | 13 | 10 | 10 | 11 | 13 | 11 |
| (4) | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | - | 4 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | 7 | 3 | 2 | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 1 | 7 | 2 | 3 | 15 | 11 | 5 | 2 | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 1 | 1 | | ı | | | 1 | | | | |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|----------------------------------|-----------|------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland ist ein sozialistisc | her Staat | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 9 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| (2) | 17 | 14 | 21 | 17 | 13 | 25 | 21 | 16 | 18 | 6 | 18 |
| (3) | 12 | 11 | 13 | 14 | 8 | 11 | 7 | 12 | 13 | 17 | 11 |
| (4) | 21 | 22 | 20 | 20 | 26 | 16 | 20 | 21 | 21 | 23 | 21 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 39 | 47 | 31 | 40 | 43 | 26 | 27 | 42 | 40 | 50 | 38 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.8 | 3.9 | 3.6 | 3.8 | 4.0 | 3.4 | 3.4 | 3.9 | 3.8 | 4.1 | 3.8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 2 | 10 | 4 | 6 | 16 | 17 | 6 | 4 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | al Geschlecht Alter | | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|--------------------------------|-----------|---------------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland mischt sich in die | Belange | anderer Lä | änder ein. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 7 | 8 | 4 | 5 | 6 | 5 |
| (2) | 23 | 24 | 22 | 23 | 25 | 20 | 26 | 20 | 25 | 21 | 23 |
| (3) | 30 | 28 | 31 | 33 | 25 | 27 | 21 | 30 | 32 | 33 | 29 |
| (4) | 21 | 23 | 19 | 22 | 23 | 16 | 14 | 23 | 22 | 27 | 21 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 11 | 14 | 8 | 11 | 13 | 10 | 11 | 11 | 12 | 8 | 12 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 10 | 6 | 13 | 7 | 9 | 21 | 19 | 12 | 4 | 6 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | al Geschlecht Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | | | |
|--------------------------------|-----------|---------------------|-----------------|-------------------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| In Deutschland sind die Untern | ehmen st | aatlich ko | ntrolliert. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 12 | 13 | 11 | 11 | 12 | 15 | 16 | 10 | 13 | 8 | 12 |
| (2) | 20 | 22 | 19 | 22 | 19 | 15 | 14 | 20 | 22 | 17 | 20 |
| (3) | 24 | 23 | 25 | 24 | 26 | 22 | 20 | 21 | 29 | 35 | 24 |
| (4) | 16 | 19 | 13 | 17 | 18 | 9 | 11 | 19 | 15 | 17 | 16 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 13 | 15 | 11 | 13 | 13 | 13 | 11 | 15 | 12 | 21 | 13 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 2.8 | 3.1 | 2.9 | 3.3 | 3.0 |
| weiß nicht, keine Angabe | 14 | 9 | 20 | 12 | 13 | 26 | 29 | 15 | 9 | 2 | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | tsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------|------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|---------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| In Deutschland gilt das Recht a | uf freie M | leinungsät | ußerung. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 32 | 35 | 29 | 32 | 32 | 29 | 31 | 29 | 35 | 35 | 32 |
| (2) | 39 | 42 | 35 | 42 | 36 | 31 | 31 | 38 | 42 | 54 | 38 |
| (3) | 17 | 14 | 20 | 17 | 18 | 13 | 12 | 18 | 17 | 10 | 17 |
| (4) | 4 | 4 | 5 | 4 | 7 | 1 | 3 | 6 | 3 | 2 | 4 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 1 | 1 | 2 | 1 | 0 | 4 | 2 | 1 | 2 | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 4 | 10 | 3 | 8 | 21 | 20 | 9 | 2 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 12a: Einstellungen zur Politik Deutschlands: Überblick über die Mittelwerte Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------|------------|----------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|-----|------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutschland ist ein kapitalistischer Staat. | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| In Deutschland gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| Deutschland ist ein Rechtsstaat. | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.2 | 2.0 | 2.3 |
| In Deutschland sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 3.0 | 3.0 | 2.9 | 2.8 | 3.1 | 2.9 | 3.3 | 3.0 |
| Deutschland mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 2.9 | 3.2 | 3.1 | 3.1 | 3.1 |
| Deutschland ist ein sozialistischer Staat. | 3.8 | 3.9 | 3.6 | 3.8 | 4.0 | 3.4 | 3.4 | 3.9 | 3.8 | 4.1 | 3.8 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|----------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein | |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % | |
| die Beziehung zu den USA | 14 | 14 | 14 | 13 | 14 | 17 | 12 | 15 | 12 | 15 | 14 | |
| die Beziehung zu Europa | 22 | 24 | 21 | 24 | 20 | 20 | 26 | 20 | 23 | 21 | 22 | |
| beide gleich | 60 | 60 | 59 | 61 | 62 | 51 | 53 | 59 | 63 | 63 | 59 | |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 4 | 2 | 6 | 2 | 3 | 12 | 8 | 6 | 2 | - | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|----------------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein | |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % | |
| die Beziehung zu den USA | 18 | 20 | 16 | 18 | 18 | 17 | 18 | 18 | 18 | 15 | 18 | |
| die Beziehung zu Europa | 22 | 25 | 20 | 24 | 22 | 16 | 21 | 21 | 24 | 29 | 22 | |
| beide gleich | 56 | 54 | 59 | 55 | 57 | 58 | 54 | 57 | 56 | 56 | 56 | |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 4 | 2 | 5 | 3 | 2 | 9 | 7 | 4 | 2 | - | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 14: Einfluss der Wirtschaft in Deutschland auf China Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in Deutschland auf China? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
| (1) einen sehr großen Einfluss(2)(3)(4)(5) überhaupt keinen Einfluss | 15 41 24 11 6 | 17 43 26 9 4 | 13 38 22 13 7 | 16 43 26 11 2 | 16 42 22 10 7 | 13 29 18 13 15 | 15 28 22 10 12 | 14 41 23 13 5 | 17 44 25 9 4 | 15 52 27 6 - | 15 40 24 11 6 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.5 | 2.4 | 2.6 | 2.4 | 2.5 | 2.9 | 2.7 | 2.5 | 2.4 | 2.2 | 2.5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 0 | 6 | 1 | 2 | 12 | 13 | 2 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die chinesische Konjunktur. 2) Deutsches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die chinesische Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 50 | 57 | 43 | 53 | 55 | 28 | 39 | 51 | 53 | 75 | 49 |
| eher Aussage 2 | 36 | 32 | 40 | 35 | 32 | 49 | 43 | 37 | 34 | 25 | 37 |
| teils, teils | 11 | 10 | 13 | 12 | 11 | 10 | 10 | 10 | 12 | - | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 5 | 1 | 2 | 13 | 8 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche Investitionen in China wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in China aus. 2) Deutsche Investitionen in China wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in China aus.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 80 | 84 | 77 | 83 | 84 | 62 | 67 | 81 | 84 | 90 | 80 |
| eher Aussage 2 | 9 | 9 | 9 | 8 | 7 | 13 | 13 | 9 | 7 | 10 | 9 |
| teils, teils | 8 | 7 | 9 | 8 | 6 | 9 | 11 | 7 | 8 | - | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 6 | 0 | 3 | 15 | 9 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|--------------------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 40 - 59 Jahre Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder. 2) China profitiert weniger als Deutschland von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 80 | 83 | 77 | 82 | 80 | 71 | 73 | 83 | 80 | 85 | 80 |
| eher Aussage 2 | 15 | 15 | 16 | 15 | 15 | 15 | 20 | 12 | 17 | 13 | 15 |
| teils, teils | 2 | 1 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 4 | 0 | 2 | 13 | 6 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | А | lter | Haushal | Deutschland- besuch | | | |
|-------|-------------------|---|------------------------|--------------|------------------------|--------------------|----|------|
| | männlich weiblich | | - 59 60 + hre Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Durch deutsche Produkte werden in China einheimische Hersteller verdrängt.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 20 | 18 | 22 | 21 | 21 | 17 | 20 | 20 | 20 | 15 | 20 |
| eher Aussage 2 | 68 | 73 | 64 | 69 | 70 | 64 | 60 | 70 | 70 | 79 | 68 |
| teils, teils | 8 | 7 | 9 | 10 | 6 | 5 | 11 | 7 | 9 | 6 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 13 | 9 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | schland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|------------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche Unternehmen spionieren chinesische Technologien und Erfindungen aus. 2) Deutsche Unternehmen spionieren keine chinesischen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 20 | 18 | 21 | 19 | 20 | 23 | 23 | 18 | 20 | 17 | 20 |
| eher Aussage 2 | 53 | 55 | 50 | 53 | 52 | 51 | 44 | 55 | 53 | 60 | 52 |
| teils, teils | 16 | 18 | 14 | 20 | 14 | 7 | 14 | 14 | 18 | 21 | 16 |
| weiß nicht, keine Angabe | 12 | 9 | 14 | 8 | 14 | 20 | 19 | 12 | 8 | 2 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutschland steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) Deutschland steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 23 | 23 | 24 | 22 | 26 | 25 | 25 | 24 | 23 | 15 | 24 |
| eher Aussage 2 | 67 | 70 | 65 | 72 | 69 | 49 | 54 | 69 | 70 | 79 | 67 |
| teils, teils | 4 | 4 | 4 | 6 | 1 | 4 | 7 | 3 | 5 | 6 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 2 | 7 | 1 | 4 | 22 | 15 | 4 | 2 | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Deutsche Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 89 | 92 | 86 | 92 | 92 | 75 | 84 | 89 | 91 | 96 | 89 |
| eher Aussage 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| teils, teils | 4 | 3 | 6 | 4 | 3 | 7 | 2 | 4 | 5 | 2 | 4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 4 | 0 | 2 | 12 | 8 | 2 | 0 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausna | (RMB) | kommen | | chiand- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Deutsche Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig. Deutsche Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 84 | 86 | 81 | 86 | 86 | 70 | 74 | 85 | 85 | 98 | 83 |
| eher Aussage 2 | 6 | 5 | 7 | 6 | 5 | 9 | 7 | 6 | 6 | - | 6 |
| teils, teils | 7 | 7 | 8 | 8 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 2 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 1 | 2 | 14 | 11 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche Produkte sind von hoher Qualität. 2) Deutsche Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 85 | 89 | 81 | 87 | 89 | 69 | 68 | 85 | 91 | 92 | 85 |
| eher Aussage 2 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 7 | 11 | 4 | 3 | 2 | 4 |
| teils, teils | 8 | 6 | 9 | 9 | 5 | 10 | 10 | 9 | 6 | 6 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 1 | 5 | 1 | 1 | 14 | 12 | 2 | 0 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Deutsche Marken sind international hoch angesehen.
 Deutsche Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 83 | 87 | 79 | 87 | 87 | 63 | 74 | 83 | 87 | 96 | 83 |
| eher Aussage 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 0 | 4 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| teils, teils | 11 | 9 | 13 | 10 | 10 | 19 | 12 | 11 | 11 | 2 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 5 | 1 | 3 | 14 | 11 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausna | (RMB) | kommen | | cniand- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Deutsche Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 70 | 70 | 70 | 75 | 69 | 55 | 57 | 70 | 74 | 85 | 69 |
| eher Aussage 2 | 15 | 18 | 13 | 14 | 16 | 19 | 21 | 14 | 15 | 13 | 15 |
| teils, teils | 11 | 11 | 12 | 11 | 13 | 11 | 11 | 13 | 10 | 2 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 16 | 12 | 3 | 1 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Volkswagen | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 292 % | 144 % | 148 % | 155 % | 90 % | 47 % | 38 % | 127 % | 124 % | 15 % | 277 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 87 | 92 | 82 | 94 | 88 | 64 | 74 | 87 | 92 | 93 | 87 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 8 | 7 | 9 | 6 | 9 | 15 | 11 | 9 | 6 | 7 | 8 |
| habe ich noch nie gehört | 5 | 1 | 9 | 1 | 3 | 21 | 16 | 5 | 2 | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Siemens | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 287 % | 136 % | 151 % | 147 % | 94 % | 46 % | 46 % | 107 % | 129 % | 14 % | 273 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 82 | 88 | 76 | 90 | 80 | 59 | 72 | 81 | 86 | 100 | 81 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 14 | 9 | 19 | 10 | 13 | 28 | 13 | 13 | 14 | - | 15 |
| habe ich noch nie gehört | 5 | 4 | 5 | - | 7 | 13 | 15 | 6 | - | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|------------|----------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Adidas | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 283 % | 158 % | 125 % | 151 % | 95 % | 37 % | 36 % | 135 % | 110 % | 15 % | 268 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 76 | 80 | 70 | 87 | 75 | 35 | 50 | 73 | 89 | 93 | 75 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 11 | 11 | 12 | 11 | 11 | 14 | 11 | 14 | 8 | 7 | 12 |
| habe ich noch nie gehört | 12 | 8 | 18 | 2 | 13 | 51 | 33 | 13 | 3 | - | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 6 | - | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|----------|----------|------------------|------------------|-------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Metro | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 276 % | 129 % | 147 % | 147 % | 73 % | <i>56</i> % | 37 % | 123 % | 113 % | 14 % | 262 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 48 | 53 | 43 | 56 | 51 | 23 | 24 | 46 | 59 | 64 | 47 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 22 | 22 | 22 | 28 | 22 | 9 | 27 | 27 | 17 | 14 | 23 |
| habe ich noch nie gehört | 30 | 24 | 35 | 16 | 27 | 68 | 49 | 28 | 24 | 21 | 30 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|------------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Nivea | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 266 % | 131 % | 135 % | 153 % | 78 % | 35 % | 25 % | 123 % | 117 % | 15 % | 251 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 64 | 66 | 61 | 73 | 67 | 17 | 28 | 59 | 77 | 87 | 62 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 19 | 17 | 21 | 19 | 15 | 26 | 36 | 21 | 13 | 13 | 19 |
| habe ich noch nie gehört | 17 | 18 | 17 | 8 | 17 | 57 | 36 | 20 | 9 | - | 18 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Haushal | tsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--------------------|------------------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Bayer | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 287 % | 151 % | 136 % | 170 % | 68 % | 49 % | 29 % | 133 % | 121 % | 16 % | 271 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 37 | 40 | 35 | 38 | 50 | 18 | 24 | 27 | 53 | 69 | 35 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 32 | 31 | 32 | 37 | 28 | 18 | 28 | 40 | 25 | 25 | 32 |
| habe ich noch nie gehört | 31 | 29 | 33 | 25 | 22 | 63 | 48 | 33 | 22 | 6 | 32 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | hlecht | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Bosch | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 263 % | 132 % | 131 % | 157 % | 75 % | 31 % | 32 % | 116 % | 114 % | 13 % | 250 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 43 | 51 | 34 | 50 | 45 | - | 22 | 36 | 55 | 46 | 42 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 26 | 26 | 27 | 29 | 21 | 26 | 28 | 30 | 22 | 23 | 26 |
| habe ich noch nie gehört | 31 | 23 | 38 | 21 | 33 | 74 | 47 | 34 | 23 | 31 | 31 |
| weiß nicht, keine Angabe | 0 | - | 1 | 1 | - | - | 3 | - | - | - | 0 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|-------------------|----------|------------------|----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| | | männlich | männlich weiblich | | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| BMW | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 259 % | 131 % | 128 % | 153 % | 66 % | 40 % | 32 % | 117 % | 105 % | 15 % | 244 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 89 | 95 | 83 | 90 | 94 | 75 | 81 | 87 | 95 | 100 | 88 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 9 | 5 | 13 | 10 | 5 | 13 | 13 | 11 | 5 | - | 9 |
| habe ich noch nie gehört | 2 | 1 | 4 | - | 2 | 13 | 6 | 2 | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|----------------|----------------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Persil | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 258 % | 130 % | 128 % | 149 % | 61 % | 48 % | 31 % | 98 % | 128 % | 12 % | 246 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 34 | 40 | 27 | 38 | 41 | 13 | 19 | 26 | 44 | 67 | 32 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 25 | 22 | 27 | 31 | 26 | 4 | 16 | 28 | 25 | 25 | 25 |
| habe ich noch nie gehört | 41 | 38 | 45 | 32 | 33 | 83 | 65 | 47 | 31 | 8 | 43 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

Selektion: Befragtem wurde die Frage gestellt

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|--------------|------------|----------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| SAP | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 266 % | 130 % | 136 % | 162 % | 73 % | 31 % | 23 % | 119 % | 122 % | 17 % | 249 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 20 | 19 | 21 | 25 | 16 | - | 4 | 15 | 28 | 29 | 19 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 24 | 24 | 24 | 30 | 21 | - | 13 | 26 | 25 | 24 | 24 |
| habe ich noch nie gehört | 56 | 57 | 55 | 44 | 63 | 100 | 83 | 59 | 48 | 47 | 57 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17: Bekanntheit deutscher Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

Selektion: Befragtem wurde die Frage gestellt

| | Total | Geschlecht | | Alter | | Haushaltsnettoeinkommen (RMB) | | | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|----------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------|------------------------|------------------------|---------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Mercedes | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 263 % | 128 % | 135 % | 145 % | 88 % | 30 % | 34 % | 125 % | 104 % | 10 % | 253 % |
| kenne ich und ich weiß, um was es sich handelt | 88 | 91 | 85 | 91 | 89 | 73 | 79 | 90 | 88 | 100 | 88 |
| habe ich schon einmal gehört, kann ich aber nicht zuordnen | 8 | 6 | 9 | 9 | 6 | 7 | 9 | 6 | 9 | - | 8 |
| habe ich noch nie gehört | 4 | 2 | 6 | - | 6 | 20 | 12 | 3 | 3 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 17a: Bekanntheit deutscher Unternehmen: Überblick über die mehr als nur dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-----------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|-----|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| BMW | 89 | 95 | 83 | 90 | 94 | 75 | 81 | 87 | 95 | 100 | 88 |
| Mercedes | 88 | 91 | 85 | 91 | 89 | 73 | 79 | 90 | 88 | 100 | 88 |
| Vokswagen | 87 | 92 | 82 | 94 | 88 | 64 | 74 | 87 | 92 | 93 | 87 |
| Siemens | 82 | 88 | 76 | 90 | 80 | 59 | 72 | 81 | 86 | 100 | 81 |
| Adidas | 76 | 80 | 70 | 87 | 75 | 35 | 50 | 73 | 89 | 93 | 75 |
| Nivea | 64 | 66 | 61 | 73 | 67 | 17 | 28 | 59 | 77 | 87 | 62 |
| Metro | 48 | 53 | 43 | 56 | 51 | 23 | 24 | 46 | 59 | 64 | 47 |
| Bosch | 43 | 51 | 34 | 50 | 45 | - | 22 | 36 | 55 | 46 | 42 |
| Bayer | 37 | 40 | 35 | 38 | 50 | 18 | 24 | 27 | 53 | 69 | 35 |
| Persil | 34 | 40 | 27 | 38 | 41 | 13 | 19 | 26 | 44 | 67 | 32 |
| SAP | 20 | 19 | 21 | 25 | 16 | - | 4 | 15 | 28 | 29 | 19 |

Tabelle 17b: Bekanntheit deutscher Unternehmen: Überblick über die mindestens dem Namen nach bekannten Unternehmen Im Folgenden geht es um deutsche Marken bzw. Unternehmen. Welche der folgenden Marken bzw. Unternehmen kennen Sie, haben zumindest davon schon gehört oder sind Ihnen gänzlich unbekannt?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-----------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|-----|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| BMW | 98 | 99 | 96 | 100 | 98 | 88 | 94 | 98 | 100 | 100 | 98 |
| Mercedes | 96 | 98 | 94 | 100 | 94 | 80 | 88 | 97 | 97 | 100 | 96 |
| Siemens | 95 | 96 | 95 | 100 | 93 | 87 | 85 | 94 | 100 | 100 | 95 |
| Vokswagen | 95 | 99 | 91 | 99 | 97 | 79 | 84 | 95 | 98 | 100 | 95 |
| Adidas | 87 | 91 | 82 | 98 | 85 | 49 | 61 | 87 | 97 | 100 | 87 |
| Nivea | 82 | 82 | 82 | 92 | 82 | 43 | 64 | 80 | 90 | 100 | 81 |
| Metro | 70 | 76 | 65 | 84 | 73 | 32 | 51 | 72 | 76 | 79 | 70 |
| Bayer | 69 | 71 | 67 | 75 | 78 | 37 | 52 | 67 | 78 | 94 | 68 |
| Bosch | 69 | 77 | 61 | 78 | 67 | 26 | 50 | 66 | 77 | 69 | 69 |
| Persil | 59 | 62 | 55 | 68 | 67 | 17 | 35 | 53 | 69 | 92 | 57 |
| SAP | 44 | 43 | 45 | 56 | 37 | - | 17 | 41 | 52 | 53 | 43 |

Tabelle 18: Aussagen zur deutschen Kultur und Mentalität Jetzt möchten wir noch gerne erfahren, wie Sie die deutsche Kultur und Mentalität wahrnehmen. Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| | Total | I Geschlecht Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | | | | |
|----------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|-----------------|------------------|----------------------|---------------|------------------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Deutsche sind eher tolerant. Deutsche sind eher nicht tole | erant. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| eher Aussage 1 | 69 | 72 | 66 | 71 | 68 | 62 | 62 | 68 | 72 | 83 | 68 |
| eher Aussage 2 | 14 | 13 | 16 | 16 | 15 | 9 | 11 | 16 | 14 | 10 | 15 |
| teils, teils | 12 | 11 | 13 | 12 | 12 | 13 | 16 | 11 | 12 | 8 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 6 | 1 | 5 | 16 | 12 | 5 | 2 | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 18: Aussagen zur deutschen Kultur und Mentalität Jetzt möchten wir noch gerne erfahren, wie Sie die deutsche Kultur und Mentalität wahrnehmen. Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| | Total | Gesc | hlecht | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| 1) Deutsche sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Deutsche sind wenig flexibel und pragmatisch. | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| eher Aussage 1 | 62 | 63 | 61 | 63 | 59 | 62 | 58 | 63 | 61 | 63 | 62 |
| eher Aussage 2 | 29 | 30 | 28 | 31 | 33 | 14 | 24 | 29 | 31 | 33 | 29 |
| teils, teils | 5 | 5 | 6 | 6 | 5 | 5 | 4 | 4 | 6 | 4 | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 6 | 1 | 3 | 19 | 14 | 4 | 2 | - | 5 |

Befragungszeitraum: 15.09.-11.11.2015

Summe

Tabelle 18: Aussagen zur deutschen Kultur und Mentalität Jetzt möchten wir noch gerne erfahren, wie Sie die deutsche Kultur und Mentalität wahrnehmen. Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| | Total | Gesc | hlecht | | Alter | | riadoria | (RMB) | KOIIIIIOII | bes | such |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| 1) Die Deutschen sind ein friedl 2) Die Deutschen sind kein fried | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| eher Aussage 1 | 68 | 66 | 70 | 66 | 70 | 71 | 67 | 66 | 69 | 79 | 67 |
| eher Aussage 2 | 18 | 20 | 17 | 21 | 16 | 11 | 18 | 18 | 20 | 10 | 19 |
| teils, teils | 11 | 13 | 9 | 12 | 10 | 7 | 7 | 12 | 10 | 12 | 11 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 11 | 7 | 4 | 1 | - | 3 |

Haushaltsnettoeinkommen

Deutschland-

Befragungszeitraum: 15.09.-11.11.2015

Summe

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Vom Wirtschaftswachstum profitiert ein großer Anteil der Deutschen. 2) Vom Wirtschaftswachstum profitiert nur ein geringer Anteil der Deutschen.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 69 | 60 | 65 | 75 | 43 | 45 | 66 | 69 | 79 | 64 |
| eher Aussage 2 | 18 | 15 | 20 | 20 | 12 | 19 | 21 | 19 | 16 | 15 | 18 |
| teils, teils | 12 | 14 | 11 | 13 | 9 | 13 | 14 | 10 | 14 | 6 | 12 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 2 | 9 | 1 | 4 | 25 | 20 | 5 | 2 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutschland ist geprägt durch ein schnelles Bevölkerungswachstum. 2) Deutschland ist geprägt durch eine schnelle Alterung der Gesellschaft.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 18 | 16 | 19 | 21 | 13 | 17 | 17 | 20 | 17 | 10 | 18 |
| eher Aussage 2 | 67 | 71 | 62 | 69 | 72 | 49 | 57 | 67 | 70 | 85 | 66 |
| teils, teils | 10 | 10 | 10 | 8 | 10 | 15 | 12 | 8 | 10 | 6 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 3 | 9 | 2 | 5 | 19 | 15 | 5 | 3 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) In Deutschland gibt es viele öffentliche Debatten über politische und soziale Themen. 2) In Deutschland gibt es wenige öffentliche Debatten über politische und soziale Themen.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 56 | 61 | 50 | 57 | 62 | 38 | 49 | 55 | 59 | 75 | 55 |
| eher Aussage 2 | 22 | 22 | 22 | 25 | 18 | 19 | 16 | 25 | 21 | 15 | 22 |
| teils, teils | 14 | 13 | 15 | 14 | 13 | 16 | 14 | 11 | 17 | 10 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 4 | 13 | 4 | 7 | 27 | 21 | 9 | 4 | - | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) In Deutschland gibt es ausschließlich staatlich kontrollierte Medien. 2) In Deutschland gibt es auch private Medien.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 11 | 9 | 12 | 10 | 13 | 9 | 8 | 11 | 11 | 8 | 11 |
| eher Aussage 2 | 71 | 78 | 64 | 78 | 71 | 47 | 63 | 72 | 73 | 83 | 70 |
| teils, teils | 10 | 9 | 12 | 9 | 8 | 17 | 9 | 9 | 11 | 10 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 4 | 12 | 4 | 8 | 27 | 20 | 8 | 5 | - | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Im deutschen Internet ist freie Meinungsäußerung möglich. 2) Meinungsäußerungen im deutschen Internet werden stark zensiert.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 66 | 74 | 58 | 69 | 67 | 53 | 56 | 68 | 66 | 77 | 65 |
| eher Aussage 2 | 17 | 14 | 19 | 17 | 17 | 16 | 15 | 16 | 17 | 15 | 17 |
| teils, teils | 9 | 8 | 10 | 10 | 8 | 5 | 5 | 7 | 12 | 8 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 4 | 13 | 4 | 8 | 26 | 24 | 9 | 4 | - | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Deutsche sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen. Deutsche sind neuen Technologien gegenüber eher zurückhaltend.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | <i>948</i> % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 72 | 75 | 69 | 74 | 72 | 63 | 63 | 72 | 75 | 81 | 72 |
| eher Aussage 2 | 12 | 13 | 10 | 12 | 11 | 12 | 15 | 12 | 10 | 12 | 12 |
| teils, teils | 13 | 11 | 15 | 13 | 13 | 10 | 11 | 12 | 14 | 8 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 6 | 1 | 4 | 15 | 12 | 4 | 1 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Das deutsche Bildungssystem setzt stärker als andere auf Leistungsdruck. 2) Das deutsche Bildungssystem setzt nicht stärker als andere auf Leistungsdruck.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 29 | 29 | 29 | 33 | 24 | 26 | 36 | 30 | 26 | 21 | 30 |
| eher Aussage 2 | 57 | 60 | 55 | 56 | 66 | 47 | 41 | 59 | 61 | 71 | 57 |
| teils, teils | 7 | 7 | 7 | 8 | 5 | 7 | 7 | 5 | 9 | 8 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 4 | 9 | 3 | 5 | 20 | 16 | 7 | 3 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutschland belegt im internationalen Bildungswettbewerb eine Spitzenposition. 2) Deutschland hinkt im internationalen Bildungswettbewerb hinterher.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 81 | 86 | 77 | 84 | 82 | 68 | 71 | 81 | 84 | 92 | 81 |
| eher Aussage 2 | 8 | 8 | 9 | 9 | 9 | 5 | 9 | 10 | 7 | 4 | 9 |
| teils, teils | 5 | 4 | 7 | 5 | 5 | 7 | 7 | 4 | 6 | 2 | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 3 | 7 | 1 | 4 | 20 | 12 | 5 | 3 | 2 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Deutsche zeigen eine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten. 2) Deutsche zeigen keine hohe Bereitschaft, im Ausland zu studieren oder zu arbeiten.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 57 | 58 | 57 | 59 | 57 | 54 | 54 | 55 | 61 | 69 | 57 |
| eher Aussage 2 | 28 | 29 | 26 | 30 | 30 | 17 | 20 | 32 | 27 | 29 | 28 |
| teils, teils | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 | 5 | 7 | 5 | 8 | 2 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 5 | 11 | 4 | 7 | 24 | 19 | 8 | 4 | - | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur deutschen Kultur Und wie nehmen Sie die deutsche Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | Geschlecht | | | Hausha | iltsnettoeir (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| 1) Ich mag die deutsche Kultur, wie z.B. 2) Ich mag die deutsche Kultur eher nic | Musik, Filme oder Li ht. | iteratur. | | | | | | | |

| Basis (=100%) | 10 |
|---------------|----|

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 65 | 67 | 63 | 70 | 65 | 47 | 52 | 67 | 67 | 62 | 65 |
| eher Aussage 2 | 16 | 18 | 14 | 16 | 15 | 18 | 19 | 17 | 14 | 17 | 16 |
| teils, teils | 15 | 14 | 17 | 14 | 17 | 15 | 18 | 12 | 17 | 21 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 6 | - | 3 | 19 | 11 | 4 | 1 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | lecht | Alter | | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| 1) lch finde es gut, wenn Deuts 2) lch finde dies nicht gut. | che nach | China einv | vandern. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 62 | 68 | 56 | 61 | 69 | 54 | 53 | 62 | 64 | 85 | 61 |
| eher Aussage 2 | 27 | 24 | 30 | 30 | 21 | 27 | 27 | 27 | 27 | 10 | 28 |
| teils, teils | 8 | 7 | 9 | 9 | 8 | 4 | 13 | 7 | 9 | 4 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 4 | 0 | 3 | 15 | 7 | 4 | 1 | 2 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht Alter | | | | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|------------------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| 1) Ich kann mir vorstellen, Deutsche als Freunde zu haben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen. | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| eher Aussage 1 | 73 | 75 | 70 | 79 | 74 | 46 | 60 | 72 | 79 | 88 | 72 |
| eher Aussage 2 | 20 | 19 | 21 | 15 | 20 | 40 | 31 | 21 | 15 | 12 | 20 |
| teils, teils weiß nicht, keine Angabe | 5 2 | 5 1 | 5 4 | 5 1 | 5 1 | 4 10 | 6 3 | 4 3 | 6 1 | - | 5 2 |

Befragungszeitraum: 15.09.-11.11.2015

Summe

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Ich kann mir vorstellen, ganz oder auf Zeit in Deutschland zu leben. 2) Ich kann mir dies nicht vorstellen.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 45 | 49 | 40 | 55 | 41 | 13 | 27 | 41 | 54 | 65 | 44 |
| eher Aussage 2 | 45 | 42 | 49 | 36 | 47 | 77 | 63 | 50 | 35 | 29 | 46 |
| teils, teils | 8 | 8 | 8 | 8 | 10 | 3 | 6 | 7 | 9 | 6 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 7 | 4 | 3 | 1 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 20: Nähe zur deutschen Kultur Und wie nehmen Sie die deutsche Kultur wahr? Bitte sagen Sie mir wieder, welcher der zwei gegensätzlichen Aussagen Sie eher zustimmen.

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

1) Ich empfinde die deutsche Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die deutsche Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 47 | 45 | 48 | 42 | 47 | 62 | 60 | 45 | 44 | 31 | 47 |
| eher Aussage 2 | 43 | 46 | 40 | 49 | 44 | 20 | 23 | 44 | 49 | 67 | 42 |
| teils, teils | 8 | 7 | 9 | 8 | 7 | 7 | 12 | 8 | 7 | 2 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 3 | 0 | 2 | 11 | 5 | 3 | 1 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 21: Weitergabe von Daten über das Fahrverhalten Durch den Einsatz von Chips in Autos lässt sich bereits heute das Fahrverhalten von Verkehrsteilnehmern auswerten. In Zukunft könnten Versicherungen auf diese Daten zugreifen, um die Beiträge der Versicherten an ihr Fahrverhalten anzupassen. Können Sie sich vorstellen, Daten über Ihr Fahrverhalten an Ihre Autoversicherung weiterzugeben, wenn Sie dadurch finanzielle Vorteile hätten?

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| ja | 69 | 74 | 64 | 80 | 69 | 24 | 45 | 69 | 76 | 85 | 68 |
| nein | 17 | 15 | 19 | 15 | 16 | 26 | 23 | 18 | 13 | 8 | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 15 | 12 | 18 | 5 | 15 | 50 | 31 | 12 | 11 | 8 | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| | Total | Geschlecht Alter | | | | Haushal | tsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such | |
|-----------------------------|-----------|------------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|---------------------|------------------------|--------------------|-----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| finanzielle Vorteile hätten | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| ja | 67 | 71 | 63 | 80 | 63 | 27 | 45 | 68 | 73 | 81 | 66 |
| nein | 19 | 17 | 20 | 17 | 21 | 22 | 21 | 19 | 17 | 8 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 14 | 11 | 17 | 3 | 16 | 51 | 34 | 12 | 10 | 12 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Deutschland-

Haushaltsnettoeinkommen

Tabelle 22: Weitergabe von Gesundheitsdaten Wearables sind elektronische Geräte, die am Körper getragen werden, z.B. am Handgelenk in Form von Uhren und Armbändern. Die Geräte verfügen über Sensoren, die bestimmte Daten während der Anwendung am Körper aufzeichnen, verarbeiten und übertragen. Wearables können z.B. die Herzfrequenz messen, oder Schritte zählen. Damit lassen sich umfassende Informationen über Gesundheit, Ernährung und sportliche Betätigung der Nutzer sammeln. Können Sie sich vorstellen, entsprechende Daten an Ihre Krankenkasse weiterzugeben, wenn Sie dafür ...?

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | (RMB) | | bes | such |
|---------------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| professionelle Ratschläge zur \ | /erbesse | rung Ihrer | Gesundhe | eit erhalte | n | | | | | | |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | <i>500</i> % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| ja | 76 | 80 | 72 | 89 | 74 | 31 | 58 | 73 | 84 | 90 | 75 |
| nein | 11 | 9 | 13 | 8 | 14 | 18 | 14 | 14 | 7 | 2 | 11 |
| weiß nicht, keine Angabe | 13 | 11 | 15 | 3 | 13 | 51 | 28 | 12 | 9 | 8 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- uch |
|---------------------------|-----------|--------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| unter 10 Jahre | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 bis 12 Jahre | 17 | 17 | 16 | 19 | 15 | 13 | 17 | 16 | 18 | 15 | 17 |
| 13 bis 15 Jahre | 36 | 34 | 38 | 37 | 34 | 39 | 33 | 34 | 40 | 46 | 36 |
| 16 bis 18 Jahre | 47 | 49 | 45 | 44 | 51 | 48 | 50 | 50 | 42 | 38 | 47 |
| Durchschnitt Bestes Alter | 15.2 | 15.3 | 15.2 | 15.0 | 15.5 | 15.4 | 15.4 | 15.4 | 15.0 | 15.0 | 15.2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 24: Ortungstechnologie für Kinder Durch den Einsatz von Ortungstechnologien können sich Eltern den Aufenthaltsort ihres Kindes anzeigen lassen. Stellen Sie sich nun vor, Sie hätten minderjährige Kinder. Können Sie sich vorstellen, auf eine solche Anwendung zurückzugreifen, um sich über den Aufenthalt Ihres Kindes zu informieren?

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| ja nein | 79 20 | 80 20 | 79 20 | 79 20 | 86 13 | 67 33 | 71 28 | 78 21 | 84 16 | 94 6 | 78 21 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 1 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Hausha | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------------------------|--------------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | 563 % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| (1) deutlich mehr | 7 | 8 | 7 | 10 | 5 | - | 6 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| (2) eher mehr | 15 | 16 | 14 | 17 | 17 | 5 | 7 | 16 | 17 | 33 | 14 |
| (3) ungefähr gleich | 24 | 24 | 24 | 27 | 24 | 13 | 22 | 24 | 24 | 25 | 24 |
| (4) eher weniger | 28 | 30 | 26 | 32 | 24 | 20 | 26 | 28 | 29 | 19 | 28 |
| (5) deutlich weniger | 11 | 11 | 11 | 10 | 9 | 16 | 12 | 10 | 11 | 12 | 11 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.2 | 3.3 | 3.2 | 3.2 | 3.9 | 3.4 | 3.2 | 3.2 | 2.9 | 3.3 |
| Top-Two (1+2) | 22 | 24 | 21 | 27 | 22 | 5 | 13 | 24 | 24 | 40 | 21 |
| Bottom-Two (4+5) | 39 | 41 | 37 | 42 | 33 | 36 | 39 | 38 | 40 | 31 | 39 |
| weiß nicht, keine Angabe | 15 | 11 | 19 | 4 | 21 | 47 | 26 | 14 | 12 | 4 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausna | (RMB) | kommen | | chiand- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 82 | 83 | 81 | 84 | 85 | 71 | 69 | 85 | 83 | 90 | 82 |
| eher Aussage 2 | 13 | 14 | 12 | 15 | 11 | 10 | 19 | 10 | 14 | 10 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 3 | 7 | 2 | 5 | 19 | 12 | 5 | 2 | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | Haushal | ltsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 81 | 83 | 78 | 85 | 80 | 66 | 78 | 80 | 82 | 92 | 80 |
| eher Aussage 2 | 13 | 13 | 13 | 13 | 14 | 10 | 7 | 12 | 14 | 8 | 13 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 4 | 9 | 2 | 6 | 24 | 15 | 7 | 3 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 80 | 82 | 78 | 80 | 83 | 71 | 72 | 79 | 83 | 75 | 80 |
| eher Aussage 2 | 15 | 15 | 14 | 18 | 11 | 10 | 15 | 15 | 15 | 23 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 3 | 8 | 2 | 6 | 19 | 13 | 6 | 2 | 2 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Hausha | Itsnettoein (RMB) | kommen | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|--------------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 1000 % | <i>500</i> % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|----------|----------|-----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 66 | 69 | 64 | 67 | 69 | 60 | 63 | 65 | 69 | 77 | 66 |
| eher Aussage 2 | 24 | 26 | 23 | 29 | 22 | 13 | 15 | 25 | 27 | 23 | 24 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 5 | 13 | 4 | 9 | 27 | 22 | 10 | 4 | - | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 27: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in China. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Itsnettoein (RMB) | Deutschland- besuch | | |
|--------------------------|-----------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|--------------|------------------------|------------------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 18 - 39 Jahre | 40 - 59 Jahre | 60 + Jahre | bis 5.000 | 5.001 bis 10.000 | mehr als 10.000 | ja | nein |
| Basis (=100%) | 1000 % | 500 % | 500 % | <i>563</i> % | 287 % | 150 % | 121 % | 441 % | 429 % | 52 % | 948 % |
| eher Aussage 1 | 39 | 35 | 43 | 38 | 38 | 43 | 48 | 40 | 35 | 35 | 39 |
| eher Aussage 2 | 57 | 62 | 52 | 59 | 59 | 45 | 47 | 55 | 62 | 65 | 57 |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 3 | 5 | 2 | 2 | 12 | 5 | 5 | 3 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 1: Spontan-Assoziationen zu Deutschland In dieser Befragung geht es um Deutschland. Zunächst würde ich dazu gerne erfahren, was Ihnen spontan einfällt, wenn Sie aus Ihrer beruflichen Perspektive an Deutschland denken.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| Bereich Wirtschaft | 98 | 97 | 98 | 97 | 98 | 100 | 95 | 98 | |
| starke Wirtschaft | 77 | 77 | 76 | 77 | 77 | 73 | 84 | 75 | |
| Autos, Automobilindustrie | 46 | 50 | 37 | 53 | 38 | 46 | 26 | 51 | |
| (starke) Industrie, Technologie | 45 | 47 | 39 | 41 | 43 | 62 | 47 | 44 | |
| bestimmte deutsche Produkte | 19 | 17 | 23 | 23 | 16 | 15 | 21 | 19 | |
| bestimmte Unternehmen | 9 | 9 | 8 | 11 | 5 | 12 | 8 | 9 | |
| Wirtschaft, negativ | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | - | 3 | 4 | |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 64 | 65 | 60 | 64 | 63 | 62 | 61 | 64 | |
| andere Charaktereigenschaften | 25 | 28 | 18 | 25 | 24 | 23 | 37 | 22 | |
| Umwelt und Tourismus | 14 | 11 | 21 | 16 | 13 | 8 | 13 | 14 | |
| Bier, Biermarken | 14 | 13 | 15 | 18 | 10 | 8 | 5 | 15 | |
| Zweiter Weltkrieg, Nazis, Hitler | 13 | 16 | 6 | 9 | 15 | 23 | 5 | 15 | |
| streng, pünktlich, ernst, genau | 7 | 6 | 8 | 4 | 7 | 12 | 5 | 7 | |
| Essen, Lebensmittel | 5 | 2 | 11 | 8 | 4 | - | - | 6 | |
| Positives zur Gesellschaft | 4 | 3 | 6 | 5 | 2 | 4 | 8 | 3 | |
| andere geschichtliche Ereignisse | 4 | 4 | 3 | - | 7 | 8 | 3 | 4 | |
| Berlin | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 8 | 3 | 2 | |
| andere Stadt | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | - | 5 | 1 | |
| Gebäude | 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 | |
| Bildungssystem | 1 | 1 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| Verkehr | 1 | 1 | - | 1 | 1 | - | - | 1 | |
| Militär | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|---------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|----------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| Bereich Sport | 17 | 20 | 11 | 21 | 15 | 12 | 11 | 19 |
| Fußball | 15 | 17 | 10 | 17 | 12 | 12 | 11 | 15 |
| andere Sportarten | 4 | 5 | 2 | 4 | 2 | 8 | - | 5 |
| Bereich Kunst / Kultur | 10 | 9 | 10 | 5 | 12 | 15 | 11 | 9 |
| berühmte Persönlichkeiten | 5 | 4 | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 | 5 |
| Kultur | 3 | 3 | 3 | 1 | 4 | 8 | 3 | 3 |
| deutscher Schäferhund | 2 | 2 | 2 | - | 4 | 4 | 3 | 2 |
| Bereich Politik | 2 | 1 | 5 | 1 | 4 | - | 5 | 1 |
| Allgemein Politisches | 2 | 1 | 5 | 1 | 4 | - | 5 | 1 |
| Sonstiges, positiv | 3 | 4 | 2 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 |
| Sonstiges, negativ | 2 | 2 | - | 1 | 1 | 4 | 3 | 1 |
| Summe | 326 | 333 | 308 | 334 | 311 | 342 | 305 | 330 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| Kultur/Kunst | 46 | 44 | 48 | 37 | 51 | 58 | 58 | 43 |
| Karl Marx | 29 | 29 | 29 | 23 | 30 | 46 | 32 | 28 |
| Ludwig van Beethoven | 17 | 15 | 21 | 17 | 20 | 8 | 32 | 14 |
| Johann Wolfgang von Goethe | 15 | 14 | 16 | 13 | 15 | 23 | 24 | 13 |
| Friedrich Engels | 5 | 4 | 6 | 2 | 5 | 12 | 5 | 4 |
| andere Schriftsteller | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 8 | 5 | 3 |
| Georg Wilhelm Friedrich Hegel | 3 | 2 | 5 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 |
| Immanuel Kant | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | 11 | 1 |
| Wolfgang Amadeus Mozart | 3 | 4 | - | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| Friedrich Nietzsche | 2 | 1 | 3 | - | 5 | - | - | 2 |
| Brüder Grimm | 1 | - | 3 | 2 | - | - | - | 1 |
| Johann Sebastian Bach | 1 | - | 3 | - | 1 | 4 | - | 1 |
| andere Philosophen | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 3 | - |
| Geschichte | 41 | 49 | 21 | 42 | 38 | 42 | 32 | 43 |
| Adolf Hitler | 36 | 43 | 18 | 37 | 33 | 38 | 21 | 39 |
| Otto von Bismarck | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 8 | 2 |
| andere Nazis | 2 | 3 | - | 2 | 2 | - | - | 2 |
| Martin Luther | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | 3 | 1 |
| andere historische Personen | 1 | 1 | 2 | - | 2 | - | - | 1 |
| Politik | 32 | 37 | 19 | 25 | 38 | 35 | 32 | 31 |
| Angela Merkel | 31 | 36 | 19 | 25 | 35 | 35 | 32 | 30 |
| andere Politiker | 4 | 4 | 2 | - | 5 | 12 | 3 | 4 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-----------------------------|-----------------|------------|----------------|------------------|------------------|------------------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| Wissenschaft | 16 | 11 | 26 | 17 | 13 | 15 | 29 | 12 |
| Albert Einstein | 14 | 10 | 21 | 16 | 11 | 12 | 21 | 12 |
| Johann Carl Friedrich Gauss | 4 | 2 | 6 | 1 | 5 | 8 | 8 | 2 |
| andere Wissenschaftler | 1 | - | 3 | - | 1 | 4 | 5 | - |
| Sport | 13 | 16 | 6 | 13 | 12 | 15 | 16 | 12 |
| andere Fußballer | 7 | 7 | 5 | 4 | 7 | 12 | 11 | 6 |
| Franz Beckenbauer | 4 | 6 | - | 1 | 4 | 15 | - | 5 |
| andere Sportler(innen) | 3 | 4 | - | 5 | 1 | - | 3 | 3 |
| Thomas Müller | 3 | 4 | - | 3 | 2 | - | 5 | 2 |
| Jürgen Klinsmann | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Sonstige weiß nicht | 2 19 | 1 13 | 2 31 | 1 23 | 2 16 | - 12 | 3 16 | 1 19 |
| Summe | 214 | 217 | 206 | 195 | 220 | 262 | 255 | 204 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|--------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| Ich habe bzw. hatte mit Deutschland beruflich direkten Kontakt. | 31 | 35 | 23 | 30 | 35 | 19 | 47 | 27 | |
| Ich kann mir vorstellen, für ein deutsches Unternehmen zu arbeiten. | 23 | 23 | 21 | 24 | 24 | 12 | 37 | 19 | |
| Ich war schon einmal beruflich in Deutschland. | 19 | 19 | 19 | 16 | 23 | 15 | 100 | - | |
| Ich arbeite in einem Unternehmen, das Geschäftsbeziehungen zu Deutschland pflegt. | 16 | 17 | 13 | 13 | 20 | 15 | 24 | 14 | |
| Ich plane demnächst, beruflich nach Deutschland zu reisen. | 14 | 15 | 11 | 12 | 20 | 4 | 29 | 10 | |
| Ich arbeite in einem Unternehmen, das plant, Geschäftsbeziehungen zu Deutschland aufzubauen. | 13 | 13 | 11 | 18 | 7 | 8 | 13 | 12 | |
| Ich arbeite in einem deutschen Unternehmen. | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 | |
| nichts davon | 26 | 23 | 32 | 20 | 24 | 54 | - | 32 | |
| Summe | 142 | 146 | 132 | 134 | 155 | 127 | 250 | 116 | |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Indien | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positives Bild | 4 | 4 | 5 | 7 | 2 | - | 3 | 4 | |
| (2) eher positives Bild | 12 | 12 | 13 | 9 | 15 | 15 | 16 | 11 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 35 | 33 | 39 | 32 | 39 | 31 | 34 | 35 | |
| (4) eher negatives Bild | 37 | 36 | 37 | 39 | 33 | 38 | 37 | 36 | |
| (5) sehr negatives Bild | 13 | 16 | 6 | 14 | 11 | 15 | 11 | 14 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.5 | 3.3 | 3.5 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.4 | |
| Top-Two (1+2) | 16 | 15 | 18 | 15 | 17 | 15 | 18 | 15 | |
| Bottom-Two (4+5) | 50 | 52 | 44 | 53 | 44 | 54 | 47 | 50 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Deutschlan- besuch | |
|------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|-----------------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Japan | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) sehr positives Bild | 12 | 9 | 16 | 13 | 12 | 4 | 13 | 11 |
| (2) eher positives Bild | 14 | 13 | 15 | 17 | 9 | 15 | 18 | 12 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 28 | 31 | 30 | 27 | 31 | 34 | 28 |
| (4) eher negatives Bild | 20 | 19 | 21 | 15 | 23 | 23 | 11 | 22 |
| (5) sehr negatives Bild | 27 | 30 | 18 | 24 | 29 | 27 | 24 | 27 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.4 | 3.5 | 3.1 | 3.2 | 3.5 | 3.5 | 3.1 | 3.4 |
| Top-Two (1+2) | 25 | 22 | 31 | 30 | 21 | 19 | 32 | 23 |
| Bottom-Two (4+5) | 46 | 49 | 39 | 39 | 52 | 50 | 34 | 49 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Russland | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positives Bild | 17 | 20 | 10 | 23 | 15 | 4 | 18 | 17 | |
| (2) eher positives Bild | 42 | 42 | 42 | 35 | 41 | 69 | 45 | 41 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 31 | 25 | 42 | 35 | 33 | 8 | 29 | 31 | |
| (4) eher negatives Bild | 10 | 12 | 6 | 7 | 11 | 19 | 5 | 11 | |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 1 | - | 1 | - | - | 3 | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.5 | 2.3 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | |
| Top-Two (1+2) | 59 | 62 | 52 | 58 | 56 | 73 | 63 | 58 | |
| Bottom-Two (4+5) | 11 | 12 | 6 | 8 | 11 | 19 | 8 | 11 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| USA | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positives Bild | 19 | 20 | 18 | 22 | 18 | 12 | 24 | 18 | |
| (2) eher positives Bild | 43 | 43 | 42 | 42 | 44 | 42 | 39 | 44 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 23 | 22 | 26 | 24 | 23 | 19 | 21 | 23 | |
| (4) eher negatives Bild | 9 | 8 | 11 | 5 | 12 | 12 | 11 | 9 | |
| (5) sehr negatives Bild | 6 | 7 | 3 | 7 | 2 | 15 | 5 | 6 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.8 | 2.3 | 2.4 | |
| Top-Two (1+2) | 62 | 63 | 60 | 64 | 62 | 54 | 63 | 62 | |
| Bottom-Two (4+5) | 15 | 15 | 15 | 12 | 15 | 27 | 16 | 15 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschland | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positives Bild | 25 | 26 | 21 | 26 | 28 | 8 | 32 | 23 | |
| (2) eher positives Bild | 70 | 70 | 71 | 68 | 66 | 88 | 66 | 71 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 5 | 4 | 8 | 5 | 5 | 4 | 3 | 6 | |
| (4) eher negatives Bild | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.8 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 2.0 | 1.7 | 1.8 | |
| Top-Two (1+2) | 95 | 96 | 92 | 95 | 94 | 96 | 97 | 94 | |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | männlich weiblich 30 - 39 40 - 49 50 + Jahre 138 62 92 82 26 % % % % 24 24 26 27 8 46 55 51 44 58 26 21 22 28 23 | | | | | chland- such | |
|------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----|-----|-----|-----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | | | | ja | nein |
| Großbritannien | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | | | | | | 38 % | 162 % |
| (1) sehr positives Bild | 24 | 24 | 24 | 26 | 27 | 8 | 29 | 23 |
| (2) eher positives Bild | 49 | 46 | 55 | 51 | 44 | 58 | 53 | 48 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 25 | 26 | 21 | 22 | 28 | 23 | 16 | 27 |
| (4) eher negatives Bild | 3 | 4 | - | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.4 | 1.9 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 73 | 70 | 79 | 77 | 71 | 65 | 82 | 71 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 4 | - | 1 | 1 | 12 | 3 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|---------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Frankreich | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positives Bild | 27 | 23 | 34 | 32 | 28 | 4 | 34 | 25 | |
| (2) eher positives Bild | 53 | 56 | 47 | 49 | 51 | 73 | 42 | 56 | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 19 | 19 | 19 | 17 | 20 | 23 | 24 | 18 | |
| (4) eher negatives Bild | 2 | 2 | - | 2 | 1 | - | - | 2 | |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.2 | 1.9 | 2.0 | |
| Top-Two (1+2) | 80 | 79 | 81 | 80 | 79 | 77 | 76 | 80 | |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 2 | - | 2 | 1 | - | - | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|----------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| Deutschland | 95 | 96 | 92 | 95 | 94 | 96 | 97 | 94 |
| Frankreich | 80 | 79 | 81 | 80 | 79 | 77 | 76 | 80 |
| Großbritannien | 73 | 70 | 79 | 77 | 71 | 65 | 82 | 71 |
| USA | 62 | 63 | 60 | 64 | 62 | 54 | 63 | 62 |
| Russland | 59 | 62 | 52 | 58 | 56 | 73 | 63 | 58 |
| Japan | 25 | 22 | 31 | 30 | 21 | 19 | 32 | 23 |
| Indien | 16 | 15 | 18 | 15 | 17 | 15 | 18 | 15 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|---------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr positiv | 27 | 29 | 21 | 25 | 32 | 15 | 29 | 26 | |
| (2) eher positiv | 59 | 57 | 61 | 60 | 52 | 73 | 63 | 57 | |
| (3) weder positiv, noch negativ | 14 | 12 | 18 | 14 | 15 | 12 | 8 | 15 | |
| (4) eher negativ | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | |
| (5) sehr negativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 1.9 | |
| Top-Two (1+2) | 85 | 86 | 82 | 85 | 84 | 88 | 92 | 83 | |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-----------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| beim Klima und Umweltschutz | im eigene | en Land | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 50 | 52 | 44 | 54 | 45 | 46 | 45 | 51 |
| (2) zum oberen Drittel | 40 | 38 | 44 | 36 | 40 | 50 | 45 | 38 |
| (3) zum Mittelfeld | 9 | 7 | 11 | 5 | 13 | 4 | 11 | 8 |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 1 | 2 | 2 | - | - | - | 1 |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.7 | 1.6 |
| Top-Two (1+2) | 89 | 90 | 87 | 90 | 85 | 96 | 89 | 89 |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 1 | 2 | 2 | - | - | - | 1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | - | 2 | 1 | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | such |
|--------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| z.B. in Be | zug auf Kr | ankheit ui | nd Rente | | | | |
| 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| 68 | 69 | 65 | 67 | 67 | 69 | 76 | 65 |
| 24 | 23 | 26 | 27 | 20 | 27 | 16 | 26 |
| 8 | 7 | 10 | 3 | 13 | 4 | 8 | 7 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.4 | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 1.5 | 1.3 | 1.3 | 1.4 |
| 92 | 92 | 90 | 95 | 87 | 96 | 92 | 91 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | 1 | - | 2 | - | - | - | 1 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 200 % 68 24 8 - - 1.4 92 - | männlich z.B. in Bezug auf Kr. 200 138 % % 68 69 24 23 8 7 - - - - - 1.4 1.4 92 92 - - 1 1 | männlich weiblich z.B. in Bezug auf Krankheit under Strang auf Krankheit under Strang auf | männlich weiblich 30 - 39 Jahre z.B. in Bezug auf Krankheit und Rente 200 % 138 % 62 % 92 % 68 69 65 67 24 23 26 27 8 7 10 3 | männlich meiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre z.B. in Bezug auf Krankheit und Rente 200 % 138 % 62 % 92 % 82 % 68 69 65 67 67 67 24 23 26 27 20 8 27 20 8 20 3 13 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 + Jahre z.B. in Bezug auf Krankheit und Rente 200 % 138 % 62 % 92 % 82 % 26 % 68 69 65 67 67 67 69 24 23 26 27 20 27 8 7 10 3 13 4 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 27 20 20 27 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 + Jahre ja z.B. in Bezug auf Krankheit und Rente 200 % 138 % 62 % 92 % 82 % 26 % 38 % 68 69 65 67 67 69 76 24 23 26 27 20 27 16 8 7 10 3 13 4 8 8 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | uch |
|------------------------------|--------------|-----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| beim Schutz der Menschenrech | ıte im eig | enen Land | 1 | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 55 | 54 | 58 | 58 | 56 | 42 | 61 | 54 |
| (2) zum oberen Drittel | 36 | 39 | 27 | 32 | 35 | 50 | 26 | 38 |
| (3) zum Mittelfeld | 7 | 4 | 15 | 8 | 7 | 4 | 13 | 6 |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 |
| Top-Two (1+2) | 91 | 93 | 85 | 89 | 91 | 92 | 87 | 91 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | - | 3 | 1 | 4 | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| bei der Rechtssicherheit | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 55 | 55 | 55 | 60 | 52 | 46 | 53 | 56 | |
| (2) zum oberen Drittel | 36 | 35 | 37 | 30 | 40 | 38 | 39 | 35 | |
| (3) zum Mittelfeld | 8 | 8 | 8 | 8 | 7 | 12 | 8 | 8 | |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | |
| Top-Two (1+2) | 91 | 90 | 92 | 90 | 93 | 85 | 92 | 90 | |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | - | 2 | - | 4 | - | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | such |
|--------------|----------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| ung von s | schnellem | Internet | | | | | |
| 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
| 50 | 51 | 45 | 57 | 48 | 31 | 50 | 49 |
| 38 | 36 | 42 | 34 | 37 | 54 | 42 | 36 |
| 9 | 9 | 6 | 8 | 11 | 4 | 5 | 9 |
| 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.8 | 1.6 | 1.6 |
| 87 | 87 | 87 | 90 | 84 | 85 | 92 | 86 |
| 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| 3 | 3 | 2 | - | 4 | 8 | - | 3 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | 200 % 50 38 9 2 - 1.6 87 2 | männlich ung von schnellem 200 138 | männlich weiblich ung von schnellem Internet 200 138 62 % % 50 51 45 38 36 42 9 9 6 2 1 5 - - - 1.6 1.6 1.7 87 87 87 2 1 5 3 3 2 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre ung von schnellem Internet 200 % 138 % 62 % 92 % 50 51 45 57 38 36 42 34 9 9 6 8 2 1 5 2 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre zung von schnellem Internet 40 - 49 Jahre 200 % 138 % 62 % 92 % 82 % 50 51 45 57 48 38 36 42 34 37 9 9 6 8 11 2 1 5 2 1 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 + Jahre ung von schnellem Internet 92 % 82 % 26 % 50 51 45 57 48 31 38 36 42 34 37 54 9 9 6 8 11 4 2 1 5 2 1 4 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 | männlich weiblich 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 + Jahre ja zung von schnellem Internet Internet 30 - 39 Jahre 40 - 49 Jahre 50 + Jahre ja 200 % 138 62 % 92 % 82 % 26 % 38 % 50 51 45 57 48 31 50 38 36 42 34 37 54 42 9 9 9 6 8 11 4 5 2 1 4 3 3 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 5 7 7 5 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 7 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| beim Datenschutz | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 46 | 47 | 44 | 45 | 50 | 38 | 53 | 44 |
| (2) zum oberen Drittel | 41 | 40 | 44 | 43 | 37 | 46 | 37 | 42 |
| (3) zum Mittelfeld | 10 | 9 | 13 | 8 | 12 | 12 | 11 | 10 |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.6 |
| Top-Two (1+2) | 87 | 87 | 87 | 88 | 87 | 85 | 89 | 86 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| keine Angabe | 3 | 4 | - | 4 | 1 | 4 | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | uch |
|-------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschlands wirtschaftlicher | Stärke | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) sehr besorgt | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | - | 2 |
| (2) eher besorgt | 9 | 9 | 10 | 12 | 7 | 4 | 8 | 9 |
| (3) wenig besorgt | 22 | 22 | 21 | 22 | 24 | 15 | 32 | 20 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 65 | 64 | 68 | 62 | 66 | 73 | 61 | 66 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.6 | 3.5 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 11 | 11 | 11 | 14 | 9 | 8 | 8 | 12 |
| Bottom-Two (3+4) | 87 | 86 | 89 | 84 | 90 | 88 | 92 | 86 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | 2 | 1 | 4 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschlands politischer Mach | t | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) sehr besorgt | 2 | 2 | - | 1 | 2 | - | - | 2 | |
| (2) eher besorgt | 8 | 7 | 8 | 9 | 6 | 8 | 5 | 8 | |
| (3) wenig besorgt | 26 | 24 | 31 | 27 | 27 | 19 | 39 | 23 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 61 | 62 | 58 | 59 | 61 | 69 | 53 | 63 | |
| Durchschnitt (1-4) | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.6 | 3.5 | 3.5 | |
| Top-Two (1+2) | 9 | 9 | 8 | 10 | 9 | 8 | 5 | 10 | |
| Bottom-Two (3+4) | 87 | 86 | 89 | 86 | 88 | 88 | 92 | 86 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | uch |
|--------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschlands militärischer Stä | rke | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
| (1) sehr besorgt | 4 | 4 | 5 | 3 | 6 | - | 3 | 4 |
| (2) eher besorgt | 9 | 9 | 10 | 7 | 11 | 12 | 8 | 9 |
| (3) wenig besorgt | 24 | 25 | 21 | 22 | 24 | 31 | 45 | 19 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 57 | 56 | 58 | 63 | 51 | 50 | 42 | 60 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.4 | 3.4 | 3.4 | 3.5 | 3.3 | 3.4 | 3.3 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 13 | 12 | 15 | 10 | 17 | 12 | 11 | 14 |
| Bottom-Two (3+4) | 81 | 81 | 79 | 85 | 76 | 81 | 87 | 79 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 7 | 6 | 5 | 7 | 8 | 3 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------|--------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschland ist ein Rechtsstaa | t. | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 58 | 60 | 53 | 58 | 65 | 38 | 55 | 59 | |
| (2) | 30 | 29 | 31 | 34 | 21 | 42 | 37 | 28 | |
| (3) | 7 | 7 | 8 | 7 | 6 | 12 | 8 | 7 | |
| (4) | 2 | 1 | 3 | - | 4 | 4 | - | 2 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 2 | 1 | 2 | 2 | - | 4 | - | 2 | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.9 | 1.5 | 1.6 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 1 | 3 | - | 5 | - | - | 2 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|--------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschland ist ein kapitalistis | cher Staa | t. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 61 | 64 | 53 | 61 | 66 | 42 | 53 | 62 |
| (2) | 28 | 25 | 34 | 28 | 20 | 50 | 34 | 26 |
| (3) | 6 | 5 | 8 | 5 | 7 | 4 | 8 | 6 |
| (4) | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 5 | 2 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 3 | 4 | - | 4 | 1 | - | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschland ist ein sozialistisc | her Staat | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | - | 5 | 3 | |
| (2) | 8 | 8 | 6 | 8 | 7 | 8 | 5 | 8 | |
| (3) | 11 | 10 | 13 | 12 | 12 | 4 | 16 | 10 | |
| (4) | 16 | 12 | 24 | 18 | 12 | 19 | 16 | 16 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 59 | 64 | 48 | 57 | 60 | 65 | 55 | 60 | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.2 | 4.3 | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 4.5 | 4.1 | 4.3 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 3 | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschland mischt sich in die | Belange | anderer Lä | änder ein. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 6 | 7 | 3 | 8 | 6 | - | 8 | 6 | |
| (2) | 10 | 7 | 15 | 9 | 12 | 4 | 11 | 9 | |
| (3) | 31 | 29 | 35 | 29 | 32 | 35 | 26 | 32 | |
| (4) | 22 | 24 | 18 | 22 | 17 | 38 | 26 | 21 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 24 | 26 | 19 | 26 | 23 | 19 | 26 | 23 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.5 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.8 | 3.5 | 3.5 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 7 | 10 | 7 | 10 | 4 | 3 | 9 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------|--------------|-------------|----------------|------------------|------------------|---------------|----------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| In Deutschland sind die Untern | ehmen si | taatlich ko | ntrolliert. | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 12 | 12 | 13 | 11 | 16 | 4 | 13 | 12 | |
| (2) | 18 | 16 | 21 | 12 | 20 | 31 | 24 | 16 | |
| (3) | 28 | 28 | 27 | 35 | 22 | 19 | 18 | 30 | |
| (4) | 18 | 17 | 18 | 17 | 17 | 19 | 26 | 15 | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 20 | 22 | 15 | 18 | 20 | 23 | 16 | 20 | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 3.2 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 4 | 3 | 7 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | besuch | |
|---------------------------------|--------------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| In Deutschland gilt das Recht a | uf freie N | leinungsäi | ußerung. | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) stimme voll und ganz zu | 46 | 49 | 39 | 46 | 49 | 35 | 58 | 43 |
| (2) | 31 | 31 | 29 | 33 | 29 | 27 | 32 | 30 |
| (3) | 16 | 14 | 21 | 14 | 13 | 31 | 11 | 17 |
| (4) | 1 | - | 3 | - | 1 | 4 | - | 1 |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 2 | 2 | 2 | 4 | - | - | - | 2 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 2.0 | 1.5 | 1.8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 4 | 6 | 3 | 7 | 4 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8a: Einstellungen zur Politik Deutschlands: Überblick über die Mittelwerte Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschland ist ein Rechtsstaat. | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.9 | 1.5 | 1.6 |
| Deutschland ist ein kapitalistischer Staat. | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | 1.6 |
| In Deutschland gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 2.0 | 1.5 | 1.8 |
| In Deutschland sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 3.2 | 3.2 | 3.0 | 3.2 | 3.1 | 3.3 | 3.1 | 3.2 |
| Deutschland mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 3.5 | 3.6 | 3.4 | 3.5 | 3.4 | 3.8 | 3.5 | 3.5 |
| Deutschland ist ein sozialistischer Staat. | 4.2 | 4.3 | 4.1 | 4.2 | 4.2 | 4.5 | 4.1 | 4.3 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| die Beziehung zu den USA | 13 | 12 | 16 | 11 | 13 | 19 | 24 | 10 |
| die Beziehung zu Europa | 16 | 17 | 11 | 20 | 12 | 12 | 18 | 15 |
| beide gleich | 69 | 70 | 66 | 66 | 71 | 69 | 58 | 71 |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 3 | 1 | 6 | 3 | 4 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
| die Beziehung zu den USA | 13 | 13 | 13 | 14 | 16 | - | 21 | 11 |
| die Beziehung zu Europa | 16 | 17 | 11 | 17 | 16 | 8 | 21 | 14 |
| beide gleich weiß nicht, kann ich nicht sagen | 71 1 | 69 1 | 74 2 | 67 1 | 67 1 | 92 - | 58 - | 73 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Einfluss der Wirtschaft in Deutschland auf China Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in Deutschland auf China? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 21 | 24 | 15 | 20 | 27 | 8 | 26 | 20 |
| (2) | 39 | 36 | 45 | 39 | 38 | 42 | 32 | 41 |
| (3) | 31 | 30 | 32 | 32 | 29 | 35 | 34 | 30 |
| (4) | 7 | 7 | 5 | 7 | 5 | 12 | 8 | 6 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | 3 | 2 | 3 | 3 | 1 | 4 | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.2 | 2.6 | 2.2 | 2.3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die chinesische Konjunktur. 2) Deutsches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die chinesische Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 200 | 138 | 62 | 92 | 82 | 26 | 38 | 162 |
|----------------|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 64 | 65 | 60 | 63 | 63 | 65 | 79 | 60 |
| eher Aussage 2 | 23 | 23 | 21 | 20 | 24 | 27 | 16 | 24 |
| teils, teils | 14 | 12 | 19 | 17 | 12 | 8 | 5 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|------------------|--------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblic | 30 - 39 h Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Investitionen in China wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in China aus. 2) Deutsche Investitionen in China wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in China aus.

| Basis (=100%) | 200 | 138 | 62 | 92 | 82 | 26 | 38 | 162 |
|----------------|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 86 | 87 | 84 | 80 | 88 | 100 | 95 | 84 |
| eher Aussage 2 | 5 | 7 | 2 | 9 | 2 | | 3 | 6 |
| teils, teils | 9 | 7 | 15 | 11 | 10 | - | 3 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| To | otal | Gesch | lecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|----|------|----------|----------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder.
 China profitiert weniger als Deutschland von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 87 | 87 | 87 | 83 | 89 | 96 | 89 | 86 |
| eher Aussage 2 | 8 | 9 | 6 | 12 | 5 | 4 | 11 | 7 |
| teils, teils | 5 | 4 | 6 | 5 | 6 | - | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | chland- such | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Durch deutsche Produkte werden in China einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 20 | 20 | 21 | 27 | 16 | 8 | 11 | 22 |
| eher Aussage 2 | 67 | 70 | 60 | 60 | 72 | 73 | 87 | 62 |
| teils, teils | 13 | 11 | 16 | 13 | 10 | 19 | 3 | 15 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Unternehmen spionieren chinesische Technologien und Erfindungen aus. 2) Deutsche Unternehmen spionieren keine chinesischen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 13 | 11 | 16 | 12 | 15 | 8 | 11 | 13 |
| eher Aussage 2 | 65 | 67 | 58 | 59 | 70 | 69 | 71 | 63 |
| teils, teils | 21 | 20 | 24 | 27 | 15 | 19 | 18 | 22 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 4 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|--------------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 40 - 49 Jahre Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutschland steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) Deutschland steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 19 | 17 | 23 | 14 | 24 | 19 | 24 | 18 |
| eher Aussage 2 | 77 | 80 | 69 | 82 | 72 | 73 | 74 | 77 |
| teils, teils | 5 | 3 | 8 | 4 | 4 | 8 | 3 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Deutsche Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Deutsche Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 94 | 95 | 90 | 92 | 94 | 96 | 95 | 93 |
| eher Aussage 2 | 4 | 4 | 2 | 5 | 1 | 4 | 5 | 3 |
| teils, teils | 3 | 1 | 8 | 2 | 5 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

Deutsche Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig.
 Deutsche Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 200 | 138 | 62 | 92 | 82 | 26 | 38 | 162 |
|----------------|------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 95 | 95 | 94 | 96 | 93 | 96 | 97 | 94 |
| eher Aussage 2 | 3 | 3 | 2 | 3 | 1 | 4 | 3 | 2 |
| teils, teils | 3 | 2 | 5 | 1 | 6 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Deutsche Produkte sind von hoher Qualität. 2) Deutsche Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 92 | 93 | 90 | 96 | 87 | 96 | 97 | 91 |
| eher Aussage 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | - | - | - | 1 |
| teils, teils | 7 | 6 | 8 | 2 | 13 | - | 3 | 7 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | - | 4 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| To | otal | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|----|------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | r | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Deutsche Marken sind international hoch angesehen.
 Deutsche Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 92 | 91 | 94 | 89 | 93 | 96 | 100 | 90 |
| eher Aussage 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | - | - | - | 1 |
| teils, teils | 7 | 7 | 5 | 8 | 7 | - | - | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | 1 | - | 4 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Tota | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Deutsche Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 70 | 65 | 79 | 65 | 73 | 73 | 82 | 67 |
| eher Aussage 2 | 19 | 21 | 13 | 18 | 17 | 23 | 13 | 20 |
| teils, teils | 12 | 14 | 8 | 16 | 10 | 4 | 5 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-------------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Huawei | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| (1) sehr innovativ | 42 | 51 | 23 | 42 | 43 | 38 | 37 | 43 |
| (2) | 41 | 40 | 44 | 37 | 43 | 50 | 53 | 38 |
| (3) | 13 | 7 | 24 | 16 | 11 | 4 | 11 | 13 |
| (4) | 2 | 1 | 3 | 1 | 1 | 4 | - | 2 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | 1 | 5 | 3 | 1 | 4 | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.6 | 2.2 | 1.9 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 83 | 91 | 66 | 79 | 85 | 88 | 89 | 81 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 2 | 8 | 4 | 2 | 8 | - | 5 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Deutso bes | chland- uch |
|-------------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Volkswagen | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 38 % | 26 % | 12 % | 21 % | 14 % | 3 % | 6 % | 32 % |
| (1) sehr innovativ | 53 | 42 | 75 | 67 | 36 | 33 | 33 | 56 |
| (2) | 34 | 42 | 17 | 24 | 43 | 67 | 67 | 28 |
| (3) | 8 | 12 | - | 5 | 14 | - | - | 9 |
| (4) | 5 | 4 | 8 | 5 | 7 | - | - | 6 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.8 | 1.4 | 1.5 | 1.9 | 1.7 | 1.7 | 1.7 |
| Top-Two (1+2) | 87 | 85 | 92 | 90 | 79 | 100 | 100 | 84 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 4 | 8 | 5 | 7 | - | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutso bes | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Siemens | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 32 % | 20 % | 12 % | 12 % | 13 % | 7 % | 6 % | 26 % |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4)(5) überhaupt nicht innovativ | 34 44 16 3 | 35 40 15 5 | 33 50 17 - | 33 42 25 - | 31 38 15 8 | 43 57 - - | 33 67 - - | 35 38 19 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 1.6 | 1.7 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 78 3 | 75 5 | 83 - | 75 - | 69 8 | 100 | 100 | 73 4 |
| weiß nicht, keine Angabe Summe | 3 100 | 100 | 100 | 100 | 8 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Adidas | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 39 % | 31 % | 8 % | 22 % | 13 % | 4 % | 6 % | 33 % |
| (1) sehr innovativ | 46 | 45 | 50 | 45 | 62 | - | 50 | 45 |
| (2) | 28 | 29 | 25 | 23 | 23 | 75 | 33 | 27 |
| (3) | 21 | 23 | 13 | 27 | 8 | 25 | - | 24 |
| (4) | 3 | 3 | - | - | 8 | - | - | 3 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 13 | 5 | - | - | 17 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 2.0 | 1.6 | 2.3 | 2.0 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 74 | 74 | 75 | 68 | 85 | 75 | 83 | 73 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 3 | 13 | 5 | 8 | - | 17 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | schland- such | |
|-------------------------------|----------------|-------------|----------------|------------------|------------------|---------------|---------------|------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Metro | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 39 % | 26 % | 13 % | 20 % | 16 % | 3 % | 5 % | 34 % | |
| (1) sehr innovativ | 15 | 12 | 23 | 20 | 13 | - | 60 | 9 | |
| (2) | 54 | 62 | 38 | 45 | 63 | 67 | 20 | 59 | |
| (3) | 23 | 19 | 31 | 30 | 13 | 33 | 20 | 24 | |
| (4) | 3 | 4 | - | - | 6 | - | - | 3 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 8 | 5 | - | - | - | 3 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 2.3 | 1.6 | 2.3 | |
| Top-Two (1+2) | 69 | 73 | 62 | 65 | 75 | 67 | 80 | 68 | |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 4 | 8 | 5 | 6 | - | - | 6 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 4 | - | - | 6 | - | - | 3 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|-------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Nivea | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 37 % | 28 % | 9 % | 22 % | 12 % | 3 % | 3 % | 34 % |
| (1) sehr innovativ | 14 | 18 | - | 18 | 8 | - | - | 15 |
| (2) | 38 | 43 | 22 | 41 | 42 | - | 33 | 38 |
| (3) | 27 | 29 | 22 | 27 | 25 | 33 | 67 | 24 |
| (4) | 3 | 4 | - | 5 | - | - | - | 3 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 11 | 5 | - | - | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.2 | 3.0 | 2.3 | 2.2 | 3.0 | 2.7 | 2.3 |
| Top-Two (1+2) | 51 | 61 | 22 | 59 | 50 | - | 33 | 53 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 4 | 11 | 9 | - | - | - | 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 16 | 7 | 44 | 5 | 25 | 67 | - | 18 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|--------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|----------------------|------------------|----------------------|---------------|----------------|--------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Bayer | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 38 % | 28 % | 10 % | 12 % | 20 % | 6 % | 6 % | 32 % |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4) | 47 34 11 5 | 54 39 7 | 30 20 20 20 | 33 58 8 | 50 20 15 10 | 67 33 - | 33 33 33 | 50 34 6 6 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.5 | 2.3 | 1.8 | 1.8 | 1.3 | 2.0 | 1.7 |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 82 5 | 93 | 50 20 | 92 - | 70 10 | 100 | 67 - | 84 6 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 10 | - | 5 | - | - | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | | |
|-------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Bosch | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 39 % | 31 % | 8 % | 17 % | 18 % | 4 % | 11 % | 28 % | |
| (1) sehr innovativ | 38 | 48 | - | 41 | 33 | 50 | 36 | 39 | |
| (2) | 46 | 42 | 63 | 47 | 50 | 25 | 55 | 43 | |
| (3) | 5 | 3 | 13 | 6 | 6 | - | 9 | 4 | |
| (4) | 3 | 3 | - | 6 | - | - | - | 4 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | - | 13 | - | - | 25 | - | 4 | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.6 | 2.6 | 1.8 | 1.7 | 2.3 | 1.7 | 1.8 | |
| Top-Two (1+2) | 85 | 90 | 63 | 88 | 83 | 75 | 91 | 82 | |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 3 | 13 | 6 | - | 25 | - | 7 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 3 | 13 | - | 11 | - | - | 7 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| ВМW | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 39 % | 22 % | 17 % | 19 % | 15 % | 5 % | 7 % | 32 % |
| (1) sehr innovativ | 49 | 59 | 35 | 47 | 53 | 40 | 43 | 50 |
| (2) | 41 | 32 | 53 | 37 | 47 | 40 | 43 | 41 |
| (3) | 5 | 5 | 6 | 5 | - | 20 | - | 6 |
| (4) | 3 | - | 6 | 5 | - | - | 14 | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 3 | 5 | - | 5 | - | - | - | 3 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.8 | 1.9 | 1.7 |
| Top-Two (1+2) | 90 | 91 | 88 | 84 | 100 | 80 | 86 | 91 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 5 | 6 | 11 | - | - | 14 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------------|------------------------|---------------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Henkel | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 32 % | 16 % | 16 % | 16 % | 13 % | 3 % | 9 % | 23 % |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4)(5) überhaupt nicht innovativ | 41 25 25 3 - | 44 31 13 - | 38 19 38 6 | 38 31 25 - | 46 23 23 - | 33 - 33 33 - | 67 22 - - | 30 26 35 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.6 | 2.1 | 1.9 | 1.8 | 2.7 | 1.3 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 66 | 75 - | 56 6 | 69 - | 69 - | 33 33 | 89 | 57 4 |
| weiß nicht, keine Angabe Summe | 6 100 | 13 100 | 100 | 6 100 | 8 100 | 100 | 11 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| SAP | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 40 % | 26 % | 14 % | 8 % | 21 % | 11 % | 10 % | 30 % |
| (1) sehr innovativ | 35 | 42 | 21 | - | 52 | 27 | 30 | 37 |
| (2) | 38 | 35 | 43 | 75 | 24 | 36 | 40 | 37 |
| (3) | 20 | 19 | 21 | 13 | 19 | 27 | 20 | 20 |
| (4) | 3 | 4 | - | 13 | - | - | - | 3 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 2.4 | 1.6 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 73 | 77 | 64 | 75 | 76 | 64 | 70 | 73 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 4 | - | 13 | - | - | - | 3 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | - | 14 | - | 5 | 9 | 10 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-------------------------------|-------------|----------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Mercedes | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 27 % | 22 % | 5 % | 15 % | 9 % | 3 % | 7 % | 20 % |
| (1) sehr innovativ | 52 | 55 | 40 | 67 | 33 | 33 | 57 | 50 |
| (2) | 33 | 32 | 40 | 20 | 44 | 67 | 43 | 30 |
| (3) | 7 | 9 | - | 13 | - | - | - | 10 |
| (4) | 4 | - | 20 | - | 11 | - | - | 5 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 4 | 5 | - | - | 11 | - | - | 5 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.7 | 2.0 | 1.5 | 2.2 | 1.7 | 1.4 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 85 | 86 | 80 | 87 | 78 | 100 | 100 | 80 |
| Bottom-Two (4+5) | 7 | 5 | 20 | - | 22 | - | - | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13a: Innovationskraft deutscher Unternehmen: Überblick über die Top2-Werte Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Total Geschlecht Alter besuc | | | | | | |
|---------------|-----------------|------------------------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| BMW | 90 | 91 | 88 | 84 | 100 | 80 | 86 | 91 |
| Volkswagen | 87 | 85 | 92 | 90 | 79 | 100 | 100 | 84 |
| Mercedes | 85 | 86 | 80 | 87 | 78 | 100 | 100 | 80 |
| Bosch | 85 | 90 | 63 | 88 | 83 | 75 | 91 | 82 |
| Huawei | 83 | 91 | 66 | 79 | 85 | 88 | 89 | 81 |
| Bayer | 82 | 93 | 50 | 92 | 70 | 100 | 67 | 84 |
| Siemens | 78 | 75 | 83 | 75 | 69 | 100 | 100 | 73 |
| Adidas | 74 | 74 | 75 | 68 | 85 | 75 | 83 | 73 |
| SAP | 73 | 77 | 64 | 75 | 76 | 64 | 70 | 73 |
| Metro | 69 | 73 | 62 | 65 | 75 | 67 | 80 | 68 |
| Henkel | 66 | 75 | 56 | 69 | 69 | 33 | 89 | 57 |
| Nivea | 51 | 61 | 22 | 59 | 50 | - | 33 | 53 |

| Total | Geschl | Geschlecht Alter | | | Deutschlar besuch | | |
|-------|------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|----|------|
| | männlich v | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche sind eher flexibel und pragmatisch. 2) Deutsche sind wenig flexibel und pragmatisch.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 41 | 40 | 42 | 35 | 44 | 50 | 37 | 41 |
| eher Aussage 2 | 48 | 48 | 47 | 50 | 45 | 46 | 47 | 48 |
| teils, teils | 12 | 12 | 11 | 15 | 11 | 4 | 16 | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche sind neuen Technologien gegenüber eher aufgeschlossen.

| 2) Deutsche sind neuen | Technologien | gegenüber eher | zurückhaltend. |
|------------------------|--------------|----------------|----------------|
| | | | |

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 76 | 77 | 73 | 75 | 78 | 69 | 74 | 76 |
| eher Aussage 2 | 16 | 17 | 15 | 14 | 15 | 27 | 18 | 15 |
| teils, teils | 8 | 5 | 13 | 11 | 6 | - | 5 | 8 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 1 | 4 | 3 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Das deutsche Bildungssystem wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands aus.
2) Das deutsche Bildungssystem wirkt sich weniger positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands aus.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 1 62 % |
|--------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| eher Aussage 1 | 67 | 65 | 71 | 62 | 73 | 65 | 74 | 65 |
| eher Aussage 2 | 25 | 25 | 26 | 30 | 18 | 27 | 26 | 25 |
| teils, teils | 7 | 9 | 3 | 8 | 7 | 4 | - | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | - | - | 1 | 4 | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Ich empfinde die deutsche Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die deutsche Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|----------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 26 | 22 | 35 | 22 | 33 | 19 | 11 | 30 |
| eher Aussage 2 | 63 | 65 | 56 | 62 | 61 | 69 | 82 | 58 |
| teils, teils | 12 | 13 | 8 | 16 | 6 | 12 | 8 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| eher Aussage 1 | 89 | 88 | 92 | 83 | 93 | 100 | 89 | 89 |
| eher Aussage 2 | 9 | 9 | 8 | 13 | 7 | - | 11 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 3 | - | 4 | - | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 77 | 78 | 76 | 75 | 80 | 73 | 71 | 78 |
| eher Aussage 2 | 22 | 22 | 23 | 24 | 18 | 27 | 29 | 20 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|-----------------|--------------------|------------------------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 86 | 87 | 82 | 79 | 88 | 100 | 92 | 84 |
| 11 | 11 | 11 | 15 | 10 | - | 8 | 12 |
| 4 | 2 | 6 | 5 | 2 | - | - | 4 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | % 86 11 4 | % % 86 87 11 11 4 2 | % % 86 87 11 11 4 2 6 | % % % 86 87 82 79 11 11 15 4 2 6 5 | % % % % 86 87 82 79 88 11 11 15 10 4 2 6 5 2 | % % % % % 86 87 82 79 88 100 11 11 11 15 10 - 4 2 6 5 2 - | % % % % % 86 87 82 79 88 100 92 11 11 11 15 10 - 8 4 2 6 5 2 - - |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| eher Aussage 1 | 69 | 70 | 68 | 67 | 71 | 69 | 74 | 68 |
| eher Aussage 2 | 26 | 26 | 26 | 27 | 23 | 31 | 24 | 27 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 4 | 6 | 5 | 6 | - | 3 | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 16: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in China. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------|-----------------|----------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
| eher Aussage 1 | 40 | 39 | 40 | 41 | 38 | 38 | 32 | 41 |
| eher Aussage 2 | 60 | 60 | 58 | 59 | 61 | 58 | 66 | 58 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | 1 | 2 | - | 1 | 4 | 3 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

In welchem Maße unterstützt die Politik in China Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| (1) sehr stark | 29 | 29 | 29 | 26 | 37 | 15 | 24 | 30 |
| (2) eher stark | 56 | 55 | 56 | 55 | 49 | 77 | 63 | 54 |
| (3) teils, teils | 12 | 12 | 10 | 13 | 12 | 4 | 8 | 12 |
| (4) kaum | 4 | 4 | 3 | 5 | 1 | 4 | 5 | 3 |
| (5) gar nicht | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 85 | 84 | 85 | 82 | 85 | 92 | 87 | 84 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4 | 5 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Und in welchem Maße unterstützt die Politik in Deutschland Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 200 % | 138 % | 62 % | 92 % | 82 % | 26 % | 38 % | 162 % |
|--------------------|-----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------|
| (1) sehr stark | 40 | 39 | 42 | 36 | 49 | 27 | 39 | 40 |
| (2) eher stark | 44 | 43 | 45 | 47 | 35 | 58 | 45 | 43 |
| (3) teils, teils | 14 | 15 | 10 | 17 | 10 | 12 | 13 | 14 |
| (4) kaum | 3 | 3 | 2 | - | 5 | 4 | 3 | 2 |
| (5) gar nicht | 1 | - | 2 | - | 1 | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.9 | 1.8 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 84 | 82 | 87 | 83 | 84 | 85 | 84 | 83 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 3 | 3 | - | 6 | 4 | 3 | 3 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Bereich Wirtschaft | 96 | 95 | 97 | 97 | 98 | 91 | 100 | 95 |
| starke Wirtschaft | 70 | 67 | 74 | 74 | 68 | 68 | 84 | 67 |
| (starke) Industrie, Technologie | 51 | 61 | 36 | 53 | 45 | 59 | 53 | 51 |
| Autos, Automobilindustrie | 33 | 38 | 26 | 24 | 41 | 32 | 42 | 31 |
| bestimmte deutsche Produkte | 16 | 10 | 26 | 6 | 23 | 18 | 26 | 14 |
| bestimmte Unternehmen | 5 | 5 | 5 | 3 | 7 | 5 | 5 | 5 |
| Wirtschaft, negativ | 2 | 2 | 3 | 6 | - | - | - | 2 |
| Bereich Gesellschaft Traditionen | 66 | 64 | 69 | 74 | 64 | 59 | 58 | 68 |
| andere Charaktereigenschaften | 26 | 21 | 33 | 26 | 30 | 18 | 26 | 26 |
| Zweiter Weltkrieg, Nazis, Hitler | 14 | 13 | 15 | 6 | 14 | 27 | 5 | 16 |
| Bier, Biermarken | 9 | 8 | 10 | 15 | 7 | 5 | 5 | 10 |
| Positives zur Gesellschaft | 9 | 8 | 10 | 12 | 9 | 5 | 16 | 7 |
| streng, pünktlich, ernst, genau | 9 | 8 | 10 | 12 | 7 | 9 | 11 | 9 |
| andere geschichtliche Ereignisse | 9 | 11 | 5 | 15 | 9 | - | 11 | 9 |
| Umwelt und Tourismus | 6 | 5 | 8 | 6 | 7 | 5 | - | 7 |
| Essen, Lebensmittel | 4 | 2 | 8 | 6 | 2 | 5 | - | 5 |
| Verkehr | 3 | 2 | 5 | - | 5 | 5 | - | 4 |
| Gebäude | 2 | - | 5 | - | 2 | 5 | 11 | - |
| Berlin | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | - | 2 |
| Bildungssystem | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutso bes | chland- uch |
|---------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Bereich Kunst / Kultur | 9 | 10 | 8 | 12 | 7 | 9 | 21 | 6 |
| berühmte Persönlichkeiten | 7 | 7 | 8 | 9 | 5 | 9 | 11 | 6 |
| Kultur | 2 | 3 | - | 3 | 2 | - | 11 | - |
| Bereich Sport | 8 | 13 | - | 9 | 9 | 5 | - | 10 |
| Fußball | 6 | 10 | - | 9 | 5 | 5 | - | 7 |
| andere Sportarten | 2 | 3 | - | - | 5 | - | - | 2 |
| Bereich Politik | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 |
| Allgemein Politisches | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 |
| Sonstiges, positiv | 5 | 3 | 8 | 6 | 7 | - | - | 6 |
| Sonstiges, negativ | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Summe | 295 | 290 | 303 | 294 | 305 | 277 | 316 | 290 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Kultur/Kunst | 60 | 57 | 64 | 53 | 68 | 55 | 74 | 57 |
| Karl Marx | 43 | 43 | 44 | 29 | 50 | 50 | 47 | 42 |
| Johann Wolfgang von Goethe | 22 | 16 | 31 | 26 | 18 | 23 | 26 | 21 |
| Ludwig van Beethoven | 15 | 13 | 18 | 21 | 18 | - | 26 | 12 |
| Johann Sebastian Bach | 6 | 5 | 8 | 6 | 7 | 5 | 11 | 5 |
| Friedrich Engels | 5 | 3 | 8 | 3 | 7 | 5 | 5 | 5 |
| Georg Wilhelm Friedrich Hegel | 4 | 5 | 3 | 6 | 5 | - | 11 | 2 |
| Friedrich Nietzsche | 2 | 3 | - | - | 5 | - | 5 | 1 |
| Wolfgang Amadeus Mozart | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | 11 | - |
| Immanuel Kant | 1 | 2 | - | - | 2 | - | 5 | - |
| Brüder Grimm | 1 | - | 3 | 3 | - | - | - | 1 |
| andere Schriftsteller | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| Geschichte | 34 | 38 | 28 | 29 | 36 | 36 | 37 | 33 |
| Adolf Hitler | 26 | 28 | 23 | 18 | 32 | 27 | 21 | 27 |
| Otto von Bismarck | 5 | 5 | 5 | 9 | 5 | - | 5 | 5 |
| andere Nazis | 3 | 5 | - | 6 | 2 | - | 5 | 2 |
| andere historische Personen | 2 | 2 | 3 | - | 2 | 5 | 11 | - |
| Martin Luther | 1 | 2 | - | - | - | 5 | - | 1 |
| Politik | 33 | 38 | 26 | 38 | 25 | 41 | 42 | 31 |
| Angela Merkel | 33 | 38 | 26 | 38 | 25 | 41 | 42 | 31 |
| andere Politiker | 1 | 2 | - | - | - | 5 | - | 1 |

Tabelle 2: Spontan bekannte deutsche Persönlichkeiten Wenn Sie an deutsche Persönlichkeiten denken, wer fällt Ihnen spontan ein? Bitte nennen Sie alle deutschen Persönlichkeiten, die Ihnen einfallen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-----------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Wissenschaft | 22 | 21 | 23 | 26 | 23 | 14 | 26 | 21 |
| Albert Einstein | 21 | 21 | 21 | 24 | 23 | 14 | 26 | 20 |
| Johann Carl Friedrich Gauss | 3 | 2 | 5 | 6 | 2 | - | - | 4 |
| andere Wissenschaftler | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | 5 | 1 |
| Sport | 17 | 18 | 15 | 29 | 9 | 14 | 5 | 20 |
| andere Fußballer | 7 | 5 | 10 | 15 | 2 | 5 | - | 9 |
| andere Sportler(innen) | 7 | 7 | 8 | 18 | - | 5 | 5 | 7 |
| Franz Beckenbauer | 6 | 8 | 3 | 3 | 7 | 9 | - | 7 |
| Thomas Müller | 3 | 5 | - | 6 | 2 | - | - | 4 |
| Jürgen Klinsmann | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 |
| weiß nicht | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | - | - | 4 |
| Summe | 226 | 225 | 228 | 247 | 225 | 195 | 268 | 216 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Ich kann mir vorstellen, für eine deutsche Institution bzw. ein deutsches Unternehmen zu arbeiten. | 21 | 20 | 23 | 29 | 23 | 5 | 32 | 19 |
| Ich war schon einmal beruflich in Deutschland. | 19 | 15 | 26 | 15 | 20 | 23 | 100 | - |
| Ich habe bzw. hatte mit Deutschland beruflich direkten Kontakt. | 12 | 8 | 18 | 12 | 14 | 9 | 11 | 12 |
| Ich plane demnächst, beruflich nach Deutschland zu reisen. | 10 | 11 | 8 | 12 | 7 | 14 | 16 | 9 |
| Ich arbeite in einer Institution, die Beziehungen zu Deutschland pflegt. | 7 | 5 | 10 | 9 | 9 | - | 5 | 7 |
| Ich arbeite in einer Institution, die plant, Beziehungen zu Deutschland aufzubauen. | 3 | 3 | 3 | 6 | - | 5 | - | 4 |
| nichts davon | 50 | 61 | 33 | 44 | 52 | 55 | - | 62 |
| weiß nicht, keine Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 122 | 123 | 121 | 126 | 125 | 109 | 163 | 112 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Indien | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 2 | 3 | - | 6 | - | - | 5 | 1 |
| (2) eher positives Bild | 8 | 3 | 15 | 9 | 2 | 18 | 11 | 7 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 27 | 23 | 33 | 24 | 27 | 32 | 26 | 27 |
| (4) eher negatives Bild | 56 | 62 | 46 | 56 | 61 | 45 | 53 | 57 |
| (5) sehr negatives Bild | 7 | 8 | 5 | 6 | 9 | 5 | 5 | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.6 | 3.7 | 3.4 | 3.5 | 3.8 | 3.4 | 3.4 | 3.6 |
| Top-Two (1+2) | 10 | 7 | 15 | 15 | 2 | 18 | 16 | 9 |
| Bottom-Two (4+5) | 63 | 70 | 51 | 62 | 70 | 50 | 58 | 64 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Japan | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 8 | 7 | 10 | 15 | 5 | 5 | 11 | 7 |
| (2) eher positives Bild | 10 | 7 | 15 | 12 | 9 | 9 | 11 | 10 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 20 | 15 | 28 | 32 | 14 | 14 | 16 | 21 |
| (4) eher negatives Bild | 21 | 21 | 21 | 18 | 20 | 27 | 21 | 21 |
| (5) sehr negatives Bild | 41 | 51 | 26 | 24 | 52 | 45 | 42 | 41 |
| Durchschnitt (1-5) | 3.8 | 4.0 | 3.4 | 3.2 | 4.1 | 4.0 | 3.7 | 3.8 |
| Top-Two (1+2) | 18 | 13 | 26 | 26 | 14 | 14 | 21 | 17 |
| Bottom-Two (4+5) | 62 | 72 | 46 | 41 | 73 | 73 | 63 | 62 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Russland | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 17 | 13 | 23 | 24 | 16 | 9 | 42 | 11 |
| (2) eher positives Bild | 44 | 44 | 44 | 44 | 43 | 45 | 47 | 43 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 34 | 34 | 33 | 24 | 39 | 41 | 5 | 41 |
| (4) eher negatives Bild | 4 | 7 | - | 6 | 2 | 5 | - | 5 |
| (5) sehr negatives Bild | 1 | 2 | - | 3 | - | - | 5 | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.4 | 2.1 | 2.2 | 2.3 | 2.4 | 1.8 | 2.4 |
| Top-Two (1+2) | 61 | 57 | 67 | 68 | 59 | 55 | 89 | 54 |
| Bottom-Two (4+5) | 5 | 8 | - | 9 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|----------|-------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| USA | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 17 | 8 | 31 | 21 | 14 | 18 | 26 | 15 |
| (2) eher positives Bild | 32 | 28 | 38 | 35 | 36 | 18 | 16 | 36 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 29 | 36 | 18 | 35 | 25 | 27 | 42 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 15 | 18 | 10 | 9 | 23 | 9 | 11 | 16 |
| (5) sehr negatives Bild | 7 | 10 | 3 | - | 2 | 27 | 5 | 7 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.6 | 2.9 | 2.2 | 2.3 | 2.6 | 3.1 | 2.5 | 2.7 |
| Top-Two (1+2) | 49 | 36 | 69 | 56 | 50 | 36 | 42 | 51 |
| Bottom-Two (4+5) | 22 | 28 | 13 | 9 | 25 | 36 | 16 | 23 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschland | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 28 | 16 | 46 | 29 | 30 | 23 | 37 | 26 |
| (2) eher positives Bild | 64 | 74 | 49 | 68 | 64 | 59 | 63 | 64 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 8 | 10 | 5 | 3 | 7 | 18 | - | 10 |
| (4) eher negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.9 | 1.6 | 1.7 | 1.8 | 2.0 | 1.6 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 92 | 90 | 95 | 97 | 93 | 82 | 100 | 90 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | | |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|------------------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| Großbritannien | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) sehr positives Bild | 25 | 11 | 46 | 21 | 30 | 23 | 32 | 23 | | |
| (2) eher positives Bild | 58 | 67 | 44 | 65 | 48 | 68 | 53 | 59 | | |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 15 | 18 | 10 | 12 | 20 | 9 | 16 | 15 | | |
| (4) eher negatives Bild | 2 | 3 | - | 3 | 2 | - | - | 2 | | |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 2.1 | 1.6 | 2.0 | 2.0 | 1.9 | 1.8 | 2.0 | | |
| Top-Two (1+2) | 83 | 79 | 90 | 85 | 77 | 91 | 84 | 83 | | |
| Bottom-Two (4+5) | 2 | 3 | - | 3 | 2 | - | - | 2 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such |
|------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Frankreich | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positives Bild | 27 | 13 | 49 | 29 | 27 | 23 | 53 | 21 |
| (2) eher positives Bild | 46 | 54 | 33 | 47 | 50 | 36 | 26 | 51 |
| (3) weder positives, noch negatives Bild | 24 | 31 | 13 | 18 | 20 | 41 | 16 | 26 |
| (4) eher negatives Bild | 3 | 2 | 5 | 6 | 2 | - | 5 | 2 |
| (5) sehr negatives Bild | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 2.0 | 2.0 | 2.2 | 1.7 | 2.1 |
| Top-Two (1+2) | 73 | 67 | 82 | 76 | 77 | 59 | 79 | 72 |
| Bottom-Two (4+5) | 3 | 2 | 5 | 6 | 2 | - | 5 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such |
|----------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Deutschland | 92 | 90 | 95 | 97 | 93 | 82 | 100 | 90 |
| Großbritannien | 83 | 79 | 90 | 85 | 77 | 91 | 84 | 83 |
| Frankreich | 73 | 67 | 82 | 76 | 77 | 59 | 79 | 72 |
| Russland | 61 | 57 | 67 | 68 | 59 | 55 | 89 | 54 |
| USA | 49 | 36 | 69 | 56 | 50 | 36 | 42 | 51 |
| Japan | 18 | 13 | 26 | 26 | 14 | 14 | 21 | 17 |
| Indien | 10 | 7 | 15 | 15 | 2 | 18 | 16 | 9 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- uch |
|---------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr positiv | 38 | 36 | 41 | 44 | 34 | 36 | 58 | 33 |
| (2) eher positiv | 51 | 56 | 44 | 38 | 57 | 59 | 42 | 53 |
| (3) weder positiv, noch negativ | 11 | 8 | 15 | 18 | 9 | 5 | - | 14 |
| (4) eher negativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) sehr negativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.7 | 1.4 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 89 | 92 | 85 | 82 | 91 | 95 | 100 | 86 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| weiß nicht, keine Angabe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such | |
|---------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| beim Klima und Umweltschutz im eigenen Land | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 55 | 51 | 62 | 50 | 64 | 45 | 68 | 52 | |
| (2) zum oberen Drittel | 37 | 41 | 31 | 38 | 27 | 55 | 26 | 40 | |
| (3) zum Mittelfeld | 6 | 7 | 5 | 12 | 5 | - | 5 | 6 | |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.5 | 1.6 | 1.4 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | |
| Top-Two (1+2) | 92 | 92 | 92 | 88 | 91 | 100 | 95 | 91 | |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | |
|---------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| bei der sozialen Absicherung, z | .B. in Be | zug auf Kr | ankheit ui | nd Rente | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 55 | 56 | 54 | 59 | 50 | 59 | 63 | 53 |
| (2) zum oberen Drittel | 37 | 39 | 33 | 32 | 39 | 41 | 26 | 40 |
| (3) zum Mittelfeld | 6 | 3 | 10 | 9 | 7 | - | 11 | 5 |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.5 |
| Top-Two (1+2) | 92 | 95 | 87 | 91 | 89 | 100 | 89 | 93 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 3 | - | 5 | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- uch | |
|------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| beim Schutz der Menschenrechte im eigenen Land | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | |
| (1) zur Spitzengruppe | 42 | 46 | 36 | 35 | 41 | 55 | 53 | 40 | |
| (2) zum oberen Drittel | 47 | 46 | 49 | 53 | 45 | 41 | 37 | 49 | |
| (3) zum Mittelfeld | 10 | 7 | 15 | 12 | 11 | 5 | 11 | 10 | |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | 1.8 | 1.5 | 1.6 | 1.7 | |
| Top-Two (1+2) | 89 | 92 | 85 | 88 | 86 | 95 | 89 | 89 | |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| bei der Rechtssicherheit | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 53 | 52 | 54 | 56 | 55 | 45 | 58 | 52 |
| (2) zum oberen Drittel | 40 | 43 | 36 | 38 | 34 | 55 | 37 | 41 |
| (3) zum Mittelfeld | 7 | 5 | 10 | 6 | 11 | - | 5 | 7 |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.5 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.5 | 1.5 | 1.6 |
| Top-Two (1+2) | 93 | 95 | 90 | 94 | 89 | 100 | 95 | 93 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | uch |
|---------------------------------|-----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| bei der Verfügbarkeit und Nutzu | ıng von s | schnellem | Internet | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 31 | 33 | 28 | 32 | 34 | 23 | 32 | 31 |
| (2) zum oberen Drittel | 49 | 51 | 46 | 53 | 43 | 55 | 42 | 51 |
| (3) zum Mittelfeld | 16 | 15 | 18 | 12 | 16 | 23 | 21 | 15 |
| (4) zum unteren Drittel | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 80 | 84 | 74 | 85 | 77 | 77 | 74 | 81 |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 8 | - | 7 | - | 5 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 6: Deutschland im weltweiten Vergleich (gegenwärtig)
Im Folgenden nenne ich Ihnen einige Politikbereiche. Bitte sagen Sie mir jeweils, wo Deutschland dabei Ihrer Ansicht nach im weltweiten Vergleich gegenwärtig steht. Würden Sie sagen, Deutschland zählt dabei gegenwärtig im weltweiten Vergleich ...

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| beim Datenschutz | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) zur Spitzengruppe | 38 | 41 | 33 | 32 | 45 | 32 | 37 | 38 |
| (2) zum oberen Drittel | 47 | 46 | 49 | 53 | 41 | 50 | 63 | 43 |
| (3) zum Mittelfeld | 12 | 10 | 15 | 12 | 9 | 18 | - | 15 |
| (4) zum unteren Drittel | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) zur Schlussgruppe | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 | 1.6 | 1.9 | 1.6 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 85 | 87 | 82 | 85 | 86 | 82 | 100 | 81 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | bes | besuch | |
|--------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Deutschlands wirtschaftlicher Stärke | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | |
| (1) sehr besorgt | 2 | - | 5 | - | 2 | 5 | 11 | - | |
| (2) eher besorgt | 4 | 5 | 3 | 3 | 7 | - | 5 | 4 | |
| (3) wenig besorgt | 12 | 13 | 10 | 12 | 14 | 9 | 5 | 14 | |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 79 | 82 | 74 | 79 | 75 | 86 | 79 | 79 | |
| Durchschnitt (1-4) | 3.7 | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 3.7 | 3.8 | 3.5 | 3.8 | |
| Top-Two (1+2) | 6 | 5 | 8 | 3 | 9 | 5 | 16 | 4 | |
| Bottom-Two (3+4) | 91 | 95 | 85 | 91 | 89 | 95 | 84 | 93 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 8 | 6 | 2 | - | - | 4 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Gesch | nlecht | Alter | | | besuch | |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschlands politischer Mach | t | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr besorgt | 2 | - | 5 | - | 2 | 5 | 5 | 1 |
| (2) eher besorgt | 9 | 7 | 13 | 3 | 18 | - | 5 | 10 |
| (3) wenig besorgt | 27 | 28 | 26 | 35 | 23 | 23 | 32 | 26 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 57 | 64 | 46 | 56 | 52 | 68 | 58 | 57 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.5 | 3.6 | 3.3 | 3.6 | 3.3 | 3.6 | 3.4 | 3.5 |
| Top-Two (1+2) | 11 | 7 | 18 | 3 | 20 | 5 | 11 | 11 |
| Bottom-Two (3+4) | 84 | 92 | 72 | 91 | 75 | 91 | 89 | 83 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 2 | 10 | 6 | 5 | 5 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | besuch | |
|-----------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschlands militärischer Stärke | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr besorgt | 4 | 2 | 8 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| (2) eher besorgt | 13 | 10 | 18 | 6 | 20 | 9 | 16 | 12 |
| (3) wenig besorgt | 23 | 25 | 21 | 29 | 20 | 18 | 26 | 22 |
| (4) überhaupt nicht besorgt | 51 | 57 | 41 | 50 | 50 | 55 | 47 | 52 |
| Durchschnitt (1-4) | 3.3 | 3.5 | 3.1 | 3.4 | 3.2 | 3.4 | 3.2 | 3.4 |
| Top-Two (1+2) | 17 | 11 | 26 | 9 | 25 | 14 | 21 | 16 |
| Bottom-Two (3+4) | 74 | 82 | 62 | 79 | 70 | 73 | 74 | 74 |
| weiß nicht, keine Angabe | 9 | 7 | 13 | 12 | 5 | 14 | 5 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such | | |
|----------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| Deutschland ist ein Rechtsstaat. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 50 | 46 | 56 | 38 | 66 | 36 | 63 | 47 | | |
| (2) | 38 | 43 | 31 | 44 | 27 | 50 | 32 | 40 | | |
| (3) | 9 | 10 | 8 | 12 | 5 | 14 | 5 | 10 | | |
| (4) | 2 | 2 | 3 | 6 | - | - | - | 2 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.9 | 1.4 | 1.8 | 1.4 | 1.7 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch | | |
|---------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| Deutschland ist ein kapitalistischer Staat. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 66 | 61 | 74 | 53 | 77 | 64 | 74 | 64 | | |
| (2) | 25 | 31 | 15 | 24 | 20 | 36 | 26 | 25 | | |
| (3) | 5 | 7 | 3 | 15 | - | - | - | 6 | | |
| (4) | 2 | 2 | 3 | 6 | - | - | - | 2 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | - | - | - | - | - | - | - | - | | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.5 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | - | 2 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | chland- uch | | |
|--------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| Deutschland ist ein sozialistischer Staat. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 1 | - | 3 | - | 2 | - | - | 1 | | |
| (2) | 6 | 5 | 8 | 15 | 2 | - | 5 | 6 | | |
| (3) | 17 | 15 | 21 | 21 | 14 | 18 | 21 | 16 | | |
| (4) | 15 | 20 | 8 | 24 | 14 | 5 | 11 | 16 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 57 | 59 | 54 | 32 | 68 | 73 | 63 | 56 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 4.3 | 4.3 | 4.1 | 3.8 | 4.4 | 4.6 | 4.3 | 4.2 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 4 | 2 | 8 | 9 | - | 5 | - | 5 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such | | |
|------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| Deutschland mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 4 | 7 | - | 9 | 2 | - | 5 | 4 | | |
| (2) | 17 | 18 | 15 | 12 | 14 | 32 | 5 | 20 | | |
| (3) | 41 | 43 | 38 | 47 | 39 | 36 | 47 | 40 | | |
| (4) | 11 | 11 | 10 | 12 | 11 | 9 | 16 | 10 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 21 | 16 | 28 | 15 | 25 | 23 | 21 | 21 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.3 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 3.5 | 3.2 | 3.4 | 3.3 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 5 | 8 | 6 | 9 | - | 5 | 6 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such | | |
|-------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| In Deutschland sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 9 | 10 | 8 | 15 | 7 | 5 | 11 | 9 | | |
| (2) | 11 | 8 | 15 | 24 | 5 | 5 | 16 | 10 | | |
| (3) | 34 | 36 | 31 | 24 | 39 | 41 | 37 | 33 | | |
| (4) | 23 | 21 | 26 | 12 | 30 | 27 | 26 | 22 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 8 | 11 | 3 | 9 | 7 | 9 | 11 | 7 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 2.7 | 3.3 | 3.4 | 3.1 | 3.1 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 15 | 13 | 18 | 18 | 14 | 14 | - | 19 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8: Einstellungen zur Politik Deutschlands Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- such | | |
|-----------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | |
| In Deutschland gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | |
| (1) stimme voll und ganz zu | 33 | 26 | 44 | 29 | 39 | 27 | 47 | 30 | | |
| (2) | 45 | 54 | 31 | 50 | 43 | 41 | 26 | 49 | | |
| (3) | 12 | 10 | 15 | 9 | 11 | 18 | 11 | 12 | | |
| (4) | 6 | 7 | 5 | 6 | 5 | 9 | 16 | 4 | | |
| (5) stimme überhaupt nicht zu | 1 | - | 3 | 3 | - | - | - | 1 | | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | | |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 | 5 | - | 4 | | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | | |

Tabelle 8a: Einstellungen zur Politik Deutschlands: Überblick über die Mittelwerte Ich lese Ihnen nun verschiedene Einstellungen vor, die andere Personen uns in Bezug auf Deutschland im Zusammenhang mit Politik genannt haben. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie diesen Aussagen zustimmen. Bitte nutzen Sie dafür eine Skala von 1-5, wobei 1 "stimme voll und ganz zu" und 5 "stimme überhaupt nicht zu" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen. Antworten Sie ganz spontan und intuitiv - ohne lange zu überlegen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------------------------------------------------------------------|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|-----|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Deutschland ist ein kapitalistischer Staat. | 1.4 | 1.5 | 1.3 | 1.7 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.5 |
| Deutschland ist ein Rechtsstaat. | 1.6 | 1.7 | 1.6 | 1.9 | 1.4 | 1.8 | 1.4 | 1.7 |
| In Deutschland gilt das Recht auf freie Meinungsäußerung. | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 1.8 | 2.1 | 1.9 | 1.9 |
| In Deutschland sind die Unternehmen staatlich kontrolliert. | 3.1 | 3.2 | 3.0 | 2.7 | 3.3 | 3.4 | 3.1 | 3.1 |
| Deutschland mischt sich in die Belange anderer Länder ein. | 3.3 | 3.1 | 3.6 | 3.1 | 3.5 | 3.2 | 3.4 | 3.3 |
| Deutschland ist ein sozialistischer Staat. | 4.3 | 4.3 | 4.1 | 3.8 | 4.4 | 4.6 | 4.3 | 4.2 |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | utschland- besuch | |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| in politischer Hinsicht | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | |
| die Beziehung zu den USA | 19 | 16 | 23 | 21 | 23 | 9 | 5 | 22 | |
| die Beziehung zu Europa | 12 | 15 | 8 | 12 | 16 | 5 | 16 | 11 | |
| beide gleich | 69 | 69 | 69 | 68 | 61 | 86 | 79 | 67 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | chland- uch |
|----------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| in wirtschaftlicher Hinsicht | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| die Beziehung zu den USA | 19 | 18 | 21 | 24 | 18 | 14 | 16 | 20 |
| die Beziehung zu Europa | 15 | 15 | 15 | 15 | 18 | 9 | 21 | 14 |
| beide gleich | 64 | 66 | 62 | 59 | 64 | 73 | 63 | 64 |
| weiß nicht, kann ich nicht sagen | 2 | 2 | 3 | 3 | - | 5 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 10: Einfluss der Wirtschaft in Deutschland auf China Welchen Einfluss hat Ihrer Ansicht nach die Wirtschaft in Deutschland auf China? Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 'einen sehr großen Einfluss' und 5 'überhaupt keinen Einfluss' bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|--------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) einen sehr großen Einfluss | 14 | 16 | 10 | 21 | 14 | 5 | 21 | 12 |
| (2) | 39 | 43 | 33 | 38 | 36 | 45 | 58 | 35 |
| (3) | 38 | 36 | 41 | 29 | 41 | 45 | 16 | 43 |
| (4) | 6 | 5 | 8 | 9 | 5 | 5 | 5 | 6 |
| (5) überhaupt keinen Einfluss | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.3 | 2.5 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.1 | 2.4 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 8 | 3 | 5 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsches Wirtschaftswachstum ist wichtig für die chinesische Konjunktur. 2) Deutsches Wirtschaftswachstum wirkt sich weniger auf die chinesische Konjunktur aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 64 | 70 | 54 | 65 | 66 | 59 | 84 | 59 |
| eher Aussage 2 | 27 | 21 | 36 | 26 | 32 | 18 | 11 | 31 |
| teils, teils | 9 | 8 | 10 | 9 | 2 | 23 | 5 | 10 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|----|-----------------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Investitionen in China wirken sich positiv auf die Arbeitsplätze in China aus. 2) Deutsche Investitionen in China wirken sich negativ auf die Arbeitsplätze in China aus.

| Basis (=100%) | 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 91 | 92 | 90 | 91 | 93 | 86 | 89 | 91 |
| eher Aussage 2 | 4 | 5 | 3 | 6 | 2 | 5 | - | 5 |
| teils, teils | 5 | 3 | 8 | 3 | 5 | 9 | 11 | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Von einer technologischen Zusammenarbeit profitieren beide Länder.
 China profitiert weniger als Deutschland von einer technologischen Zusammenarbeit.

| Basis (=100%) | 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 82 | 80 | 85 | 76 | 82 | 91 | 84 | 81 |
| eher Aussage 2 | 6 | 7 | 5 | 15 | 2 | - | 11 | 5 |
| teils, teils | 12 | 13 | 10 | 9 | 16 | 9 | 5 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Tota | Geschlecht | | Alter | | chland- such | |
|------|-------------------|------------------|------------------|---------------|-----------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Durch deutsche Produkte werden in China einheimische Hersteller verdrängt. 2) Diese Befürchtung habe ich eher nicht.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 21 | 18 | 26 | 38 | 14 | 9 | 26 | 20 |
| eher Aussage 2 | 68 | 74 | 59 | 56 | 73 | 77 | 58 | 70 |
| teils, teils | 10 | 8 | 13 | 3 | 14 | 14 | 16 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 1 | - | 3 | 3 | - | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Tota | al Gesc | hlecht | | Alter | | | schland- such | |
|------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|----|------------------|--|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |

1) Deutsche Unternehmen spionieren chinesische Technologien und Erfindungen aus. 2) Deutsche Unternehmen spionieren keine chinesischen Technologien und Erfindungen aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 24 | 20 | 31 | 24 | 25 | 23 | 26 | 23 |
| eher Aussage 2 | 50 | 54 | 44 | 59 | 45 | 45 | 53 | 49 |
| teils, teils | 18 | 20 | 15 | 12 | 25 | 14 | 16 | 19 |
| weiß nicht, keine Angabe | 8 | 7 | 10 | 6 | 5 | 18 | 5 | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|--------------------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 40 - 49 Jahre Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutschland steht in erster Linie für Massenproduktion. 2) Deutschland steht in erster Linie für innovative Produkte.

| Basis (=100%) | |
|----------------------------------|--|
| eher Aussage 1 eher Aussage 2 | |
| teils, teils | |
| Summe | |

| 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| % | % | % | % | % | % | % | % |
| 23 | 23 | 23 | 24 | 25 | 18 | 26 | 22 |
| 66 | 64 | 69 | 65 | 64 | 73 | 74 | 64 |
| 11 | 13 | 8 | 12 | 11 | 9 | - | 14 |
| 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Deutsche Unternehmen sind in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen. 2) Deutsche Unternehmen sind nicht in der Lage, Hightech-Produkte herzustellen.

| Basis (=100%) | 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 92 | 92 | 92 | 97 | 89 | 91 | 100 | 90 |
| eher Aussage 2 | 2 | 2 | 3 | - | 5 | - | - | 2 |
| teils, teils | 6 | 7 | 5 | 3 | 7 | 9 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Technologieprodukte sind international wettbewerbsfähig. 2) Deutsche Technologieprodukte sind international nicht wettbewerbsfähig.

| Basis (=100%) | 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|----------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 91 | 92 | 90 | 88 | 91 | 95 | 100 | 89 |
| eher Aussage 2 | 2 | - | 5 | 3 | 2 | - | - | 2 |
| teils, teils | 7 | 8 | 5 | 9 | 7 | 5 | - | 9 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Deutsche Produkte sind von hoher Qualität. 2) Deutsche Produkte sind nicht von hoher Qualität.

| Basis (=100%) | 100 | 61 | 39 | 34 | 44 | 22 | 19 | 81 |
|--------------------------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----|-----------|
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| eher Aussage 1 | 90 | 89 | 92 | 88 | 91 | 91 | 95 | 89 |
| eher Aussage 2 | | - | - | - | - | - | - | - |
| teils, teils | 8 | 10 | 5 | 9 | 9 | 5 | 5 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 3 | 3 | - | 5 | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| - | Total | Geschlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|---|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Deutsche Marken sind international hoch angesehen.
 Deutsche Marken sind international nicht hoch angesehen.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|---------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 89 | 89 | 90 | 88 | 89 | 91 | 95 | 88 |
| eher Aussage 2 | 1 | 2 | - | - | 2 | - | - | 1 |
| teils, teils | 7 | 10 | 3 | 6 | 9 | 5 | - | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | - | 8 | 6 | - | 5 | 5 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | Alte | r | | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|---------------------------|---|----|------------------------|--|--|
| | männlich weiblich | 30 - 39 40 - Jahre Jah | | ja | nein | | |

1) Deutsche Produkte haben ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. 2) Deutsche Produkte haben kein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 72 | 67 | 79 | 68 | 73 | 77 | 74 | 72 |
| eher Aussage 2 | 16 | 21 | 8 | 24 | 9 | 18 | 21 | 15 |
| teils, teils | 12 | 11 | 13 | 9 | 18 | 5 | 5 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|---------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Huawei | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| (1) sehr innovativ | 49 | 52 | 44 | 35 | 59 | 50 | 68 | 44 |
| (2) | 34 | 31 | 38 | 35 | 34 | 32 | 26 | 36 |
| (3) | 13 | 13 | 13 | 21 | 5 | 18 | 5 | 15 |
| (4) | 3 | 2 | 5 | 6 | 2 | - | - | 4 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 2.1 | 1.5 | 1.7 | 1.4 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 83 | 84 | 82 | 71 | 93 | 82 | 95 | 80 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | 3 | 5 | 9 | 2 | - | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Volkswagen | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 16 % | 8 % | 8 % | 3 % | 7 % | 6 % | 3 % | 13 % | |
| (1) sehr innovativ | 25 | 13 | 38 | - | 57 | - | 33 | 23 | |
| (2) | 56 | 63 | 50 | 67 | 29 | 83 | 67 | 54 | |
| (3) | 19 | 25 | 13 | 33 | 14 | 17 | - | 23 | |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 2.1 | 1.8 | 2.3 | 1.6 | 2.2 | 1.7 | 2.0 | |
| Top-Two (1+2) | 81 | 75 | 88 | 67 | 86 | 83 | 100 | 77 | |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|-------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Siemens | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 18 % | 13 % | 5 % | 4 % | 11 % | 3 % | 4 % | 14 % |
| (1) sehr innovativ | 50 | 38 | 80 | 25 | 73 | - | 100 | 36 |
| (2) | 33 | 38 | 20 | 50 | 18 | 67 | - | 43 |
| (3) | 17 | 23 | - | 25 | 9 | 33 | - | 21 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.8 | 1.2 | 2.0 | 1.4 | 2.3 | 1.0 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 83 | 77 | 100 | 75 | 91 | 67 | 100 | 79 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------------------------------|-------------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Adidas | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 16 % | 9 % | 7 % | 6 % | 9 % | 1 % | 3 % | 13 % |
| (1) sehr innovativ | 19 | 11 | 29 | - | 33 | - | - | 23 |
| (2) | 56 | 78 | 29 | 67 | 44 | 100 | 67 | 54 |
| (3) | 19 | 11 | 29 | 33 | 11 | - | 33 | 15 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 6 | - | 14 | - | 11 | - | - | 8 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.0 | 2.4 | 2.3 | 2.1 | 2.0 | 2.3 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 75 | 89 | 57 | 67 | 78 | 100 | 67 | 77 |
| Bottom-Two (4+5) | 6 | - | 14 | - | 11 | - | - | 8 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | schland- esuch | |
|-------------------------------|---------|------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Metro | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 11 % | 5 % | 6 % | 4 % | 5 % | 2 % | 5 % | 6 % | |
| (1) sehr innovativ | 36 | 40 | 33 | 50 | 20 | 50 | 60 | 17 | |
| (2) | 36 | 20 | 50 | 50 | 20 | 50 | 40 | 33 | |
| (3) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| (4) | 18 | 20 | 17 | - | 40 | - | - | 33 | |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 9 | 20 | - | - | 20 | - | - | 17 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.6 | 2.0 | 1.5 | 3.2 | 1.5 | 1.4 | 3.0 | |
| Top-Two (1+2) | 73 | 60 | 83 | 100 | 40 | 100 | 100 | 50 | |
| Bottom-Two (4+5) | 27 | 40 | 17 | - | 60 | - | - | 50 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

TNS Emnid

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Nivea | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 18 % | 12 % | 6 % | 8 % | 7 % | 3 % | 4 % | 14 % | |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4)(5) überhaupt nicht innovativ | 11 50 22 11 | 8 58 25 8 | 17 33 17 17 | 25 38 25 13 | - 71 14 14 - | - 33 33 - | - 75 - 25 - | 14 43 29 7 - | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.3 | 2.4 | 2.5 | 2.5 | 2.3 | |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 61 11 | 67 8 | 50 17 | 63 13 | 71 14 | 33 | 75 25 | 57 7 | |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | - | 17 | - | - | 33 | - | 7 | |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------|----------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Bayer | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 17 % | 14 % | 3 % | 7 % | 4 % | 6 % | 3 % | 14 % |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4) | 18 47 29 | 21 43 29 | - 67 33 | 29 43 29 - | - 100 - - | 17 17 50 | 33 33 33 | 14 50 29 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.1 | 2.1 | 2.3 | 2.0 | 2.0 | 2.4 | 2.0 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 65 - | 64 - | 67 - | 71 - | 100 | 33 | 67 - | 64 - |
| weiß nicht, keine Angabe | 6 | 7 | - | - | - | 17 | - | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Geschlecht | | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------------|---------------------|--------------------|--------------------------|--------------------|------------------------|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |
| Bosch | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 19 % | 10 % | 9 % | 7 % | 7 % | 5 % | 4 % | 15 % | |
| (1) sehr innovativ(2)(3)(4)(5) überhaupt nicht innovativ | 26 47 16 5 | 30 40 20 - | 22 56 11 11 | 29 29 43 - | 29 71 - - | 20 40 - 20 - | 25 75 - - | 27 40 20 7 | |
| Durchschnitt (1-5) | 2.0 | 1.9 | 2.1 | 2.1 | 1.7 | 2.3 | 1.8 | 2.1 | |
| Top-Two (1+2) Bottom-Two (4+5) | 74 5 | 70 - | 78 11 | 57 - | 100 | 60 20 | 100 | 67 7 | |
| weiß nicht, keine Angabe Summe | 5 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 20 100 | 100 | 7 100 | |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| ВМW | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 21 % | 13 % | 8 % | 8 % | 7 % | 6 % | 2 % | 19 % |
| (1) sehr innovativ | 38 | 46 | 25 | 25 | 71 | 17 | 100 | 32 |
| (2) | 38 | 38 | 38 | 25 | 29 | 67 | - | 42 |
| (3) | 24 | 15 | 38 | 50 | - | 17 | - | 26 |
| (4) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.7 | 2.1 | 2.3 | 1.3 | 2.0 | 1.0 | 1.9 |
| Top-Two (1+2) | 76 | 85 | 63 | 50 | 100 | 83 | 100 | 74 |
| Bottom-Two (4+5) | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | hlecht | | Alter | | | chland- such |
|-------------------------------|---------|------------|---------------|------------------|------------------|---------------|---------------|-----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Henkel | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 13 % | 7 % | 6 % | 3 % | 8 % | 2 % | 4 % | 9 % |
| (1) sehr innovativ | 23 | 29 | 17 | 33 | 25 | - | - | 33 |
| (2) | 46 | 29 | 67 | 33 | 50 | 50 | 100 | 22 |
| (3) | 23 | 29 | 17 | - | 25 | 50 | - | 33 |
| (4) | 8 | 14 | - | 33 | - | - | - | 11 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 2.2 | 2.3 | 2.0 | 2.3 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 2.2 |
| Top-Two (1+2) | 69 | 57 | 83 | 67 | 75 | 50 | 100 | 56 |
| Bottom-Two (4+5) | 8 | 14 | - | 33 | - | - | - | 11 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------------------------------|----------------|----------|---------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| SAP | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 27 % | 18 % | 9 % | 8 % | 11 % | 8 % | 4 % | 23 % |
| (1) sehr innovativ | 26 | 22 | 33 | 38 | 27 | 13 | 50 | 22 |
| (2) | 26 | 17 | 44 | - | 45 | 25 | 25 | 26 |
| (3) | 30 | 39 | 11 | 25 | 27 | 38 | 25 | 30 |
| (4) | 4 | 6 | - | 13 | - | - | - | 4 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | 4 | - | 11 | 13 | - | - | - | 4 |
| Durchschnitt (1-5) | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 2.6 | 2.0 | 2.3 | 1.8 | 2.3 |
| Top-Two (1+2) | 52 | 39 | 78 | 38 | 73 | 38 | 75 | 48 |
| Bottom-Two (4+5) | 7 | 6 | 11 | 25 | - | - | - | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 17 | - | 13 | - | 25 | - | 13 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13: Innovationskraft deutscher Unternehmen Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | | Alter | | | chland- uch |
|-------------------------------|----------------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|---------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Mercedes | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 24 % | 13 % | 11 % | 10 % | 12 % | 2 % | 2 % | 22 % |
| (1) sehr innovativ | 38 | 38 | 36 | 60 | 17 | 50 | - | 41 |
| (2) | 42 | 38 | 45 | 20 | 58 | 50 | 50 | 41 |
| (3) | 17 | 23 | 9 | 10 | 25 | - | 50 | 14 |
| (4) | 4 | - | 9 | 10 | - | - | - | 5 |
| (5) überhaupt nicht innovativ | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.9 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 2.1 | 1.5 | 2.5 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 79 | 77 | 82 | 80 | 75 | 100 | 50 | 82 |
| Bottom-Two (4+5) | 4 | - | 9 | 10 | - | - | - | 5 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 13a: Innovationskraft deutscher Unternehmen: Überblick über die Top2-Werte Als wie innovativ schätzen Sie die folgenden Unternehmen ein? Dazu lese ich Ihnen einige Unternehmen vor. Bitte geben Sie dies auf einer Skala von 1-5 an, wobei 1 "sehr innovativ" und 5 "überhaupt nicht innovativ" bedeutet. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihr Urteil abstufen.

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|---------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| Siemens | 83 | 77 | 100 | 75 | 91 | 67 | 100 | 79 |
| Huawei | 83 | 84 | 82 | 71 | 93 | 82 | 95 | 80 |
| Volkswagen | 81 | 75 | 88 | 67 | 86 | 83 | 100 | 77 |
| Mercedes | 79 | 77 | 82 | 80 | 75 | 100 | 50 | 82 |
| BMW | 76 | 85 | 63 | 50 | 100 | 83 | 100 | 74 |
| Adidas | 75 | 89 | 57 | 67 | 78 | 100 | 67 | 77 |
| Bosch | 74 | 70 | 78 | 57 | 100 | 60 | 100 | 67 |
| Metro | 73 | 60 | 83 | 100 | 40 | 100 | 100 | 50 |
| Henkel | 69 | 57 | 83 | 67 | 75 | 50 | 100 | 56 |
| Bayer | 65 | 64 | 67 | 71 | 100 | 33 | 67 | 64 |
| Nivea | 61 | 67 | 50 | 63 | 71 | 33 | 75 | 57 |
| SAP | 52 | 39 | 78 | 38 | 73 | 38 | 75 | 48 |

| Total | Geschlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Die Deutschen sind ein friedliches Volk. 2) Die Deutschen sind kein friedliches Volk.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 77 | 84 | 67 | 82 | 73 | 77 | 79 | 77 |
| eher Aussage 2 | 11 | 10 | 13 | 15 | 9 | 9 | 16 | 10 |
| teils, teils | 12 | 7 | 21 | 3 | 18 | 14 | 5 | 14 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

Tabelle 14: Aussagen zur deutschen Gesellschaft und Kultur Jetzt möchten wir noch gerne erfahren, wie Sie die deutsche Gesellschaft und Kultur wahrnehmen. Ich lese Ihnen dazu wieder jeweils zwei gegensätzliche Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte, welcher Sie eher zustimmen.

| Total | Gesch | nlecht | | Alter | | Deutschland- besuch | |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Vom Wirtschaftswachstum profitiert ein großer Anteil der Deutschen. 2) Vom Wirtschaftswachstum profitiert nur ein geringer Anteil der Deutschen.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 67 | 72 | 59 | 62 | 68 | 73 | 68 | 67 |
| eher Aussage 2 | 15 | 11 | 21 | 18 | 16 | 9 | 5 | 17 |
| teils, teils | 18 | 16 | 21 | 21 | 16 | 18 | 26 | 16 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | chlecht Alter | | | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|--|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | |

1) In Deutschland gibt es viele öffentliche Debatten über politische und soziale Themen. 2) In Deutschland gibt es wenige öffentliche Debatten über politische und soziale Themen.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 58 | 67 | 44 | 68 | 48 | 64 | 79 | 53 |
| eher Aussage 2 | 27 | 21 | 36 | 29 | 27 | 23 | 16 | 30 |
| teils, teils | 8 | 7 | 10 | 3 | 14 | 5 | - | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 7 | 5 | 10 | - | 11 | 9 | 5 | 7 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

1) Das deutsche Bildungssystem wirkt sich positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands aus. 2) Das deutsche Bildungssystem wirkt sich weniger positiv auf die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands aus.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|---------|
| eher Aussage 1 | 32 | 34 | 28 | 32 | 32 | 32 | 26 | 33 |
| eher Aussage 2 | 53 | 49 | 59 | 47 | 64 | 41 | 58 | 52 |
| teils, teils | 13 | 15 | 10 | 18 | 5 | 23 | 11 | 14 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 3 | 3 | - | 5 | 5 | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Gesch | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|-------|----------|----------|------------------|------------------|---------------|------------------------|------|
| | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

1) Ich empfinde die deutsche Kultur als sehr fremd. 2) Ich empfinde die deutsche Kultur nicht als fremd.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|----------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| eher Aussage 1 | 25 | 25 | 26 | 26 | 23 | 27 | 26 | 25 |
| eher Aussage 2 | 63 | 66 | 59 | 62 | 64 | 64 | 74 | 60 |
| teils, teils | 12 | 10 | 15 | 12 | 14 | 9 | - | 15 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ia | nein |

Aussage 1: Chinesen stehen digitalen Innovationen wie den eben genannten eher positiv gegenüber. Aussage 2: Chinesen stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 90 | 90 | 90 | 82 | 95 | 91 | 95 | 89 |
| eher Aussage 2 | 8 | 8 | 8 | 15 | 2 | 9 | 5 | 9 |
| weiß nicht, keine Angabe | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | - | - | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher positiv gegenüber. Aussage 2: Deutsche stehen digitalen Innovationen eher ablehnend gegenüber.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 81 | 82 | 79 | 74 | 86 | 82 | 100 | 77 |
| eher Aussage 2 | 14 | 16 | 10 | 26 | 5 | 14 | - | 17 |
| weiß nicht, keine Angabe | 5 | 2 | 10 | - | 9 | 5 | - | 6 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Chinesen nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Chinesen nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 88 | 93 | 79 | 88 | 86 | 91 | 89 | 88 |
| eher Aussage 2 | 9 | 5 | 15 | 12 | 9 | 5 | 5 | 10 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 5 | - | 5 | 5 | 5 | 2 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Aussage 1: Deutsche nehmen eher den Nutzen digitaler Innovationen wahr. Aussage 2: Deutsche nehmen eher die Gefahren digitaler Innovationen wahr.

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------|----------------|
| eher Aussage 1 | 65 | 66 | 64 | 65 | 59 | 77 | 58 | 67 |
| eher Aussage 2 | 24 | 25 | 23 | 32 | 27 | 5 | 37 | 21 |
| weiß nicht, keine Angabe | 11 | 10 | 13 | 3 | 14 | 18 | 5 | 12 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | | | | | | | | |

Tabelle 16: Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt
Nun geht es um die Auswirkungen der Digitalisierung auf den Arbeitsmarkt in China. Ich lese Ihnen zwei Aussagen vor
und Sie sagen mir bitte, welche davon Ihrer Meinung nach eher zutrifft.
Aussage 1: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden bestehende Arbeitsplätze abgebaut.
Aussage 2: Durch die fortschreitende Digitalisierung werden zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen.

| | Total | Geschlecht | | Alter | | | Deutschland- besuch | |
|--------------------------|----------|------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
| eher Aussage 1 | 40 | 34 | 49 | 41 | 39 | 41 | 47 | 38 |
| eher Aussage 2 | 57 | 64 | 46 | 56 | 57 | 59 | 53 | 58 |
| weiß nicht, keine Angabe | 3 | 2 | 5 | 3 | 5 | - | - | 4 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

| | Total | Gescl | nlecht | Alter | | | Deutschland- besuch | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|----------------|------------------|------------------|----------------|------------------------|----------------|--|--|--|
| | | männlich | weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein | | | |
| In welchem Maße unterstützt die Politik in China Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen? | | | | | | | | | | | |
| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % | | | |
| (1) sehr stark | 39 | 36 | 44 | 26 | 43 | 50 | 37 | 40 | | | |
| (2) eher stark | 57 | 57 | 56 | 65 | 55 | 50 | 58 | 57 | | | |
| (3) teils, teils | 3 | 5 | - | 6 | 2 | - | 5 | 2 | | | |
| (4) kaum | - | - | - | - | - | - | - | - | | | |
| (5) gar nicht | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 | | | |
| Durchschnitt (1-5) | 1.7 | 1.7 | 1.6 | 1.9 | 1.6 | 1.5 | 1.7 | 1.7 | | | |
| Top-Two (1+2) | 96 | 93 | 100 | 91 | 98 | 100 | 95 | 96 | | | |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | 2 | - | 3 | - | - | - | 1 | | | |

Befragungszeitraum: 22.09.-19.11.2015

Summe

| Total | Geschlecht | | Alter | Deutschland- besuch | | |
|-------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|----|------|
| | männlich weiblich | 30 - 39 Jahre | 40 - 49 Jahre | 50 + Jahre | ja | nein |

Und in welchem Maße unterstützt die Politik in Deutschland Ihrer Einschätzung nach digitale Innovationen?

| Basis (=100%) | 100 % | 61 % | 39 % | 34 % | 44 % | 22 % | 19 % | 81 % |
|--------------------|----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| (1) sehr stark | 40 | 41 | 38 | 38 | 41 | 41 | 58 | 36 |
| (2) eher stark | 45 | 44 | 46 | 38 | 48 | 50 | 42 | 46 |
| (3) teils, teils | 14 | 15 | 13 | 21 | 11 | 9 | - | 17 |
| (4) kaum | 1 | - | 3 | 3 | - | - | - | 1 |
| (5) gar nicht | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Durchschnitt (1-5) | 1.8 | 1.7 | 1.8 | 1.9 | 1.7 | 1.7 | 1.4 | 1.8 |
| Top-Two (1+2) | 85 | 85 | 85 | 76 | 89 | 91 | 100 | 81 |
| Bottom-Two (4+5) | 1 | - | 3 | 3 | - | - | - | 1 |
| Summe | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |